

# SELL

100  
STRAN

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 15 LET NA TRHU

## Nové pračky Beko NX na dohled



Jan Budina

### MQUVÉE A JEHO ŠIROKÁ NABÍDKA VINOTÉK

Zeptali jsme se, v čem je  
švédská značka unikátní

### SKUPINY VÝROBKŮ

Předem plněné pračky  
Tyčové aku vysavače  
Mokrý úklid

### AREA30 A KÜCHENMEILE

Exkluzivní reportáž  
z nejdůležitějšího kuchyňského  
veletrhu v regionu

### HISENSE VSTUPUJE NA TRH VESTAVEB

Stejně jako další asijské značky bude  
čelit nelehké výzvě



Denisa Kadorová

### „DO VÁNOC DOVEZEME 10 TISÍC ROBOTICKÝCH VYSAVAČŮ“

Cecotec vtrhne na  
zdejší trh jako uragán,  
říká šéfka distributora  
značky pro CZ/SK

### PODZIMNÍ KONTRAKTAČNÍ VÝSTAVY ZA NÁMI

Co přinesly akce firem K+B Progres  
a FAST ČR?

### MIELE MÁ NOVOU STRATEGII

Do roku 2030 chce v Česku  
dvojnásobný tržní podíl



### DYSON POKRAČUJE V RŮSTU



Adam Burkuš

Interview  
s brand  
manažerem  
značky  
pro Česko  
a Slovensko

## ŘEŽE EVROPA POD TRHEM SPOTŘEBIČŮ VĚTEV?

**ZNAČKY NESMÍ OVLIVŇOVAT ZERODOVANÉ CENY A SOUČASNĚ MAJÍ  
INVESTOVAT MILIONY DO VÝVOJE KVALITNĚJŠÍCH PRODUKTŮ**

# Raketové palivo pro nové produkty.

Rychlejší konverze nejen v CEE regionu.



Testuj.to



## Vliv počtu recenzí na růst konverzí

ELEKTRONIKA A POČÍTAČE

1-10  
RECENZÍ

115 %

11-30  
RECENZÍ

255 %

31-50  
RECENZÍ

315 %

51-100  
RECENZÍ

378 %





# VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

dovolím si vypůjčit název dnes již klasického zábavního programu Miroslava Donutilla a říct: „Pořád se něco děje.“ Začnu méně třaskavým tématem v podobě dvou podzimních kontraktačních výstav, které doplnily dvě jarní akce. A pokud bych měl letošní výstavy nějak celkově glosovat, tak bych řekl, že je už nyní jasné, že po prvním postcovidovém nadšení se vrací vše do starých kolejí. A tudíž je zcela zjevné, že bychom neměli mít během roku „převystavováno“ a bohatě bude stačit, když každý z velkoobchodů, který se kontraktacím nadále věnuje, bude pořádat jednu edici ročně. Alespoň pokud jde o akce se zapojením dalších značek.

Druhé téma, jemuž se nemohu vyhnout, je Mall.cz. Popravdě o tomto projektu nerad píšu, protože je to pokaždé prakticky bezvýhradně v negativním kontextu. Možná to už vypadá, že jsem zaujatý. Nemůžu však za to, že původní firma celé roky vrstvila miliardové ztráty na sebe, aby byla následně prodána polskému Allegru, které tím za prvé napsalo kapitolu do učebnic ekonomie „Co je to nákup all-time-high?“ a za druhé zde po pár měsících tichých interních procesů integrace Mallu do svých struktur spustilo tragédii shakespearovských rozměrů. Kam přijdu, tam se diskutuje o tom, proč Allegro zavedené lokální značky Mall.cz a CZC.cz totálně degradovalo tím, že z nich udělalo jen reklamní poutače na svůj marketplace. O letošních minusových výsledcích ve stovkách milionů korun a o tom, že český zákazník na polské vábení neslyší, jsme už v běžných ekonomických médiích četli. Marketplacy v Česku zkrátka narazily a ukázalo se, že zejména Poláci český trh buď pořádně neanalyzovali, nebo jen slepě věřili tomu, že to, co jim funguje doma, bude fungovat také u menších sousedů. Tato přezíravost je vlastně kamenem úrazu vždy, když se v regionu centralizuje řízení a ve vedení firem mají pocit, že vyřeší Polsko, Česko a Slovensko jedním tahem. Ne, nevyřeší. A dokud to nepochopí, budou narážet do zdi. Je jedno, zda jde o značky, distributory, prodejce či různé moderní prodejní platformy.

V Mallu ale nemusí smutnit, protože v aktuálním úvodníku musím zacílit hledí své komentátorské pušky také na zeleného mimozemšťana. Když už jsem si totiž myslel, že ho budu pro jednu pouze chválit, ostatně jsem tak v posledních týdnech v debatách s lidmi z branže činil, přijde úlet v podobě třaskavé „reklamační kampaně“. Přitom se Alza po loňském „planetárním fiasku“ začala opět chovat rozumně. Dokonce už záhy po nepříliš zdařilém vstupu zahraničních marketplaců na český trh pochopila, že je holý nesmysl měnit své celé roky piplané DNA prémiového prodejce a transformovat se do hybridu e-shopu a tržiště. Místo toho otočila kormidlem a chce i v případě partnerského prodejce garantovat doručení a celkovou kvalitu služby. Výrazně se tak vymezuje proti marketplacům a staví na tom, co umí, co od ní čeští zákazníci očekávají. Stručně řečeno pokračuje v kultivaci zdejšího trhu, kterou v podstatě odstartovala a celou dobu byla jejím lídrem. Pro marketplacy to není dobrá zpráva – jím by naopak vyhovovalo, kdyby Alza přistoupila na jejich hru a zahájila plíživou degradaci české e-commerce. Jenže všechno pozitivní následně v Alze přebili skutečně trapnou a eticky pochybnou kampaní s uznáváním reklamací Mallu a CZC. Bez ohledu na to, jak nakonec rozhodne soud, je podpásovka tohoto typu nedůstojná. Vyzvat podobně na souboj srovnatelného protivníka, budiž. Kopnout si v aréně do gladiátora sraženého do kolen, vskutku hrdinské...

Abych neuzavíral úvodník negativně, ještě musím v jeho závěru zmínit poprask, jež způsobilo oznámení společnosti Miele, že chce do roku 2030 zdvojnásobit svůj tržní podíl v Česku a ztrojnásobit na Slovensku. O nové dlouhodobé strategii informoval přímo generální ředitel Miele CZ/SK Josef Jelínek u příležitosti otevření nového Experience Center v srdci Bratislavy. Akci dodala na významu účast Markuse Mieleho, executive director a spoluzakladatele celé firmy. Pro Miele jde každopádně o zásadní změnu směru. Doposud firma stála tak trochu mimo hlavní proud trhu – alespoň tak navenek působila. Pokud chce dosáhnout takto významných zisků v oblasti tržních podílů, bude muset výrazně zvýšit prodeje svých spotřebičů. Jak? O tom si již v příštím vydání SELLu popovídáme přímo s Josefem Jelínkem.



**Lubor Jarkovský**  
šéfredaktor

**DeLonghi**

# Jedním dotykem do světa kávových zážitků.

## MAGNIFICA START

Společnost De'Longhi, ikona ve světě kávovarů, s radostí představuje novou řadu plnoautomatických kávovarů Magnifica Start s mléčným systémem pění mléka. Tato nová řada byla speciálně vyvinuta s ohledem na zákazníky, kteří teprve začínají objevovat svět plnoautomatických kávovarů a chtějí si připravit mléčné nápoje jedním dotykem.



### Technologie LatteCrema Hot

Nová řada Magnifica Start má patentovaný systém pění mléka LatteCrema Hot, který připraví krémovou mléčnou pěnu a poradí si i s napěněním sójového, mandlového či ovesného nápoje. Pro snazší údržbu je kárafa vybavena funkcí automatického čištění. Kromě toho je možné všechny součásti umýt v myčce nádobí.



### Až 4 nápoje jedním dotykem

Jednoduchý a intuitivní ovládací panel s dotykovými tlačítky umožňuje snadný výběr kávového nápoje a umožňuje upravit aroma a objem nápoje podle vašich preferencí, které lze následně uložit i do paměti kávovaru. S kávovary Magnifica Start automaticky připravíte až 4 nápoje: kávu, espresso, cappuccino nebo latte macchiato.



### Nejčerstvější káva

Jemné a rovnoměrné mletí kávy je klíčem k nejlepšímu aromatu. Kávovary Magnifica Start mají precizní ocelový mlýnek se 13 stupni hrubosti mletí a minimálním zůstatkem kávy v mlýnku díky „Tubeless Systému.“ Čerstvě namletá káva má výrazně bohatší a intenzivnější aroma a chuť než předemletá káva.



ECAM220.60.B



ECAM220.61.W



ECAM220.80.SB

**Perfetto.**  
**Od zrnka po šálek.**







## Vyjímatelná spařovací jednotka

Důležitou součástí kávovaru je tzv. spařovací jednotka, která dávkuje a pěchuje čerstvě namletou kávu tak, jako by to dělal profesionální barista. Patentovaná spařovací jednotka má nastavitelnou komoru, která dokáže zpracovat různé množství kávy podle druhu zvoleného nápoje. Navíc je vyjímatelná pro snadné propláchnutí pod tekoucí vodou bez chemických čistících přípravků.



## Elektronický systém ohřevu vody

Pro dosažení plného aroma z čerstvě namleté kávy je důležitá správná teplota vody, proto jsou kávovary De'Longhi vybaveny systémem „Termoblok“. Vysoce přesné elektronické ovládání zajišťuje optimální teplotu vody, aby bylo dosaženo perfektních výsledků v šálku. Výhodou systému je také tichý provoz a rychlé nahřátí celého kávovaru.



## Jednoduchá údržba

Kávovary De'Longhi zajišťují větší uživatelský komfort díky automatickému procesu čištění a odvápňování. Zbytky kávy jsou odstraňovány automaticky během spuštění, kdy se kávovar proplachuje, a zároveň se ohřívá, aby káva měla ideální teplotu. Před vypnutím probíhá další proplach a odstranění kávových usazenin. Kávovar sám ohlásí nutnost odvápnění a jednoduše vás provede jednotlivými kroky procesu odvápnění.

## A co více?

Při používání kávovaru určitě oceníte praktické funkce jako je nastavitelná výška dávkovače kávy, odkládací plocha na šálky či možnost připravit horkou vodu na čaj nebo 2 espressa současně. Kapacita zásobníku je 250 gramů a je možné použít i předem namletou kávu. Funkce automatického vypnutí umožní ušetřit energii. Kapacita nádržky na vodu je 1,8 l a chytrý senzor vás včas upozorní na nedostatek vody.







# BRAUN

**Vše v jednom.  
Dokonale grilované maso  
a mnohem více.**

Kontaktní grily Braun MultiGrill





## MultiGrill 9 Pro



MultiGrill 9 Pro  
CG 9167 TI

|                                |                                      |
|--------------------------------|--------------------------------------|
| Barva                          | Titanová/ nerezová ocel              |
| Příkon (W)                     | 2200                                 |
| Materiál plotýnek              | Tlakově litý hliník                  |
| Plotýnky vhodné do myčky*      | •                                    |
| Maximální teplota              | 240°C [265°C sear]                   |
| Zabudovaná topná tělesa        | •                                    |
| Plotýnky v balení              | 2x hladká, 2x žebrovaná, 2x na vafle |
| Grilovací polohy               | 3: kontaktní, otevřená a trouba      |
| Sear funkce                    | •                                    |
| Automatické grilovací programy | •                                    |
| Nádoba na tuk                  | •                                    |
| Odměrka na vafle               | •                                    |
| Teplotní sonda                 | •                                    |



MultiGrill 9 Pro  
CG 9160 SL

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Stříbrná/ nerezová ocel         |  |
| 2200                            |  |
| Tlakově litý hliník             |  |
| •                               |  |
| 240°C [265°C sear]              |  |
| •                               |  |
| 1x hladká, 1x žebrovaná         |  |
| 3: kontaktní, otevřená a trouba |  |
| •                               |  |
| •                               |  |
| •                               |  |
| •                               |  |



MultiGrill 9 Pro  
CG 9140 BK

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Prémiová černá/ nerezová ocel   |  |
| 2200                            |  |
| Tlakově litý hliník             |  |
| •                               |  |
| 240°C [265°C sear]              |  |
| •                               |  |
| 1x hladká, 1x žebrovaná         |  |
| 3: kontaktní, otevřená a trouba |  |
| •                               |  |
| •                               |  |
| •                               |  |
| •                               |  |

## MultiGrill 9



MultiGrill 9  
CG 9047 SL

|                           |                                      |
|---------------------------|--------------------------------------|
| Barva                     | Stříbrná/ nerezová ocel              |
| Příkon (W)                | 2000                                 |
| Materiál plotýnek         | Tlakově litý hliník                  |
| Plotýnky vhodné do myčky* | •                                    |
| Maximální teplota         | 230°C [250°C sear]                   |
| Zabudovaná topná tělesa   | •                                    |
| Plotýnky v balení         | 2x hladká, 2x žebrovaná, 2x na vafle |
| Grilovací polohy          | 3: kontaktní, otevřená a trouba      |
| Sear funkce               | •                                    |
| Nádoba na tuk             | •                                    |
| Čistící špachtle          | •                                    |
| Odměrka na vafle          | •                                    |



MultiGrill 9  
CG 9043 SL

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Stříbrná/ nerezová ocel         |  |
| 2000                            |  |
| Tlakově litý hliník             |  |
| •                               |  |
| 230°C [250°C sear]              |  |
| •                               |  |
| 2x hladká, 2x žebrovaná         |  |
| 3: kontaktní, otevřená a trouba |  |
| •                               |  |
| •                               |  |
| •                               |  |



MultiGrill 9  
CG 9040 BK

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Prémiová černá/ nerezová ocel   |  |
| 2000                            |  |
| Tlakově litý hliník             |  |
| •                               |  |
| 230°C [250°C sear]              |  |
| •                               |  |
| 1x hladká, 1x žebrovaná         |  |
| 3: kontaktní, otevřená a trouba |  |
| •                               |  |
| •                               |  |
| •                               |  |

## MultiGrill 7



MultiGrill 7  
CG 7044 SL

|                           |                                   |
|---------------------------|-----------------------------------|
| Barva                     | Stříbrná/ nerezová ocel           |
| Příkon (W)                | 2000                              |
| Materiál plotýnek         | Tlakově litý hliník               |
| Plotýnky vhodné do myčky* | •                                 |
| Ovládací panel            | Digitální                         |
| Maximální teplota         | 230°C                             |
| Zabudovaná topná tělesa   | •                                 |
| Plotýnky v balení         | 1x hladká, 1x žebrovaná, 2 waffle |
| Grilovací polohy          | 3: kontaktní, otevřená a trouba   |
| Nádoba na tuk             | •                                 |
| Odměrka na vafle          | •                                 |



MultiGrill 7  
CG 7040 BK

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Prémiová černá/ nerezová ocel   |  |
| 2000                            |  |
| Tlakově litý hliník             |  |
| •                               |  |
| Digitální                       |  |
| 230°C                           |  |
| •                               |  |
| 1x hladká, 1x žebrovaná         |  |
| 3: kontaktní, otevřená a trouba |  |
| •                               |  |



MultiGrill 7  
CG 7020 BK

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Prémiová černá/ nerezová ocel   |  |
| 2000                            |  |
| Tlakově litý hliník             |  |
| •                               |  |
| Manuální                        |  |
| 230°C                           |  |
| •                               |  |
| 1x hladká, 1x žebrovaná         |  |
| 3: kontaktní, otevřená a trouba |  |
| •                               |  |

\*viz návod k obsluze

## 3 v 1 grilovací polohy pro maximální všestrannost

**Otevřená grilovací poloha** nabízí dvě velké grilovací plochy, na kterých můžete připravit dva druhy jídel při dvou různých teplotách. **Kontaktní poloha** je praktická pro přípravu různých druhů masa, hamburgerů a panini s dokonalou chutí grilování po obou stranách. **Poloha trouby** vám umožní grilovat bez přímého kontaktu pokrmu s horní plotýnkou a je také ideální pro zapékání.



## Žebrovaná. Hladká. Na vafle.

Žebrovaná grilovací plotýnka je perfektní pro přípravu masa a zeleniny, zatímco hladká grilovací plotýnka je ideální na přípravu slaniny, omelet, palačinek či ryb. S plotýnkami na vafle se speciálními vysokými okraji připravíte lahodné nadýchané vafle. Plotýnky mají nepřilnavý povrch. Navíc je lze snadno vyjmout a umýt v myčce.



## Dva nezávislé termostaty. Dvě různé teploty.

Dva nezávislé elektronické termostaty umožňují přesně regulovat teplotu každé plotýnky zvlášť, takže můžete v otevřené poloze grilu současně připravovat minimálně dva druhy potravin při dvou různých teplotách. Knoflík termostatu lze přesně nastavit dle potřeby od 60 až do 240 stupňů Celsia dle typu modelu. U vybraných modelů grilů Braun lze také použít funkci pro zatáhnutí pokrmu.



## Zabudovaná topná tělesa

Topná tělesa jsou zabudována do tlakově litých desek a přenáší teplo přímo do plotýnek. To zajišťuje kratší čas, který je potřeba na předehřev grilu, a rychlou reakci grilu, jakmile položíte studenou surovinu přímo na plotýnku. I přes integrovaná topná tělesa, lze vychladlé plotýnky z grilu jednoduše vyjmout a pohodlně je umýt v myčce na nádobí.



## Zabudovaná teplotní sonda. Precizní výsledky.

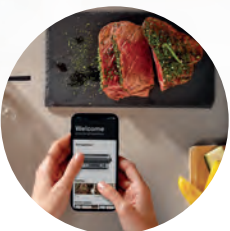
Nejvyšší řada MultiGrill 9 Pro nabízí zabudovanou teplotní sondu s přesností na jeden stupeň Celsia pro dosažení profesionálních výsledků grilování. Tato funkce je ideální pro kontrolu vnitřní teploty pokrmů, nejvíce různých druhů mas, aby mohla být připravena při požadované teplotě a dle přání, ať už má být steak raw, medium nebo well-done. Sondu lze použít dvěma různými způsoby. Prvním jednoduše zkontrolovat teplotu pokrmu, kdykoli budete chtít. Druhou možností je ponechat ji přímo uvnitř pokrmu během grilování. V tomto případě můžete nastavit cílovou teplotu stisknutím tlačítka + a - časovače. Po dosažení zvolené teploty vás gril upozorní zvukovým signálem.





## Funkce Sear pro zatáhnutí pokrmu

Tato funkce je ideální pro prudké opečení nebo zatažení vnější strany masa v počáteční fázi grilování. Na povrchu se tak vytvoří lahodná křupavá křusta, zatímco uvnitř zůstane maso šťavnaté. Maximální teplota funkce Sear se pohybuje od 250 do 265°C dle konkrétní řady Braun MultiGrill 9 Pro či 9.



## Mobilní aplikace Braun Cooking

Aplikace nabízí pestrou nabídku receptů a současně vás provede každou fází přípravy, navrhne optimální teplotu a dobu grilování. Ať už jste začátečník a potřebujete provést grilování krokem za krokem, nebo víte jak na to, a máte chuť se inspirovat, tato aplikace je dobrým pomocníkem.

## 3 automatické grilovací programy

Braun MultiGrill 9 Pro nabízí 3 přednastavené automatické programy: funkce hamburger, panini a udržování teploty. Po výběru jednoho z programů se na displeji automaticky nastaví doporučený čas přípravy a teplota, poté již stačí stisknout tlačítko Start. Doporučujeme však surovinu během přípravy kontrolovat. Každý druh pokrmu se může chovat jinak.

## Silný výkon pro profesionální výsledky

Řady Braun MultiGrill nabízí výkon grilu od 2000 až 2200 wattů. Kombinace silného výkonu a zabudovaných topných těles umožňuje rychlý, rovnoměrný a výkonný ohřev grilu.

## Odkapávací nádoba na tuk

Všechny grily Braun MultiGrill nabízí také zabudovanou ale vyjímatelnou odkapávací nádobu na tuk, která nejen že umožňuje zdravější grilování, ale také snadnější čištění a použití.

## Intuitivní a precizní ovládání

Pro snadné ovládání je gril vybaven displejem, na kterém pomocí knoflíků termostatů lze nastavit teplotu jednotlivých plotýnek. Displej také zobrazí jejich nahřátí a zároveň na něm najdete tlačítka s automatickými programy – hamburger, panini a udržování teploty. Poslední funkcí jsou tlačítka + a -, díky kterým si můžete nastavit časovač anebo u modelů s teplotní sondou také požadovanou teplotu pokrmu. Při nastavení všech potřebných funkcí pak už stačí jen zmáčknout tlačítko START.



# Obsah

6/2023

## 4 De'Longhi Magnifica Start

Jedním dotykem do světa kávových zážitků

## 8 Vinotéky Liebherr – prostor pro dokonalé uložení vašich vín

## 10 Čínská invaze na český trh pokračuje. Po Haieru vstupuje do segmentu vestaveb i Hisense. Všechny asijské značky ale čelí nelehké výzvě

## 11 Nekompromisní kvalita z recyklovaných materiálů. Takové je nizozemské nádobí COMBEKK

## 12 Urbanista

Sluchátka a reproduktory, které pohání slunce

## 14 Beko NX

Novinky v praní a sušení

## 16 Miele chce zdvojnásobit svůj tržní podíl

Video – Market Fichtner vaří na spotřebičích Cuisinart

## 17 Nejúspěšnější kávovar JURA v aktualizované verzi. Seznamte se s novou E8

## 18 Nutribullet Portable Blender

Zdravý životní styl na cesty

## 20 Řeže Evropa pod trhem spotřebičů větev? Značky nesmí ovlivňovat zerodované ceny a současně mají investovat miliony do vývoje kvalitnějších produktů

## 22 Kvalitní německé čističky a zvlhčovače vzduchu. Venta vstupují na český trh

## 24 Veletrhy area30 a Küchenmeile lákají majitele českých kuchyňských studií víc než IFA

## 27 Cenově dostupná cesta k retro chlazení

## 34 Haier

Užijte si prémiové profesionální praní i v malé domácnosti

## 36 Skupina výrobků

Předem plněné pračky

## 41 Cenově dostupná pračka Miele vyhrála v dTestu

## 46 AEG EcoLine a další zajímavé novinky v segmentu péče o prádlo

## 48 Laurastar a Kévin Germanier představují exkluzivní kolekci

## 50 Nové předem plněné pračky Philco

Domov čistoty a bezpečí

## 52 Podzimní kontraktace ukázaly, že všeho moc škodí



**56 Značka, která dobyla jižní Evropu, vstupuje na tuzemský trh**

**58 Denisa Kadorová, generální ředitelka Play Electronics: Cecotec vtrhne na zdejší trh jako uragán. Ještě letos dovezeme 10 tisíc robotických vysavačů**

**60 Tefal OptiGrill 4 v 1**

Inteligentní kontaktní gril, který nahradí i kompaktní troubu

**62 Jan Budlna, provozní ředitel firmy Řídící Systémy: mQuvéé přichází s nebývale širokým portfoliem vinoték v různých rozměrech a s možností customizace**

**64 Tyčový vysavač Electrolux 800 vysává, vytírá a suší v jednom tahu**

**66 Trh s velkými spotřebiči je v tvrdém propadu. Deprese v branži sílí**

**68 Univerzální parní čistič Severin a další novinky**

**69 Hřejivé novinky Imetec**

**70 Adam Burkuš, brand manažer CZ/SK: Dyson navzdory situaci na trhu roste. Světová poptávka nadále převyšuje výrobní kapacity**

**72 Akumulátorový tyčový vysavač**

Hoover HF9 s technologií Anti-Twist

**74 Skupina výrobků**

Tyčové aku vysavače

**79 Nový tyčový vysavač Miele Duoflex HX1 překvapí inovativními prvky i cenou**

**83 Výkonná a tichá čistička vzduchu Dyson Purifier Big+Quiet Formaldehyde BP03**

**84 Bissell HydroSteam**

Kompletní řada parních čističů na podlahy, koberce i k odstraňování skvrn

**86 Skupina výrobků**

Mokrý úklid

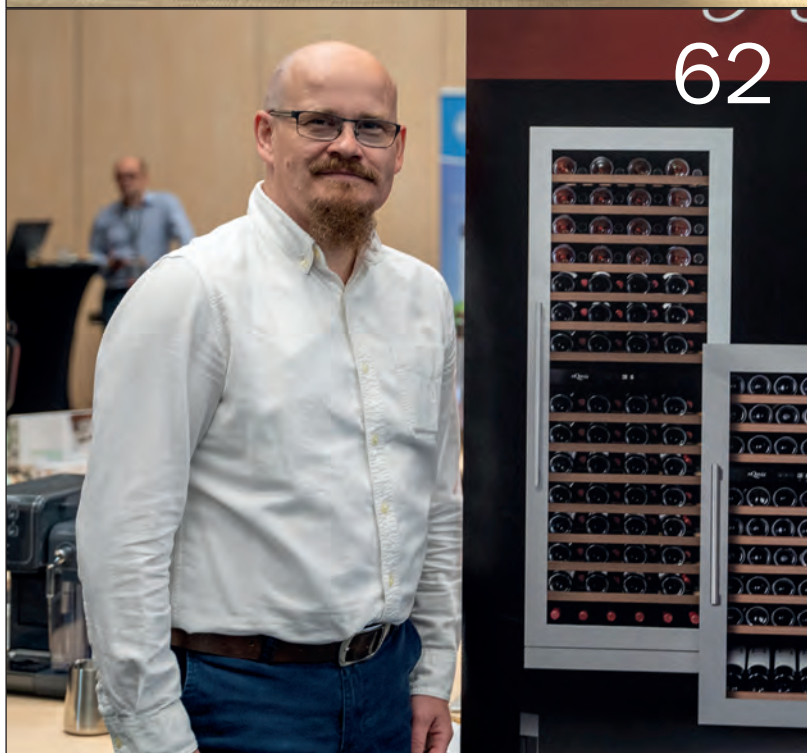
**88 Tři jedinečné novinky Kärcher**

Robotický mop, parní mop a speciální napařovací hlavice

**92 Extra výkonné a extra úsporné vysavače Rowenta. Naučte zákazníky vybírat podle skutečného výkonu**

**96 Polti Vaporetto Style**

Výkonné a elegantní parní mopy se představují





# Vinotéky Liebherr – prostor pro dokonalé uložení vašich vín



Tradiční chladnička na jídlo je vnímána jako praktické a nezbytné vybavení domácnosti, zatímco vinotéka, která funguje na stejném principu, je designovou ikonou v interiéru a současně ztělesněním vášně a požitku, stejně jako víno samotné. Číše dobrého vína nechá zapomenout na hektické dny a každodenní strasti, dokáže sblížovat i navodit příjemnou atmosféru. Liebherr coby dlouholetý specialista na chladicí a mrazicí techniku včetně vinoték nabízí řešení jak pro náročné sběratele archivních kousků, tak vychlazení běžných lahví na správnou teplotu pro servírování.

## Umění dokonalého uložení vína

- Stálá teplota chrání charakter vína  
Vinotéky Liebherr jsou vybaveny funkcí TempProtect Plus, která zajišťuje dvojitou teplotní ochranu.
- Správná vlhkost udržuje korkové zátky vlhké, aby víno dobře chránily  
Pomocí funkce HumiditySelect nebo HumidityControl lze ve vinotéce Liebherr individuálně nastavit vlhkost.

- Ochrana před ultrafialovými paprsky zabraňuje stárnutí vína  
Modely Liebherr s prosklenými dveřmi mají jedinečnou třívrstvou ochranu před UV zářením.
- Ochrana před pachy zvenčí zachovává správnou chuť vína  
Filtr s aktivním uhlím FreshAir neutralizuje ve vinotékách Liebherr cizí pachy.
- Díky eliminaci vibrací může víno nerušeně zrát  
Vinotéky Liebherr jsou vybaveny chladicím systémem s kompletní izolací vůči vibracím.

Temp  
Protect  
Plus

Konstantní  
teplota

Humidity  
Control

Ideální  
vlhkost

UV  
Protect  
Plus

Ochrana proti  
UV záření

Fresh  
Air

Zabraňuje vzniku  
cizích pachů

Vibrate  
Safe

Skládování  
bez vibrací





#### **Liebherr, specialista na skladování i archivaci vína**

Vinotéky a chladničky pro temperování vína značky Liebherr patří k absolutní špičce na trhu. Stejně jako lednice a mrazničky této značky, která se v sektoru domácích spotřebičů na chlazení specializuje, a to zcela výhradně.

Vinotéky Liebherr zajišťují vínu prostředí, při němž si v láhvi dále rozvíjí své přirozené aroma. Víno zde může přirozeně dozrávat jako ve vinném sklepě. V celém vnitřním prostoru vinotéky je konstantní teplota a vlhkost vzduchu. Skleněné dveře odolné vůči UV záření chrání před škodlivým UV zářením a zároveň umožňují pohled na vaši sbírku.

#### **Vyrobeno v Rakousku**

Vinotéky značky Liebherr jsou produkovány v rakouském Lienzu, kde firma postavila továrnu už v roce 1980. Na 60 000 m<sup>2</sup> pracuje téměř 1 400 lidí. Produkují se zde i chladničky a mrazničky. A to jak pro domácnosti, tak profesionální provozy. Mimořádná kvalita, nekompromisní dílenské zpracování a spolehlivost jsou tak u spotřebičů Liebherr samozřejmostí. Čeští zákazníci jistě ocení i fakt, že k nim výrobky z Lienzu míří na krátkou vzdálenost, takže jsou výrazně sníženy dopady na životní prostředí při jejich přepravě.



#### **Kvalitnímu vínu sluší kvalitní sklo**

Při koupi vybraných vinoték Liebherr mezi 15. 9. až 31. 12. 2023 mohou vaši zákazníci získat zdarma dvě sklenice na víno Villeroy & Boch. Stačí, aby po koupi nový spotřebič zaregistrovali na webové stránce Liebherr, a do dvou týdnů od potvrzení registrace jim budou sklenice doručeny domů. Přesné podmínky akce najdete na [home.liebherr.com](http://home.liebherr.com).

#### **Produktové řady**

##### **GrandCru a GrandCru Selection**

Chladničky na víno GrandCru mají mimořádně kvalitní vlastnosti a díky pestré nabídce modelů se optimálně přizpůsobí vašim potřebám a množství prostoru, který máte k dispozici. Tyto chladničky k uskladnění vína nabízejí širokou paletu funkcí k přesnému nastavení skladovacích podmínek.

##### **Vinothek**

Chladničky na víno Vinothek jsou dostupné s mnoha užitečnými vlastnostmi a v několika různých velikostech. Nabízejí užitný objem až 400 litrů (nebo 200 lahví Bordeaux).

##### **Vinidor**

Modely z této řady nabízí dvě nebo tři teplotní zóny na víno, které jsou vzájemně teplotně nezávislé a umožňují přesné nastavení teplot mezi +5 °C a +20 °C. To vám poskytuje maximální flexibilitu při dlouhodobém skladování červených vín, bílých vín a šampaňského nebo pro uložení při individuálně zvolených teplotách vín, které jsou žádoucí k jejich okamžitému podávání.



# LIEBHERR



## Čínská invaze na český trh pokračuje. Po Haieru vstupuje do segmentu vestaveb i Hisense. Všechny asijské značky ale čelí nelehké výzvě

Technologičtí asijscí výrobci se již během minulé dekády výrazně prosadili na trhu volně stojících spotřebičů. Nejprve korejšť Samsung a LG, následovaní čínskými společnostmi Haier a Hisense, které svou expanzi na starý kontinent urychlily koupí zavedených evropských hráčů, Candy Hoover, respektive Gorenje. Hisense se nyní přidává k Haieru se Samsungem a zahajuje distribuci vestavných spotřebičů pod stejnojmennou značkou.

Hisense není na trhu vestaveb rozhodně nováčkem, protože od koupě Gorenje v roce 2018 pokračoval samozřejmě v jeho zavedeném byznysu jak v rámci samotného Gorenje, tak třeba české značky MORA nebo prémiové značky Asko. Hisense jako takový, který do Česka vstoupil v roce 2015, se ale držel výhradně segmentu televizorů, chlazení a péče o prádlo. Zejména v prvních dvou jmenovaných kategoriích získal postupně solidní tržní podíly. Současné rozšíření nabídky o komplexní portfolio vestavných spotřebičů je logickým krokem, který trh už delší dobu očekával. I přes to, že je Hisense jako celek díky značkám MORA a Gorenje jedničkou českého trhu domácích spotřebičů, s vestavnými spotřebiči vlastní značky to nebude mít jednoduché, jak jsme mohli vidět u obou korejských firem i Haieru.

### Kuchyňská studia a architekti lpí na zavedených značkách

Přestože je Samsung jednou z nejvýznamnějších firem na světě a chlubí se obrovskou tržní silou, jeho pronikání na trh vestavných spotřebičů je pozvolné a nesnadné. Na rozdíl od Haieru a Hisense navíc začínal od nuly, protože neakvíroval žádného mainstreamového evropského výrobce se strukturami napojenými na odbytové kanály pro vestavné spotřebiče. V LG dokonce nad vestavbou po několika menších pokusech prodeje odstoupil (prozatím) zlomili hůl.

Jednoduché to nemá ale ani Haier, byť má nemalou konkurenční výhodu v podobě akvizice Candy Hoover. Na druhou stranu musíme vzít v potaz, že italský výrobce nikdy nebyl na českém trhu vestaveb žádným předním hráčem.

Bez ohledu na to, v jaké situaci či pozici která z asijských firem je, před ní stojí takřka neproniknutelná hradba „kuchyňářského konzervatismu“. Řeč je o fixaci kuchyňských specialistů a bytových architektů na značky z portfolia BSH, na Miele a některé další z levnější sorty. Ostatně s tímto problémem se potýká třeba i Beko navzdory tomu, že působí na trhu s vlastním zastoupením přes 15 let. Kuchyňská studia, často působící v oboru dvě, či dokonce tři dekády, zkrátka zákazníkům dopo-

ručují stále ty samé osvědčené značky. Je to i trochu ku škodě jejich klientů – minimálně z pohledu variability, která je aktuálně v segmentu vestaveb na výběr. Tradiční výrobci ze situace naopak těží a středobod svého byznysu vidí právě zde, a to i s ohledem na výši marží. Ve volně stojící kategorii je draví a cenově agresivní Asijci v poslední dekádě do značné míry vytlačili, přičemž se o to samé snaží v posledních letech také ve vestavbě. Zde se ovšem cca deset let starý scénář ze segmentu volně stojícího chlazení nebo praní zatím neopakuje právě kvůli zmíněnému konzervativismu v hlavním prodejním kanálu. Do budoucna se jistě bude tento stav měnit – a to jak přirozeným demografickým vývojem, tak díky pokračujícímu posilování prodeje vestavných spotřebičů v onlinu. V případě Hisense je pak potřeba vnímat ještě jednu věc, jíž jsou vlastní kuchyňská studia Gorenje, která poskytnou značce hned do začátku stabilní základnu.

### S čím Hisense přichází?

Firma představila technologicky vyspělejší spotřebiče včetně vestavné trouby s funkcí připařování, indukční varné desky s automatickými programy, myčky nádob s vysokou kapacitou 16 sad nádobí. V dohledné době má pak uvést i vestavný kávovar, ohřevnou zásuvku nebo odsavač.

*Lubor Jarkovský*







# Nekompromisní kvalita z recyklovaných materiálů. Takové je nizozemské nádobí COMBEKK

**Zboží prémiové kvality si většinou zákazníci nepojí s udržitelností a ohledy k životnímu prostředí, byť se začíná situace postupně měnit. Důkazem je i nizozemský výrobce varného nádobí, které je v případě některých modelových řad produkováno až ze 100 % z recyklovaných materiálů.**

## Udržitelnost a holandské trouby

COMBEKK je ostatně vůbec první značkou, která ve svých výrobcích používá certifikované materiály, a už v roce 2015 představila první holandskou troubu 100% vyrobenou ze starých vlakových kolejnic. Právě holandské trouby, masivní hrnce, lze používat jak na moderních varných deskách včetně indukčních, tak na grilech či v černých kuchyních. Masivní odlitek ze železa s extra silnou smaltovanou vrstvou je přesně tím typem nádobí, které předáte v rodině ještě další generaci. Na originální holandské trouby je poskytována záruka 40 let.

## Co vše COMBEKK nabízí a proč značku zalistovat?

- 3 druhy nádobí – litina, nerez a keramika. Portfolio doplňují i hliníkové a nerezové pánve s keramickým povrchem
- litinové nádobí vyrobené v Nizozemsku je ze 100% recyklované litiny
- hliníkové keramické pánve jsou velmi lehké a jsou vyráběny ze 100% recyklovaného hliníku. Jejich povrch je opatřen odolnou přírodní keramickou vrstvou ILAG
- nerezové keramické pánve mají sendvičové dno o tloušťce 6 mm. Dno je vyrobeno ze 100% recyklované masivní nerezové oceli pro dokonalé rozložení tepla
- nerezové nádobí je vyráběné také ze 100 % z recyklované nerezové oceli a rovněž používá 6 mm sendvičové dno
- kuchyňská prkénka jsou produkována ze 100 % z recyklovaného papíru







# Urbanista

## Sluchátka a reproduktory, které pohání slunce

Úspěšná švédská značka Urbanista sbírá v posledních letech ocenění napříč světem. Naposledy se blýskla na berlínském veletrhu IFA, kde její žhavá novinka v podobě bezdrátového vodotěsného a samozřejmě solárního reproduktoru Malibu získala neuvěřitelných 19 cen. Co na značce Urbanista, jejích sluchátkách a nyní i reproduktorech profesionály i zákazníci na celém světě tak fascinuje a láká ke koupi?

Urbanista zamířil již jako globálně úspěšná značka na český trh letos v dubnu prostřednictvím společnosti BORGY CZ. V řadě solárních produktů najdete náhlavní sluchátka nazvaná Los Angeles, špunty Phoenix i zmiňovaný bezdrátový reproduktor Malibu. Všechny výrobky spojuje jejich schopnost dobít se pomocí integrovaného solárního panelu Powerfoyle, který mění na energii i umělé osvětlení. Zařízení tak mají v podstatě neomezenou dobu provozu, což je jejich obrovská konkurenční výhoda oproti všem ostatním značkám.



### ŽHAVÁ NOVINKA Přenosný bezdrátový reproduktor Malibu

Velký zvuk v kompaktních rozměrech přináší nový vodotěsný a prachotěsný (IP67) reproduktor, se kterým se nemusíte bát vyrazit do města, do parku nebo na pláž. Nejenže mu stačí obyčejné světlo k tomu, aby se dobíjel, ale současně je vyráběn z recyklovaných materiálů.

Skutečně udržitelný produkt. Jeho přenášení usnadňuje integrované poutko. Pokud si zákazník zakoupí dva tyto reproduktory, může je propojit díky funkci Stereo Link a dosáhnout tím plnohodnotné stereofonní reprodukce.

### Náhlavní sluchátka Los Angeles

Vůbec prvními samodobíjecími sluchátky na světě na sebe strhla švédská značka Urbanista pozornost světových médií už v roce 2021. Revoluční produkt je nyní distribuován oficiálně i v Česku a určitě by neměl chybět v nabídce vašeho

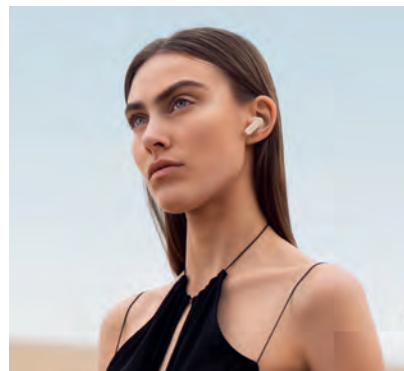
obchodu. Na jedno nabití vydrží zhruba 80 hodin, přičemž díky solárnímu panelu se v běžných podmínkách prakticky nemohou vybit. Vždyť pouhých 60 minut vystavení sluchátek světlu doplní do sluchátek energii pro 4,5 hodiny přehrávání. Samozřejmostí je kvalitní reprodukce, stejně jako kvalitní systém potlačení okolního hluku hybridního typu – tvoří ho jak aktivní část snímající (a eliminující) okolní zvuku, tak pasivní v podobě uzavřeného akustického systému. Opomenout nesmíme ani ambientní režim, tedy funkci propouštění okolních zvuků, aby vám neuniklo například hlášení na nádrží nebo abyste se cítili komfortně v ruchu velkoměsta.

### Špunty Phoenix

Těm, kdo preferují nenápadná sluchátka, doporučujeme tento model dodávaný se solárním pouzdrkem. Samotné špunty s mimořádně věrnou reprodukcí zvuku vydrží na jedno nabití hrát až 8 hodin. Pouzdro pak přidává dalších 34 hodin. I sluchátka Phoenix disponují hybridní technologií potlačení hluku. Navíc podporují technologii Multipoint a mohou být současně připojena například k počítači i telefonu.

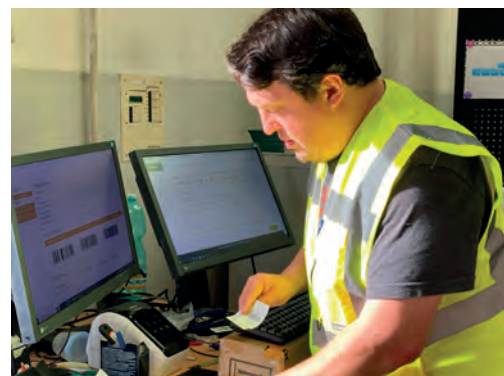
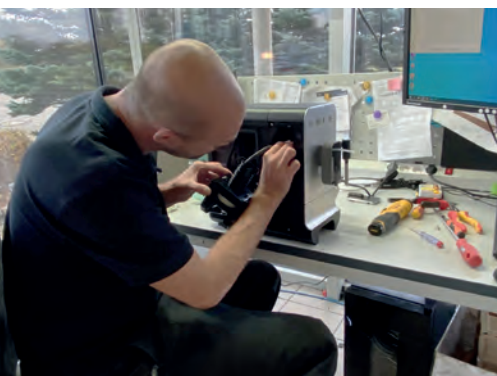
Všechna prezentovaná zařízení jsou vedle solárních panelů vybavena i USB-C portem pro klasické dobíjení ze sítě. Podrobné nastavení, ekvalizér, volbu poslechových režimů pak přináší originální mobilní aplikace Urbanista.

Výrobky Urbanista objednávejte pro své obchody u společnosti BORGY CZ.



# urbanista





## Moderní servisní platforma Repairsys nabízí své služby v Česku i na Slovensku

- Servis SDA, MDA, zahradní techniky, produktů e-mobility, el. Nářadí a fitness zařízení
- Servisní střediska v Praze, v České Brodě a v Trnavě
- Celková plocha servisního zázemí 2000 m<sup>2</sup>
- Kapacita až 90 000 oprav ročně
- Vlastní systém pro zprávu zakázek, pokročilý reporting a napojení na systému zákazníků pomocí API
- Zpracování technické dokumentace k produktům
- Komplexní zpracování RMA
- Expresní servis v definovaných lokalitách
- Svoz vlastní dopravou



# Novinky v praní a sušení Beko

## Nový design Beko NX

Proběhlý veletrh IFA v Berlíně odhalil novou řadu praček Beko NX, které by se měly začít na českém trhu objevovat během nadcházejícího roku 2024. Všechny modely spojuje úspornost napříč více pracími programy a celkově ohleduplnost k životnímu prostředí.



S novou řadou NX přichází i nová technologie **EnergySpin**. Ta dokáže ušetřit až 20 % nákladů na energie během praní, a přitom zachovat vynikající výsledky praní. Toho je dosaženo speciálními pohyby bubny a přepracovanými algoritmy pracích cyklů, díky kterým je pračka úsporná nejen při Eco programu, ale i u řady dalších, jako je Ruční praní, Jemné či Syntetika. Tyto programy, které používají studenou vodu, ale s výsledky

praní jako při programu Eco 40 °C, jsou shrnuté do skupiny s názvem ColdWash a budou u všech praček napříč řadou NX. Další úspornou součástí je funkce WaterMode. Její aktivací pračka použije při praní menší množství vody. Třetí vychytávkou, která je ohleduplná k životnímu prostředí, je filtr Microfiber. Ten zachycuje mikrovlákna, které se při praní můžou uvolňovat, a omezuje jejich vypouštění do odpadní vody.

**EnergySpin**



## Nejúspornější pračka na trhu

Ještě o 50 % úspornější než pračka Beko z energetické třídy A. To je nová pračka Beko B5WFU89418M, která se chystá na český trh a bude nejušpornější pračkou v celé Evropě\*!

Po pračce Beko se spotřebou nižší o 30 %, než je energetická třída A, se chystá ještě úspornější model z řady Beyond. Hlavní technologií podílející se na úspoře bude AquaTech™ – přímé sprchování prádla vodou, které omezuje nadměrné pohyby bubny a je šetrné ke spotřebě i k prádlu. Již samozřejmostí je parní funkce SteamCure pro odstranění skvrn a IronFast, která usnadňuje žehlení. Půjde ji propojit s chytrou aplikací HomeWhiz, vytvořit si a stáhnout nekonečně pracích programů.

\* dle databáze EPREL



## Nástupkyně produktu roku

Sušička DPY8506GXB2 je pokračujícím modelem úspěšné DPY8506GXB1, která vyhrála 8x za sebou ocenění Produkt roku mezi sušičkami na Heurece v Česku a Slovensku a je součástí desítek tisíc českých domácností. Nástupce DPY8506GXB2 má vše,

co stará dobrá „jednička“, a ještě páru SteamCure navíc.

Úsporný provoz a nejlepší energetická třída A+++ z ní dělají sušičku pro velkou základnu zákazníků. Lze ji dát na pračku od hloubky už 49 cm nebo do kumbálu či skříně, protože k fungování potřebuje jen zásuvku. Má navíc

páru SteamCure, která usnadní žehlení a osvěží prádlo bez nutnosti praní. Její dlouhou životnost a spolehlivost zajišťuje ProSmart™ invertorový motor a také služby Beko – zákaznické centrum a servisní síť Beko s vlastními technikami, kteří pomůžou, aby spotřebič Beko sloužil co nejdéle.







## VIDEO



<https://bit.ly/cuisinart1>

Známý šéfkuchař Marek Fichtner a americká značka Cuisinart zahájili na českém trhu spolupráci. A magazín SELL u toho nemohl chybět. Podívejte se na dva lahodné recepty, které jsme za použití spotřebičů Cuisinart s Markem Fichtnerem připravili přímo v kuchyni restaurace Červený Jelen v Praze.



### Miele otevřelo v Bratislavě nové Experience Center a oznámilo ambice výrazného růstu

České a slovenské zastoupení společnosti Miele uspořádalo ve dnech 11. a 12. října slavnostní otevření svého nového showroomu v dynamicky se rozvíjející bratislavské čtvrti Nivy. Akce se účastnily jak špičky firmy, tak lokální kuchařské tváře Miele Zdeněk Pohlreich a Martin Novák.

Úvodního slova se na tiskové konferenci ujal Markus Miele, executive director a spolumajitel firmy. O plánech do budoucna i současném trhu promluvili také Peter Virsik, senior vice president region Southern & Eastern Europe, a Ieva Kulberga, managing director region Central and Eastern Europe. Generální ředitel Miele CZ & SK Josef Jelínek pak informoval o ambiciózním cíli společnosti ztrojnásobit tržní podíl na Slovensku a téměř zdvojnásobit v Česku do roku 2030. Jinak řečeno, chce mít firma na obou trzích do uvedeného roku v domácnostech milion svých spotřebičů.







## Nejúspěšnější kávovar JURA v aktualizované verzi. Seznamte se s novou E8

Již třetí generace modelu JURA E8 dorazila v průběhu října na český a slovenský trh. Vzhledem k tomu, že je tento kávovar nejprodávanějším v historii švýcarské značky, jde o důležitou novinku, která na sebe nepochybně strhne nemalou pozornost profesionálů i spotřebitelů. Co přináší nového?

Inovovaná JURA E8 staví na úspěších předcházejících generací, vychází z nich, drží se jich, ale současně posouvá komfort obsluhy i možnosti nastavení na vyšší úroveň. Jedná se o moderní kávovar v elegantním designu, dostupný hned ve třech barevných provedeních – Piano White, Dark Inox a Platin, které si můžete prohlédnout níže na stránce. Novinka se tedy nesnaží měnit osvědčené a populární prvky kávovaru, na nichž stojí jeho prodejní úspěchy. Spíše jde o přirozenou evoluci posouvající skvělý kávovar zase o kousek dál.

### Mlýnek P.G.A.2

Nová JURA E8 je také osazena novým a vylepšeným typem mlýnku, který přispívá k ještě lepšímu aroma kávy. Uživatelé nepochybně ocení možnost změny nastavení hrubosti mletí, aniž by mlýnek mlel, přičemž je důležité zmínit, že lze měnit hrubost nápoj od nápoje. Změna nastavení se projeví ihned. S touto funkcí přišel už loni například model J8. O extrakci kávy se pak stará spařovací jednotka osmé generace.

### Harmonický, moderní design

Kdykoli společnost JURA aktualizuje nějaký výrobek, věnuje velkou pozornost jeho designu. Model E8 na sebe vždy strhával pozornost. Při vývoji nové generace kávovaru byla věnována pozornost především detailům. Díky svým harmonicky symetrickým liniím má elegantní moderní vzhled. Čisté, jednoduché tvary s vkusně umístěnými akcenty mu dodávají charakter. Model E8 je navržen tak, aby vypadal svěže a moderně i po mnoha letech.

### Větší displej a lepší ovládání

Ve srovnání se starší generací má nová E8 větší displej – konkrétně narostl z 2,8" na 3,5", takže je přehlednější a současně dodává kávovaru luxusnější vzhled. Displej není dotykový. JURA u tohoto modelu nadále sází na klasická tlačítka, která majorita zákazníků v této kategorii preferuje. Ovládání je intuitivní a jednoduché. Uživatel si samozřejmě může nabídku nápojů personalizovat. JURA jde i do takových detailů, jako je například možnost skrýt názvy jednotlivých položek a zobrazit jen jejich obrázky. Na výběr má uživatel celkem 17 tradičních káv a kávových specialit.



Piano White



Platin



Dark Inox

**nutribullet®**  
PORTABLE BLENDER



# Zdravý životní styl na cesty

Zdravý životní styl a doplňování vitamínů a minerálů se postupně stává podstatnou součástí našeho každodenního života. Obzvláště během podzimních měsíců, kdy je počasí nevyzpytatelné a nachlazení na nás kouká z každého rohu, je důležité dělat pro obranyschopnost našeho organismu maximum.

Otázkou zůstává, jak pečovat o své zdraví co nejjednodušeji a nejefektivněji? Existuje vůbec způsob, jak přidat do svého jídelníčku potřebnou dávku zdraví prospěšných látek – ideálně v jedné dávce tak, aby nám to zabralo co nejméně času? Ano, smoothie! Trend mixování potravin a přípravy zdravých drinků plných vitamínů a minerálů není žádnou novinkou – dokonce je tu s námi pěknou řádku let, a i přes to ho ne všichni znají.





## Maximum živin s minimálním úsilím

Proto vám představujeme nutri-bullet! Světovou jedničku v mixování, která již přes tři roky působí na českém trhu pod společností DeLonghi Group. Díky nutribullet si snadno a rychle připravíte zdravé smoothie plné vitamínů a minerálů, které přispějí ke správnému fungování vašeho těla. Všechny mixéry nutribullet mají nadčasový design, jsou z vysoce kvalitních materiálů a navrženy tak, aby zvládly maximální extrakci živin a vitamínů s minimálním úsilím. S nutribullet zkrátka zjistíte, že i dodržování zdravého životního stylu může být zábava!



## Mixujte, kdekoliv potřebujete

Pro ty z vás, kteří jste v jednom kole a hledáte parťáka pro aktivní životní styl, tu máme velkou novinku! Už od října 2023 si můžete zakoupit nový přenosný nutribullet mixér! Ten funguje i bez zapojení do elektrické sítě a je dostupný hned ve dvou barvách – modré NBP003NBL a bílé NBP003W.

Vaše oblíbené smoothie plné vitamínů a živin si nyní můžete připravit na cestách, ve fitku, v práci... zkrátka kdekoli a kdykoli: Proteinový ná-

poj po tréninku v posilovně? Zdravá svačinka na horách? Osvěžující koktejl u bazénu? Žádný problém, nutribullet tu je pro vás za každých okolností. Stačí jen nabít a pustit.



## Ideální na cesty

Kompaktní, lehký a s praktickým víčkem se dá použít téměř kdekoliv. Díky praktické rukojeti vezmete tento nový mixér od nutribullet kamkoliv jen budete chtít.



## Ostrá síla

Čtyři nerezové nože a optimalizovaný výkon rozmixuje zmražené ovoce, led či oříšky mrknutím oka. Příprava smoothie plného vitamínů a minerálů nikdy nebyla jednodušší.



## Mixujte!

Chcete si připravit dokonale hladké smoothie nebo salsu během pikniku v přírodě? Mixujte podle potřeby! Mixováním dosáhnete různých struktur od hrubě nasekané salsy až po krémově hladké smoothie.



## Odklopte a pijte

Nové víčko s praktickou rukojetí vám usnadní nejen přenášení, ale i samotnou konzumaci vašich lahodných pokrmů. Jednoduše odklopte víčko a vychutnávejte plnými doušky.



## Nádoba z Tritanu

Nádoba z lehkého, ale odolného materiálu Tritan™ je navržena tak, aby byla co nejlehčí, ale zároveň velmi odolná. Zvládne s vámi každou výzvu, a ještě u toho bude vypadat dobře!



## Dlouhá výdrž baterie

Baterie 2x2000mAh v novém přenosném mixéru nutribullet vydrží až 15 mixovacích cyklů. Snadno ji znovu nabijete pomocí USB-C kabelu a samotné nabití zabere pouze 90 minut. Prostě skvělý parťák na výlety!

Objevte více na  
[www.nutribullet.com](http://www.nutribullet.com)



## Řeže Evropa pod trhem spotřebičů větev?

Antimonopolní úřady se v poslední době zaměřily na firmy z branže kvůli diktování cen. Unie ale dlouhodobě tlačí na zvyšování kvality spotřebičů a prodlužování jejich životnosti. Bez dostatečných marží v celém prodejním řetězci to přitom nejde. Vysoká postcovidová inflace, již trh spotřebičů v žádném případě prodejními cenami nekopíruje, způsobila další zvyšování nákladů ve všech částech výrobního, distribučního a prodejního procesu. Současná krize s odbytem spotřebičů pak vede firmy k dalším slevám, leckdy jdou až pod úroveň cen z roku 2019. Vše dohromady působí jako jeden velký byznysový oxymoron.

Úřad pro ochranu hospodářské soutěže o sobě dal před lety vědět, když pokutoval firmu Gorenje necelými 14 miliony. Jednalo se tehdy o poměrně izolovaný případ a následovaly roky jakéhosi „klidu“. Ten ukončil až zásah v Electroluxu na začátku loňského roku. ÚOHS sbíral data také ve společnosti FAST a jeho úředníkům pravděpodobně došlo, že právě velkoobchody budou ideálním zdrojem důkazů, jelikož jsou takovou křižovatkou e-mailů od desítek značek působících u nás. Letos proto zavítal úřad také do HP Tronicu a K+B Progres, přičemž už na jaře byli jeho úředníci u dalšího výrobce, ve firmě Beko.

Kromě toho ale podobné akce proběhly i v dalších evropských zemích. Skoro to na mě působí, že se Evropa na sektor elektroniky a spotřebičů zaměřila a chce na něm udělat takové obecné „tytyty“. Zdá se mi to jako zvláštní volba s ohledem na výši marží, s jakou výrobci pracují – může se u jednotlivých značek lišit, ale řekněme, že výsledný zisk 5% lze definovat jako nějaký průměr. Roz-

hodně to tedy není žádný parfumérský byznys s 90% maržemi, kde se skládají zlaté cihličky na sebe, a ještě nemusíte řešit žádný ekodesign ani reklamace.

### Spirály slev a nízké ceny v Polsku

Na evropském trhu je alfou a omegou spotřebitel, což je v mnoha ohledech správně. Jenže je stavěn snad až do pozice jakéhosi poloboha, kterému se podřizuje úplně vše. A to vytváří chtě nechtě na trhu určitou nerovnováhu. Zásadní problém tkví dlouhodobě v cenách spotřebičů, které jsou extrémně nízké. V redakci jsme toho názoru, že by pračka nebo lednice zkrátka neměly stát 5 tisíc korun. Je to cena naprosto nesmyslná a neadekvátní tomu, jak dlouho je všeobecně předpokládáno, že bude výrobek sloužit. Slevové běsnění a závislost zejména české populace na akčních cenách nejsou problémem pouze v sektoru spotřebičů, nýbrž napříč celým maloobchodem. Situace se tak trochu vymkla jakékoliv kontrole a člověk si často musí klást otázku, jak může být takový prodej ještě ziskový...

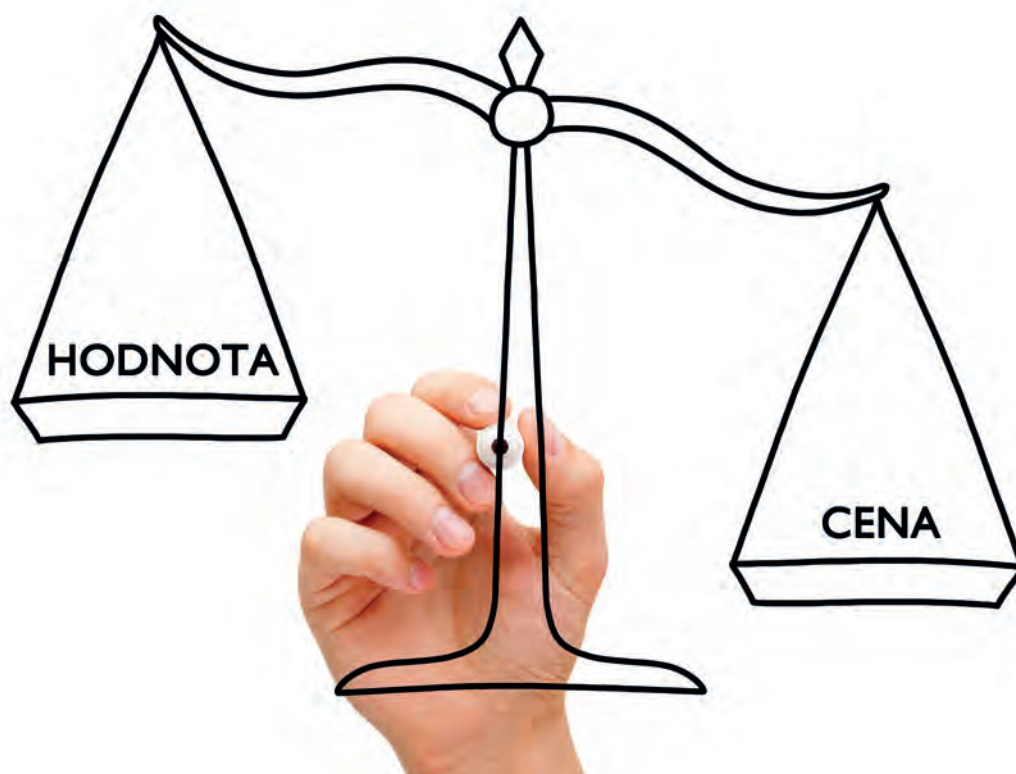
Smrtící slevová spirála nevychází pouze z tlaku spotřebitelů a z rozhodnutí velkých firem spustit „akční týden“. Mnohdy padají ceny kvůli cenám daného zboží v okolních zemích, které ovlivňují tuzemský trh už poměrně dlouho. S nástupem online tržišť se vše ještě umocňuje. Má to následující efekt:

- Lokální významnější prodejci tlačí na značky, aby menší prodejce, kteří se často snaží konkurovat výrazným snížením ceny a dovozem určitého produktu z Polska či jiného trhu, takřkajíc „zkrotily“. Značky se ocitají mezi mlýnskými kameny – na jedné straně je tlak velkých obchodních partnerů, na druhé platná legislativa, která jim zakazuje jakkoliv ovlivňovat ceny na trhu. Zatímco hudebním prodejcům nic nehrozí, značkám, kterým kladou propad ceny za vinu, ano.

### Velcí prodejci chtějí cenovou stabilitu, současně vyhrožují nákupy v zahraničí

Jistou schizofrenií v této situaci je pak to, že si velcí lokální reselleri stěžují na vysoké nákupní ceny od zdejších poboček zna-





ček. Mnohdy pak na ně vyvíjejí tlak argumentem, že budou tedy zboží kupovat jinde. Ceny na jiných trzích jsou ale nižší z mnoha důvodů. Může to být dané velikostí daného trhu a většími obraty, dále pak zcela odlišnými podmínkami prodeje. Celá branže si je vědoma například toho, že v Polsku mají reselleri výrazně nižší marže. Tomu ale také odpovídá kvalita služeb a celého prodejního zážitku. Česko je na tom úplně naopak. Marže prodejců tu jsou dlouhodobě vyšší, což se odráží v úrovni služeb a vyspělosti e-commerce, která hledá ve světě těžko konkurenci. Chceme tedy mimořádně vyspělý trh a kultivovaného koncového zákazníka? Nebo nám jde jen o holý výtlač kusů za každou cenu? Poměrně vlažný start zahraničních marketplaců ukazuje, že Češi preferují nadstandardní služby. Marže obchodníků by tedy měly zůstat vysoké, aby bylo na další investice a inovace.

### **Evropské nastavení trhu potřebuje revizi**

Když se pak podívám na celou věc celoevropsky, Unie léta přichází s regulacemi, jejichž cílem je vyšší úspornost spotřebičů a v poslední době také jejich delší životnost. Jak mají ale výrobci investovat miliony eur do vývoje a zkvalitňování servisních služeb, když na druhou stranu nesmějí ovlivňovat, za kolik se jimi vyvíjená a vyráběná technika bude prodávat? Umíte si představit situaci, že Škodovka uvede nový Superb, řekněme s cenou 1,5 milionu, a tři týdny po zahájení prodeje bude auto svítit na cenovém srovnávači za 999 999 korun? V automobilovém průmyslu nemyslitelné. Ve světě spotře-

bičů není 30% „podseknutí“ ceny žádná velká rarita. Ano, auta jsou úplně jiný byznys. Přesto si nemyslím, že jsou propady cen i u nových spotřebičů normální. Neměly by být.

Zde bych si dovilil odskočit na druhou stranu Atlantiku, kde je nastavení trhu zcela odlišné, a vypůjčit odstavec z dokumentu americké Federální obchodní komise: „*Průměrná cenová, územní a zákaznická omezení prodejců jsou legální. Požadavky stanovené výrobcem mohou být pro spotřebitele výhodné, protože zvyšují konkurenci mezi různými značkami (konkurence mezi značkami), i když je omezena konkurence mezi prodejci téže značky (konkurence uvnitř značky). Například dohoda mezi výrobcem a prodejcem o stanovení maximálních (nebo „stropních“) cen brání prodejcům účtovat nekonkurenční ceny. Nebo dohoda o stanovení minimálních (nebo „spodních“) cen nebo o omezení území může prodejce povzbudit k tomu, aby poskytovali takovou úroveň služeb, jakou chce výrobce spotřebitelům při nákupu výrobku nabídnout. Tyto výhody je třeba porovnat s případným omezením hospodářské soutěže, které z omezení vyplývá.*“

Myslím, že k tomu není potřebovat mnoho dodávat. Především zvyrazněná věta je argumentem, který v debatách na téma cen sám často používám, takže si asi dokážete představit mé překvapení, když tentýž argument člověk najde i v oficiálním dokumentu amerického úřadu, argument, který jasně říká, že je v zájmu trhu, aby mohla značka do cen zasahovat. A je to i v zájmu spotřebitele, aby mu mohly být nabídnuty adekvátní

služby. Navázal bych pak ještě citací další části: „*Pokud výrobce sám přijme politiku týkající se požadované úrovně cen, zákon mu umožňuje obchodovat pouze s maloobchodníky, kteří s touto politikou souhlasí. Výrobce může rovněž přestat obchodovat s maloobchodníkem, který nedodržuje jeho politiku v oblasti cen pro další prodej. To znamená, že výrobce může zavést politiku prodejců na základě zásady „ber, nebo nech být.“*“

To, co je v USA běžné, má ovšem Evropa postaveno mimo zákon, což způsobuje degradaci trhu jako celku. Cenová eroze nemůže vést k ničemu jinému než omezení investic či služeb. Přitom chce Unie současně po výrobcích, aby vyráběli kvalitnější produkty, aby bylo snazší tyto produkty opravit, a má spoustu dalších podmínek v rámci ekodesignu. Firmám to přináší obrovské náklady. Následně pak výrobci dostávají milionové pokuty za to, že se snaží uchovat hodnotu své mravenčí prací budované značky a složité vyvíjených produktů. Částečně to lze u nás řešit pomocí omezení či exkluzivní distribuce, čehož firmy využívají. Není to však samospásné, jak ukazuje realita trhu.

### **Šance na změnu byla promarněna**

Loni 1. června vstoupila v platnost aktualizovaná legislativa, během jejíž přípravy si mnozí slibovali, že se přiblíží americkým pravidlům pro dohody o stanovování cen. Nestalo se tak a oxymoron trvá. Nezbyvá než doufat, že se Evropská komise probere dřív, než pod trhem, a vlastně tedy sebou samou, definitivně onu pomyslnou větev podřízne.

*Lubor Jarkovský*



# Kvalitní německé čističky a zvlhčovače vzduchu Venta vstupují na český trh

**Účinnost čističky vzduchu se odvíjí především od správné kombinace filtrů. Chcete, aby čistička eliminovala i bakterie, spory plísní, viry, roztoče, ale i větší nečistoty nebo nebezpečné částice (PM1)? Nebo hledáte zvlhčovač vzduchu, u něhož si budete jisti plně hygienickým provozem? Vsaďte na výrobky značky Venta, které se pyšní prestižním označením „Made in Germany“.**

## **Venta Airwasher AH902 Professional**

Německý výrobce nazývá tento model v angličtině jako pračku vzduchu. Nejde o pouhou marketingovou hru se slovíčky, protože zařízení jde jednak v čištění vzduchu mnohem dál než většina jeho konkurentů, ale v tomto případě se tak označuje především nejmodernější a nejlepší systém zvlhčování vzduchu prostřednictvím takzvaného studeného odpařování. V přístroji se tak neusazuje žádný vodní kámen, není použit ultrazvuk a nedochází k nadměrnému zvlhčování vzduchu. Jak je to možné?

Airwasher je osazen speciálním 3D diskem VentaWave, který minimalizuje potřebu čištění, změkčuje vodu z vodovodu a zajišťuje hygienické zvlhčování. Ventilátor nasměruje okolní vzduch do zvlhčovače, kde protéká patentovaným 3D diskem VentaWave. Disk obsahuje tisíce malých otvorů, které zajišťují, že se za stejnou dobu odpaří mnohem více molekul vody než na rovném povrchu. Tím je dosaženo účinnějšího odpařovacího výkonu s mnohem menším množstvím materiálu. Disky zároveň zachycují škodlivé látky, jako je prach nebo pyl, které jsou následně smývány ve vodě a shromažďovány v přístroji.



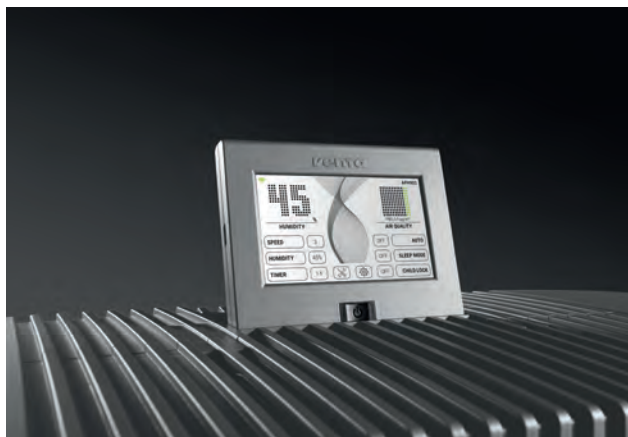


#### Nejen filtr HEPA H14

Kromě mimořádně účinného filtru HEPA H14, který zachycuje částice od velikosti 0,07 mikronu s neuvěřitelnou účinností 99,995 %, je čistička vybavena UVC lampou zabraňující tomu, aby se v ní množily bakterie, viry nebo plísňe. A to jak v přístroji samotném, tak ve vodě používané pro zvlhčování vzduchu. Součástí filtračního systému jsou ještě hrubé prachové filtry pro částice do 10 mikronů – jejich přítomnost prodlužuje životnost filtru H14. A volitelně můžete do čističky přidat ještě filtr s aktivním uhlím VENTA carb pohlcující nepříjemné pachy, například z vaření.

#### Profesionální senzory

Airwasher AH902 Professional je vybaven senzory, které v reálném čase monitorují kvalitu vzduchu v místnosti, čemuž přizpůsobují chod přístroje. Zdůraznit musíme, že čištění vzduchu je zcela oddělené od zvlhčování, takže pro každou z funkcí probíhá optimalizace zvlášť. Účinně dokáže tento model pracovat v prostorách do 70 m<sup>2</sup>.



#### Jednoduché ovládání i konektivita

Veškerá nastavení přístroje i informace o aktuálním stavu vzduchu a úrovni relativní vlhkosti vzduchu jsou k dispozici na přehledném dotykovém displeji. Případně je možné kontrolovat a nastavovat čističku na dálku přes aplikaci AirConnect v chytrém telefonu.

#### Další zajímavé výrobky Venta

##### Zvlhčovač AH530 Original Connect

Tento přístroj zaujme především tím, že přirozeně eliminuje škodlivé látky ve vzduchu bez použití jakýchkoliv filtrů. Používá výhradně účinnou a hygienickou zvlhčovací technologii s VentaWave 3D diskem. Funkci filtru zde plní obyčejná voda a zmíněný 3D disk. Zákazníky může ke koupi přesvědčit i velmi nízká spotřeba v jednotkách wattů v závislosti na režimu chodu. I tento model má integrovaný displej a jednoduché ovládání a disponuje konektivitou pro ovládání přes aplikaci AirConnect. Model AH530 je vhodný do místností s velikostí maximálně 45 m<sup>2</sup>.



##### Zvlhčovač AeroStyle LW74

Pokud mají vaši zákazníci zájem o zvlhčování výrazně větších prostor, a to až do 90 m<sup>2</sup>, doporučte jim tento model, který získal v roce 2021 prestižní German Design Award. Funguje na stejném principu jako předchozí popisovaný zvlhčovač.

##### Senzor kvality ovzduší AirSense Pro

Zvýšit účinnost zařízení značky Venta můžete ještě pomocí tohoto přístroje, který obsahuje 8 profesionálních senzorů neustále analyzujících ovzduší v místnosti. Zaměřuje se jak na prachové částice, tak nebezpečný oxid uhelnatý, těkavé organické látky nebo formaldehyd. Současně kontroluje relativní vlhkost vzduchu a teplotu. Barevný LED pásek pak indikuje, v jakém stavu vzduch je, přičemž podrobnosti najde uživatel v aplikaci AirConnect. Data může využít víc přístrojů značky Venta najednou.



Ne vždy je snadné dosáhnout v domácnosti doporučené vlhkosti 40–60 %, zejména v zimě, kdy jsou místnosti vytápěné a okna zavřená. Ústřední topení snižuje vlhkost vzduchu, což není pro lidský organismus optimální. Vzduch je ale v místnostech často suchý i za horkých letních dnů. Zvlhčovače a pračky vzduchu Venta zajistí zdravý zvlhčený vzduch po celý rok. 40–60% vlhkost vzduchu snižuje aktivitu virů a minimalizuje riziko infekce. Nehledě na to, že se vám bude v takovém prostředí zkrátka lépe dýchat.



## Veletrhy area30 a Küchenmeile lákají majitele českých kuchyňských studií víc než IFA

Přestože co do mezinárodního významu nemá berlínská IFA v Evropě konkurenci, menší specializované veletrhy pořádné o pár týdnů později na severozápadě Německa v městečku Löhne a jeho okolí nabízejí výrazně odlišný zážitek a cílí převážně na „kuchyňáře“. Tomu odpovídá skladba vystavujících značek i způsob prezentace s množstvím výrobků zapojených a připravených k vyzkoušení.

VIDEO



<https://bit.ly/area302023>



Magazín SELL vyrazil na tento veletrh naposledy v pandemickém roce 2021. Loňský ročník jsme kvůli souběhu několika akcí v jednom týdnu museli vynechat, což možná náš dojem z veletrhu ještě zlepšuje, protože vzpomínky na omezenější prezentace, všudypřítomné respirátory a limitovaný počet návštěvníků i vystavovatelů letošní ročník rychle rozehnal. Do Löhne se sjelo přes 12 000 lidí, přičemž je potřeba vzít v potaz i souběžně pořádanou akci A30 Küchenmeile, která se koná v okolí města v různých showroomech a na záměčku Gut Böckel. Do oblasti tak míří profesionálové z oboru z celého světa, byť 90 % z nich připadá na Německo a Benelux. Z Česka sem letos zamířilo víc lidí než obvykle, za což pořadatelé vděčí převážně firmě Bora, která nedaleko otevírala svůj velkolepý pojatý showroom. Bora ovšem na akci nezvala novináře, a tak v reportáži fotky z tohoto eventu nehledejte. I když dáme stranou akci Bora, celkově je veletrh zajímavý hlavně pro majitele luxusnějších kuchyňských studií, kteří dávají této akci už celé roky přednost před IFA.

Na následujících stranách naleznete obrazovou mozaiku z veletrhu včetně dvou reelů, které jsme vydali na našem youtubeovém kanálu. Rozhodli jsme se dát článku nadstandardní prostor, aby bylo možné umístit fotky ve větších formátech.

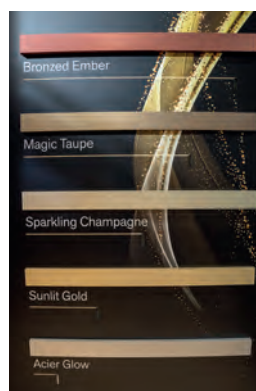


## Novy

### Mimořádný důraz na nová LED svítidla

Belgický lídr trhu odsavačů, respektive jeho český distributor, společnost Applia, nás do Löhne pozval stejně jako v roce 2021. Firma vystavovala v hale area30 na stejném místě jako posledně, přičemž letos byl velký důraz kladen na prezentaci osvětlení. Už před dvěma lety zde byla k vidění minimalistická LED světla, tehdy ještě pod značkou Jansen & de Bont. Novy ale v roce 2022 nizozemskou společnost akvírovala a počáteční nabídku nyní rozšiřuje o další barevné varianty, jako je vyobrazená bílá. Na místě pak mohli návštěvníci hlasovat, která z pěti dalších navrhovaných barev by měla v nabídce přibýt. V plánu je uvést tři z nich. K vidění zde byla i nová povrchová úprava odsavačů Mineral Black, která bude dostupná u více modelů napříč portfoliem.

Závěsné svítidlo Novy Pendant v bílém provedení. Firma rozšiřuje nabídku barev s ohledem na zvýšenou poptávku ze strany zákazníků, kteří nechtějí instalovat svítidla pouze v kuchyni, ale i v obývacím pokoji a dalších místnostech. Svítidla Novy jsou jedinečná nejen designově, ale také díky svému ovládání gesty. Doporučujeme zhlédnout náš reel z area30 s ukázkou tohoto ovládání.



Návrhy barev a povrchových úprav pro LED osvětlení Novy.



Odsavač Novy Mood v provedení Mineral Black s hrubší strukturou povrchu.



## Villeroy & Boch

### Matná černá vládne kuchyním

Tradiční německý výrobce, který v segmentu kuchyní působí v kategorii kvalitních keramických dřezů, přitahoval na area30 největší pozornost těmi nejméně nápadnými výrobky – zbrusu novou řadou dřezů v aktuálně tolik populární matné černé barvě. Ta na IFA definitivně ovládla kategorii vestavných spotřebičů. Sladit s nimi keramický dřez tak bude nyní výrazně jednodušší.



## Ligre

### Kávovar za 5 000 eur?

O designově i dílensky zcela mimořádný pákový kávovar byl na area30 obrovský zájem. Za jeho výrobou stojí slavná a zavedená firma Gronbach. Značka Ligre je ale zcela nová. Novinka, která bude uvedena na trh příští rok, bude nabízena ve dvou provedeních – levnějším šedém a dražším černém, u něhož zvyšuje cenu nákladnější šasi. Stroj usnadňuje přípravu částečnou automatizací, ale umožňuje i plně manuální režim, přičemž uživatel si může nastavit jak teplotu vody, tak tlak. Mlýnek prodáván zvlášť váží kávu s přesností na 0,1 g. Oba přístroje se ovládají přes přehledný dotykový displej.



## AMT Gastroguss

### Superkvalitní nádoby

Na area30 vystavují pravidelně i výrobci nádobí. Jedním z nich je i tento německý producent, který se objevil i v minulém vydání SELLu, kde výrobky prezentoval jeho český distributor, společnost Traminál. My jsme expozici v Německu využili, abychom se s produkty podrobně seznámili. Jak můžete vidět na fotce ukazující řez pánví, jde o skutečně poctivý kus kovu.



## Opera

### Chytře řešené varné desky s odsavačem

Značka, která vstala jako fénix z popela slavného německého výrobce Gutmann, se poprvé ukázala na area30 v roce 2021, kdy byla její expozice šita poměrně horkou jehlou. Po dvou letech už je samozřejmě situace jiná. Na místě byly k vidění varné desky s integrovanými odsavači – a to jak varianta s možností využití prostoru pod deskou pro zásuvku, tak varianta s 5 zónami – pátá zóna se na desku vejde díky tomu, že je technická zásuvka s osvětlením a filtry včetně sběrné vaničky na kondenzát (na fotce).



## Unito

### Je líbo ochucenou vodu z kohoutku?

Tato značka přitahovala v hale area30 velkou pozornost, protože její chytré baterie nevydávaly pouze vařící vodu či vodu sycenou, ale také sirup pro přípravu nápojů. Požadovanou funkci stačilo zvolit na dotykovém displeji baterie. Veškerá technika pro zajištění vařící vody, filtraci, sycení i dávkování sirupu se nachází v jednom boxu a pod dřezem zabírá překvapivě málo místa.

## Amica

### 70cm vestavná lednice

Jelikož letos nevystavoval polský výrobce na IFA, potěšila nás jeho přítomnost alespoň v Löhne, kde jsme si navíc v expozici všimli nové vestavné lednice s šířkou 70 cm. Amica tedy nově vstupuje do tohoto segmentu. Dle informací z českého zastoupení bychom se měli novinky dočkat výhledově i u nás.



## Samsung

### Kdy dorazí Infinite Line?

Přestože se tyto spotřebiče na veletrzích s množstvím světél a odrazů nedají pořádně vyfotit ani s polarizačním filtrem, nic to nemění na tom, že patří k absolutní špičce na trhu. A to jak dílensky, tak funkčně a technologicky. České zastoupení firmy ale prozatím uvedení neplánuje, protože se soustředí na etablování značky Samsung v cenově dostupnějších segmentech vestaveb, což považujeme za rozumné.



Z trub stojí za pozornost potom ještě modely řady BESPOKE, které jsou v Česku v prodeji. Na area30 ale byly vystaveny v zajímavých provedeních – v bílém a tmavě modrém skle. Jedná se o bezmrazové modely s otevíráním pomocí dotykové ikony na ovládacím panelu.



## Berbel

### Závěsné odsavače s motorizací

Odsavače německé firmy zaujmou na první pohled svým designem – závěsné modely s motorizovaným polohováním ve vertikální rovině jsou skutečně skvostné, stejně jako možnost měnit barvu LED světla po jejich obvodu. Kromě toho jde ale o technologicky výjimečné produkty se samoregeneračním recirkulačním filtrem.



# Cenově dostupná cesta k retro chlazení

Belgicko-česká značka DOMO představuje několik nových lednic v populárním retro designu a zajímavých barevných provedeních. Vyberou si jak konzervativnější zákazníci, tak ti, kdo touží po výraznějším estetickém prvku do své kuchyně.

Ať už vybírají vaši zákazníci novou chladničku do své domácnosti, nebo třeba na chatu či chalupu, kam se retro design hodí obzvlášť, v nabídce značky DOMO najdou hned několik modelů s výškami 144 cm a 145 cm. Vzájemně se liší jak barvou pláště, tak koncepcí. Rozzářit svou kuchyň mohou prostřednictvím varianty s integrovanou mrazničkou, mrazničkou nahoře nebo mrazničkou dole.

Všechny prezentované modely se drží klasického retro designu se zaoblenými tvary a s velkými chromovými madly, která se používala u lednic zejména v 50. letech. Nabízejí přehledný interiér s policemi z bezpečnostního skla, přihrádkami ve dveřích a zásuvkou na zeleninu. Vnitřní osvětlení zajišťuje LED světlo.



## DOMO DO91701R (zelená)

- jednodveřová s integrovaným mrazákem
- energetická třída D
- spotřeba: 126 kWh/rok
- 218 l (194 l / 24 l)
- 3 + 1 police z bezpečnostního skla (7 pozic)
- 4 přihrádky ve dveřích
- zásuvka na zeleninu
- dveře s magnetickým zámekem
- hlučnost: 39 dB(A)
- Rozměry (š × h × v): 55 × 57,5 × 144 cm



## DOMO DO91704R (černá) a DO91705R (tyrkysová)

- kombinovaná s mrazákem nahoře
- energetická třída D
- spotřeba: 144 kWh/rok
- 206 l (162 l / 44 l)
- 3 + 1 police z bezpečnostního skla (5 pozic)
- 3 přihrádky ve dveřích
- zásuvka na zeleninu
- 1 vyjímatelná skleněná police v mrazáku
- dveře s magnetickým zámekem
- hlučnost: 39 dB(A)
- Rozměry (š × h × v): 55 × 57,5 × 144 cm



## DOMO DO91706R (černá) a DO91707R (bordó)

- kombinovaná s mrazákem dole
- energetická třída D
- spotřeba: 145 kWh/rok
- 191 l (147 l / 44 l)
- 2 + 1 police z bezpečnostního skla (9 pozic)
- 3 přihrádky ve dveřích
- zásuvka na zeleninu
- 2 zásuvky v mrazničce
- dveře s magnetickým zámekem
- hlučnost: 39 dB(A)
- Rozměry (š × h × v): 55 × 57,5 × 145 cm

SINCE 1986



## Falmec

### „Odsávání ve zdi“

Italský výrobce odsavačů nechyběl na area30 ani letos. My jsme si konečně mohli zblízka prohlédnout jeho Air Wall v podobě 120cm nebo 150cm modulu, který se instaluje na zeď za varnou desku. V případě nečinnosti je otvor pro odsávání uzavřený a působí velmi nenápadně.



## Schock

### Oslivý marketing s Iggyem Popem

Německý výrobce na sebe už několik let přitahuje pozornost tím, že je jeho tváří v reklamě slavný rocker Iggy Pop. Firma má i velmi nápadité a barevné vizualizace s tímto zpěvákem, čehož pochopitelně využila na veletrhu. Její dřezy z kamenného kompozitu jsou populární i u nás. Stejně tak nápadité designové baterie, kterých byla na area30 k vidění spousta.



## Reginox

### Měď, zlato, černá... nebo?

Nizozemská firma vynívala svou výraznou expozici své prodejné nejúspěšnější modelové řady nerezových dřezů New York v extravagantnějších barevných provedeních.



## Haier

### Je libo si zahrát ping-pong?

U firmy Haier byly prezentovány především novinky ve vestavných spotřebičích včetně trub a myček. Přestože jsou dodavatelé kuchyní poměrně konzervativní a pro nové značky, zejména ty asijské, není vůbec jednoduché do studií proniknout, byl o Haier na area30 nemalý zájem.



Možná se mýlíme, ale zdálo se nám, že stejně jako Hisense na IFA chtěl dát Haier na veletrhu najevo, že si zkrátka může dovolit zaplatit extra metry výstavní plochy navíc. Jak jinak si vysvětlit, že skoro třetinu expozice tvořil prostor s ping-pongovým stolem, kde mohli návštěvníci na chvíli uniknout pracovnímu shonu.



## Hansgrohe

### Dáte si minerálku?

U slavné značky baterií a dřezů jsme si všimli této baterie s netypickým designem ve tvaru L, kde se v kratší části „písmene“ nachází ovládání pro výdej filtrované a mineralizované vody. Dokonce lze vybírat ze tří typů filtrů pro tři různé mineralizace.



## V-ZUG

### Švýcarský luxus v kuchyni

V rámci A30 Küchenmeile již mimo halu area30 jsme se zajeli podívat do showroomu švýcarské značky V-ZUG, kde byl prostor věnován modelům vestavných spotřebičů s povrchovou úpravou ve vkusném a příjemném šedém skle. Všimněte si minimalistického provedení s nenápadným displejem.



## Spekva

### Dřevo na všechno způsoby

Když v roce 1971 dánský truhlář Johannes Spek otevíral svou dílnu, nemohl ještě tušit, že dá vzniknout výjimečné značce a výjimečnému výrobci nábytku včetně kuchyňských desek, jejichž pestrý vzorník přivezla firma i na area30. A nejen ten. Na místě jsme si prohlédli hřejivé dřevěné kuchyňské linky, police a další vybavení.





# Cuisinart®



Marek Fichtner  
doporučuje!

*Fichtner*

elektrická trouba / horkovzdušná fritéza  
Cuisinart TOA60E





## Liebherr

### Monolith vždy ohromí

Ačkoliv jsme měli možnost si důkladně prohlédnout modulární lednici, mrazák a vinotéku Monolith od firmy Liebherr na různých veletrzích již několikrát, pokaždé nás k sobě stejně přitáhne. V Löhne je navíc instalován s výrazným rezavým povrchem. Ideální řešení do loftů a industriálně laděných kuchyní.



## Gessi

### Mimořádná kvalita i variabilita

Luxusní italské baterie Gessi jsou ikonou jak v koupelnách, tak kuchyních. Kvalita zpracování je skutečně nekompromisní. Stejně jako variabilita designů a provedení. V showroomu byly k vidění i moderní a inovativní varianty s displeji a funkcí výdeje vařící vody.



<https://bit.ly/kuchenmeile23>



## Dekker

### Dřezy TopZero s dokonalým přechodem do kuchyňské linky

Zcela plynulý přechod mezi pracovní deskou a dřezem nabízí inovativní technologie, kterou používá i firma Dekker.



## AEG

### Přehledná prezentace vestavného chlazení

Jelikož jsme si všechny novinky včetně nepoškrabatelné varné desky SaphirMatt prohlédli na IFA, věnujeme prostor nové generaci vestavných chladniček AEG. Na místě byly pěkně vedle sebe a my jsme si mohli prohlédnout veškeré rozdíly ve výbavě jednotlivých modelových řad.



## Gaggenau

### Showroom jako katalog

V showroomu luxusní německé značky nebyly žádné zásadní novinky. Přesto ji zařazujeme, protože jsme měli možnost si její spotřebiče prohlédnout v prostředí, které působilo, jako kdybychom se ocitli na stránkách luxusního katalogu.



**Amica**  
*for living*



# K nákupu libovolného spotřebiče Amica stylová konvička zdarma



Více informací a celou produktovou nabídku naleznete na:

**[www.amica-spotrebice.cz](http://www.amica-spotrebice.cz)**

**Amica**  
*for living*

Akce se vztahuje na nákup spotřebiče značky Amica nad 5.000 Kč vč. DPH u libovolného prodejce (Alza, Datart, ElectroWorld, Expert, Mall, Okay, Onlineshop, Planeo ad.) a k získání dárku je nutné se registrovat. Výběr barvy konvičky dle preference zákazníka. Kompletní pravidla na [www.amica-spotrebice.cz](http://www.amica-spotrebice.cz). Platnost akce do 31.12.2023.





### Neff

#### Skrývající se dvířka trouby

Naproti Gaggenau měla prostor další značka z koncernu BSH. Neff bohužel není v Česku v distribuci a už jen kvůli jeho unikátnímu řešení trub s dvířky, která po otevření zajedou do spotřebiče, bychom ho u nás rádi viděli.



### Küppersbusch a Teka

#### Designové trouby i dřezy

Na zámečku Gut Böckel vystavovala Teka, ale i premi-ová značka Küppersbusch, jíž bychom se měli časem v Česku také dočkat.

Kromě toho jsme si zde všimli dřezy značky Teka v méně tradičních barvách, než na jaké jsme zvyklí.



### Miele

#### Vaříme na zámečku Gut Böckel

Německý výrobce prezentuje své spotřebiče na tomto veletrhu každoročně ve velkém sále. V roce 2021 zde nebyl, protože je jeho prezentace postavená na možnosti zkoušet spotřebiče, ochutnávat jídla, vše je velmi osobní, což pandemická situace tehdy neumožňovala. Letos už bylo vše jako dřív.



### Asko

#### Myčka se čtyřmi koši

Nejde sice o novinku, ale myčka Asko se speciálním středovým košem a příborovou zásuvkou, tedy celkem čtyřmi úrovněmi pro uložení nádobí, je raritou na trhu. Její další devízou je autodosing ze zásobníku na tekutý detergent.



## PŘEDSTAVUJE



Více o značce na [www.philco.cz](http://www.philco.cz)

# Šik skleněná konvice s ovládáním teploty

Rychlovarná konvice **Philco PHWK 2110** v elegantním designu ze skla a nerezů vnese do vaší kuchyně atmosféru starých dobrých časů. Rychle připraví vodu pro **různé teplé nápoje** pro celou rodinu. Je opatřena vícenásobným systémem ochrany pro každodenní bezpečné používání, světelnou kontrolkou provozu a filtrem proti usazeninám. S velkou kapacitou 1,7 litru vystačí i pro velkou rodinu. Díky přehlednému LED displeji nastavíte pohodlně teplotu v rozmezí od 40 do 100 °C a díky funkci Keep Warm ji udržíte po 30 minut.



**LED  
diplej**



**Světelná  
kontrolka  
provozu**



**Nerezový  
filtr proti  
usazeninám**



- Ovládání teploty od 40 do 100 °C • LED displej • Vícenásobný systém ochrany • Funkce udržení teploty 30 min. • Objem 1,7 l • Filtr proti usazeninám
- Provedení ze skla a nerezů • Světelná kontrolka provozu • Příkon 2 200 W

# UŽIJTE SI PRÉMIOVÉ PROFESIONÁLNÍ PRANÍ I V MALÉ DOMÁCNOSTI

## OD MINI AŽ PO SUPER ÚZKOU PRAČKU SE SUŠIČKOU

Značka Haier uvádí na trh další pračku malých rozměrů, model Mini Drum, ve velikosti v 79 x š 51 x h 49 cm a kapacitou 5 kg, která dokonale doplňuje stávající řadu úzkých praček. V kompletní nabídce SLIM praní Haier jsou tak nyní jak pračky do malých bytů v čele s Mini Drum modelem, či úzkou pračkou v provedení 9 kg a hloubkou 44 cm, tak opravdu velkokapacitní SLIM pračka se sušičkou Superdrum s kapacitou 6 kg praní + 10 kg sušení, avšak stále s úzkou hloubkou 46 cm. Ať už malá, klasická, či ta největší, všechny se pyšní prémiovým designem a funkcemi.



### MINI DRUM



Hlavním benefitem této pračky je její kompaktní malý rozměr, díky kterému se vejde skutečně všude. **Výška 79, šířka 51 a hloubka 49 cm z ní činí nejmenší automatickou pračku na trhu.** Buben o objemu 32 l pojme až **5 kg prádla** a může se tak stát buď hlavní pračkou do domácností s jedním až dvěma členy, či snad jako druhou pračkou v běžné domácnosti. Zde může být využívána např. pro praní dek a ručníků domácích mazlíčků, takže lidské oblečení nepřijde do styku se zvířecím prádlem. Nebo může třeba sloužit pro rychlé přeprání malých náplní, např. sportovního oblečení. Vybavena je **6 pracími programy**, z čehož cyklus **Smart AI** má již z výroby předem nadefinované praní párou pro dokonalou hygienu prádla. **Invertorový motor** se postará o tichý chod **66 decibelů** a navíc je na něj možné uplatnit záruku zdarma **12 let** po registraci na [www.registrace-zaruka.cz](http://www.registrace-zaruka.cz). S klasickými a velkými pračkami Haier má společnou konstrukci bubnu s polštářkovými výstupky **Pillow Drum**, které šetrně zacházejí s prádlem a neodírají jej. Stejně tak **ABT®**, antibakteriální ošetření, které chrání před tvorbou plísní a bakterií v zásobníku na prací prostředek a na těsnění otvoru dveří pomocí zinku přidaného do materiálu těchto dvou částí pračky. Společnou má i funkci **Dual Spray**, která dvojím ostříknutím skla dvířek bubnu a gumového těsnění zaručí dokonalou hygienu pračky. Že se jedná o perfektně promyšlený výrobek, dokládá i bezpečnostní ventil proti úniku vody **Aquastop**, který je součástí napouštěcí hadice a je dodáván spolu s pračkou Mini Drum.

Model HW50-BP12307-S je dostupný již nyní na českém i slovenském trhu a jeho doporučená prodejní cena činí 15990 Kč.



## ÚZKÁ PRAČKA 9 kg

S hloubkou pouhých **44 cm** a standardní výškou 85 cm nabízí pračka HW90G-B14979TU1S z řady I-PRO SERIES 7 PLUS působivou kapacitu **9 kg prádla**, a to díky velkému **průměru bubnu 525 mm**. Tím, že její konstrukce byla zvětšena do šířky, mohla být zmenšena hloubka při zachování velké kapacity. Je vybavena vysoce odolným a tichým invertorovým **motorem Direct Motion s přímým pohonem**, který je umístěn přímo na ose bubnu, čímž výrazně snižuje vibrace a hluk při praní i sušení. Technologie motoru s minimem součástek navíc prodlužuje jeho životnost. Také na tento motor poskytuje značka Haier záruku **12 let zdarma**. Důraz je také kladen na **exkluzivní funkce pro hygienickou péči o prádlo** s přesným zacílením praní dle zvoleného typu skvrn, čištěním párou nebo možností regulace délky praní. **Wi-Fi konektivita** umožní propojení s vaší chytrou domácností a **aplikace hOn** přidá výběr z až 60 dalších pracích programů. Vnitřní **LED osvětlení bubnu** umístěné prakticky v horní části těsnící gumy je chráněné proti vniknutí vlhkosti plastovým krytem a prakticky osvětluje celý **nerezový bubnu**.

Model HW90G-B14979TU1 je dostupný na českém i slovenském trhu a jeho doporučená prodejní cena je 11990 Kč.



## SUPERDRUM

Haier SuperDrum Series 9, největší SLIM pračka se sušičkou na trhu, v sobě spojuje všechny inovativní technologie péče o prádlo. Díky **největšímu průměru bubnu na trhu 601 mm** má i přes svou hloubku **pouhých 46 cm** působivou kapacitu **10 kg praní a 6 kg sušení**. Výška spotřebiče je téměř metr. Díky tomu může mít **XXL bubnu** kapacitu 66 l a **průměr plnicího otvoru 45 cm** (oproti obvyklým 36 cm). Spotřebič tak umožňuje efektivnější pohyb prádla v bubnu i při větší náplni. Stejně jako ostatní pračky Haier, i tato je vybavena tichým invertorovým **motorem Direct Motion s přímým pohonem**. Svoji exkluzivitu potvrzuje i funkcí **Smart Dosing** automatického dávkování pracího prostředku a aviváže, která vypočítá přesné množství gelového pracího prostředku a aviváže potřebné pro praní, a to na základě hmotnosti vloženého prádla. Zásobník vystačí zhruba na 20 pracích cyklů a díky této chytré technologii lze v pracích prostředcích ušetřit až 33 cyklů ročně. Program I-Refresh je ideální pro osvěžení oblečení, a to i těch nejdělicatnějších kousků jako je hedvábí nebo vlna. Vysoce účinným a inovativním způsobem pomocí technologie mikroskopických částic páry odstraní pachy, jemný prach, alergenů, sníží pomačkání a změkčí tkaniny. Pro přesné zacílení při **odstraňování skvrn** je možné vybrat **až 6 typů**, které dokáže vyčistit. Stačí si vybrat původ nečistoty z kategorie: **tráva, víno, džus, krev, hlína, mléko**. **Wi-Fi konektivita** přináší ještě více možností využití, doplňkové informace a funkce. Stačí se připojit k domácí síti a propojit se s **aplikací hOn** od Haier. Například funkce **Washing Lens** v aplikaci dekoduje symboly praní na štítku vašeho oblečení tím, že štítek naskenuje. Vytvoří tak virtuální šatník a poskytne nejlepší doporučení pro praní jakéhokoliv oděvu. Navíc můžete štítek ustříhnout, pokyny k čištění oblečení vždy dohledáte v aplikaci.

Model HWD100BD1499UN/S je dostupný na českém i slovenském trhu a jeho doporučená prodejní cena je 34990 Kč.

SUPERDRUM Series 9



Běžná pračka se sušičkou Haier



Stáhněte si novou aplikaci hOn



[www.haier.cz](http://www.haier.cz)

# Haier

#1 na světě

\* Celosvětová jednička v podílu na trhu s domácími spotřebiči 14 let za sebou. Zdroj: Euromonitor International Limited 2022



## Pračky se prodávají hůř. Klesla i průměrná cena

Po dekádě pozvolného a kontinuálního růstu průměrné ceny dochází na trhu velkých spotřebičů k výrazným změnám trendů. Jedním z nejvýraznějších je právě pokles průměrné ceny, za nímž stojí jak opatrnější spotřebitelé, tak snaha značek a prodejců přimět zákazníky k nákupu. Výjimkou není ani jinak poměrně stabilní segment praček.

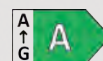
Propady prodeje a celkově negativní vývoj na trhu s prací technikou, a to zejména sušiček a pračkosušiček, nejsou překvapivé. Zapadají do celkového obrazu trhu. Stimulaci prodeje nezachraňují ani slevové akce. Když se zaměříme čistě na segment předem plněných praček, je v něm zjevný nárůst počtu modelů v energetické třídě A, která dokonce přestává znovu výrobcům stačit. Mnoho z nich v propagačních materiálech u svých nejúspěšnějších praček

indikuje, o kolik procent hranici třídy A překonávají. Informace to je ovšem trochu zavádějící, protože třída A nemá žádné „dno“. I hypotetická pračka se spotřebou 1 kWh na 100 cyklů by spadala do třídy A. Firmy vypočítávají „minusová procenta“ podle hranice mezi třídou B a A. Jde tedy o určitou marketingovou hru s čísly. V každém případě je zjevné, že si navzdory relativně nedávnému zavedení budou žádat energetické štítky aktualizace dříve, než bylo očekáváno.

### AEG LFR739440C

- Parní osvěžení prádla bez praní ✓
- Pára při praní ✓
- Udržování svěžesti po doprání ✕
- Autodosing ✕

- 9 kg
- 1 400 ot./min.
- Invertorový motor



Inovovaná řada praček od AEG s černými ovládacími panely a inverzními displeji, kde bílá nahradila červenou, byla představena už na loňském veletrhu IFA. Postupně pak začaly nabíhat na trh. Pračka nabízí speciální parní program pro osvěžení prádla (25 minut) a hygienický program, jehož je parní ošetření prádla součástí. Ještě jeden parní program pro péči o kašmír a další speciální programy najdou uživatelé v aplikaci My AEG Care. Zajímavý je také speciální program Smíšené prádlo 69 min, který pere při 30 °C. Chybět nemůže systém pro optimalizaci spotřeby vody, energie a délky praní podle velikosti náplně. AEG ho nazývá jako PreciseWash. Firma také zdůrazňuje přítomnost speciální zásuvky UniversalDose určené pro prací kapsle, kde je kapsle pomocí vodních trysek rychleji rozpuštěna. Spotřeba energie na 100 cyklů je 49 kWh. Hlučnost maximálně 75 dB(A). Rozměry: 84,7 × 59,7 × 63,1 cm (v × š × h)



**Dostupnost: v prodeji**



### GfK: Úsporné pračky jsou dostupnější

Prodeje praček vykazovaly v prvním pololetí letošního roku meziroční pokles, podobně jako ostatní kategorie velkých domácích spotřebičů. Nižší poptávku zaznamenaly všechny segmenty praček, meziročně nejslabší zájem byl o kombinované pračkosušičky (pravděpodobně kvůli vysokým nárokům těchto spotřebičů na elektrickou energii).

Portfolio praček dostupných na trhu se během dvou let od uvedení nových energetických štítků kompletně obměnilo,

pračky obvykle nabízejí vyšší kapacitu a také pokročilé funkce. Dvě třetiny prodaných standardních praček (s hloubkou nad 48 cm) nesou energetickou třídu A, nejobvyklejší kapacitou je již 9 kg prádla a u tří čtvrtin praček může spotřebitel vybrat parní program. Úspornější spotřebiče jsou zároveň cenově dostupnější. Zatímco před dvěma lety zaplatil zákazník za pračku v energetické třídě A v průměru přes 16 000 Kč, loni už jen 14 000 Kč a letos nejčastěji 12 500 Kč.

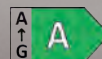
Zdroj:  
Ondřej Černý, GfK  
ondrej.cerny@gfk.com





**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji

### Beko Beyond B3WFT59415W

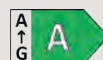


- Parní osvěžení prádla bez praní ✓
- Pára při praní ✓
- Udržování svěžesti po doprání ✕
- Autodosing ✕
- 9 kg
- 1 400 ot./min.
- Invertorový motor

Tato pračka dorazila kusově na trh v průběhu září. Najdete u ní jak funkci SteamCure v podobě přídatné páry k pracímu cyklu, která pomáhá s odstraněním odolných skvrn a likviduje až 99,9 % bakterií, tak samostatný osvěžující program SteamTherapy. Ten zbaví prádlo pomačkání a zápachu bez praní jako takového. Dalším důležitým prvkem je funkce Fast+ pro urychlení praní. Dále pak konektivita v rámci systému HomeWhiz nebo speciální program IronFast, který zbaví uživatele u většiny oblečení nutnosti ho žehlit. Hlučnost pračky nepřekračuje 75 dB(A). Spotřeba na 100 cyklů činí 49 kWh.

Rozměry: 84,5 × 60 × 58 cm (v × š × h)

### Bosch Serie 8 WGB256A0BY



- Parní osvěžení prádla bez praní ✓
- Pára při praní ✓
- Udržování svěžesti po doprání ✕
- Autodosing ✓
- 10 kg
- 1 600 ot./min.
- Invertorový motor

Zcela nová generace praček Bosch, které jsme poprvé viděli už loni v září na veletrhu IFA, byla postupně uváděna na český trh od začátku letošního roku. V březnu dorazil dokonce vlajkový model, který se už chlubí novým designem s černým ovládacím panelem a inverzním displejem. Zajímavé je zachování tradičního ovládacího kolečka – ovšem nikoliv v hardwarové variantě. Kruh je dotykový. Popisy programů a funkcí jsou v angličtině. Pračka nepostrádá konektivitu (Home Connect) ani automatické dávkování detergentu (i-DOS). Novinka pak reaguje na poptávku zákazníků po parních funkcích – využít lze program Iron Assist, který slouží jak k osvěžení prádla, tak k jeho ošetření pro usnadnění žehlení. Doba trvání je 20 minut. Na prádlo působí pouze pára, nepere se ve vodě. Bosch v popisu zdůrazňuje i přítomnost invertorového motoru EcoSilence Drive nebo funkci SpeedPerfect, která zkrátí dobu programů až o 65 %. Hlučnost pračky je i přes vysoké otáčky ždímání maximálně 74 dB(A) a spotřeba energie na 100 cyklů 51 kWh.

Rozměry: 84,5 × 59,8 × 59 cm (v × š × h)

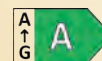


**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji



**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji

### Candy Rapidó RO 486DWMC7/1-S



- Parní osvěžení prádla bez praní ✓
- Pára při praní ✓
- Udržování svěžesti po doprání ✕
- Autodosing ✕
- 8 kg
- 1 400 ot./min.
- Invertorový motor

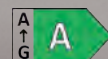
Zástupce italské značky Candy nabízí při hloubce pouhých 53 cm kapacitu na 8 kg prádla. Novinka přichází s poměrně komplexní nabídkou parních funkcí. Samostatný parní program má hned 3 úrovně – bavlna, syntetika a jemné. První dvě volby slouží jak pro mokré, tak pro suché prádlo. U mokrého vyhladí pomačkání po ždímání a u suchého připraví oblečení pro žehlení. Volba Jemné je určena převážně pro suché tkaniny a má za úkol prádlo osvěžit a vyhladit pro okamžité nošení. Kromě toho pracují s párou 2 prací programy – Smart Wash je určen k mixu méně zašpiněného prádla, které je na konci cyklu pomocí páry zbaveno pomačkání. Program Hygienický Plus se pak chlubí certifikací Britské alergologické nadace. Candy také upozorňuje na přítomnost 9 pracích cyklů s trváním do 1 hodiny. Ovládání je řešeno pomocí otočného voliče a dotykových ploch s ikonami funkcí. Využít lze i konektivitu – pračka používá novější aplikaci hOn. Hlučnost pračky není vyšší než 76 dB(A) a spotřeba na 100 cyklů činí 40 kWh.

Rozměry: 85 × 60 × 53 cm (v × š × h)



**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji

### Concept PP8510i

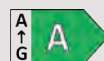


- Parní osvěžení prádla bez praní ✓
- Pára při praní ✗
- Udržování svěžesti po doprání ✓
- Autodosing ✗
- 10 kg
- 1 400 ot./min.
- Invertorový motor

V nabídce české značky Concept se těsně před uzávěrkou objevila tato novinka s přídatnou parní funkcí. 10kg pračka používá invertorový motor a je schopna ždímat až při 1 400 ot./min. Disponuje zásobníky na tekutý prací prostředek a aviváž, z nichž následně dávkuje pro každou várku prádla odpovídající množství, aby se detergenty neplýtvalo. Ovládací panel s českými popisky nabízí celkem 15 programů. K některým z nich lze přidat páru. Účinnost praní u ní zvyšuje duální přímé sprchování prádla nazývané Twin Jet. Z dalších funkcí jmenujme poloviční náplň, dětskou pojistku či odložený start. Hlučnost pračky je 75 dB(A). Spotřeba na 100 cyklů 51 kWh. Rozměry: 84,5 × 59,7 × 58,2 cm (v × š × h)

### ECG

#### EWF 901400 iSteam BlackLine



- Parní osvěžení prádla bez praní ✗
- Pára při praní ✓
- Udržování svěžesti po doprání ✗
- Autodosing ✗
- 9 kg
- 1 400 ot./min.
- Invertorový motor

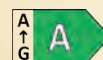
Značka ECG v průběhu letošního roku kompletně obměnila své portfolio praček a sušiček v rámci uvedení takzvané řady BlackLine. Jedná se o výrazný posun v technologické vyspělosti praček této značky, jak dokazuje i tento model. Pračka s možností přídatné páry k pracím programům se řadí do nejúspornější energetické třídy A a používá moderní invertorový motor. Z programové nabídky stojí za pozornost rychlé cykly na 15 minut a 60 minut nebo speciální program pro alergiky. Pračka také používá šetrnější bubn chránící prádlo před negativními vlivy vysokých rychlostí odstředování. Kromě toho jeho úprava zefektivňuje praní. Pračka je schopná detekovat poloviční náplň a sama přizpůsobit spotřebu vody a energie. Nechybí pochopitelně ani funkce odloženého startu a dětský zámek. Hlučnost během praní a ždímání nepřekračuje 75 dB(A). Spotřeba na 100 cyklů je 49 kWh. Rozměry: 84,5 × 59,7 × 58,2 cm (v × š × h)



**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji



### Electrolux 900 ColourCare EW9F248BC



- Parní osvěžení prádla bez praní ✓
- Pára při praní ✓
- Udržování svěžesti po doprání ✗
- Autodosing ✗
- 8 kg
- 1 400 ot./min.
- Invertorový motor

V katalogu značky Electrolux se nově objevila tato pračka, která nabízí technologii změkčování vody ColourCare. Jedná se o stejný systém, jaký známe z praček AEG, kde se nazývá SoftWater. Změkčování vody zvyšuje účinnost detergentů při nižších pracích teplotách a přispívá k zachování původních barev prádla. Samozřejmostí je optimalizace praní podle náplně bubnu (SensiCare). Electrolux ale přidává ještě technologii UltraCare zajišťující předmíchání detergentu s vodou, což zlepšuje účinnost praní. Pára je k dispozici jako přídatná funkce (Pára plus) nebo jako samostatný cyklus FreshScent určený k osvěžení prádla. Vybrané programy je možné zkrátit aktivací funkce Time Manager. Využít mohou uživatelé i konektivitu a aplikaci MyElectrolux, která odesílá notifikace o ukončení praní, umožňuje ovládání spotřebiče na dálku či snadný přístup k radám a tipům. Hlučnost pračky je 72 dB(A). Spotřeba na 100 cyklů velmi nízkých 33 kWh. Rozměry: 84,7 × 59,7 × 57,6 cm (v × š × h)

**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji





## Prémiová řada praček a sušiček Whirlpool Supreme Silence

Nejtišší modely a maximální úspora\*

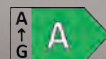
\* V kategorii volně stojících praček 8 kg, 1400 ot/min. V porovnání s úrovní hluku deklarovanou výrobcem.  
Odkazuje na model pračky Whirlpool W6X W845WB EE a model sušičky Whirlpool W7 D84WB EE.



**Whirlpool**  
SENSING WHAT MATTERS



### Haier I-Pro Series 5 HW100-B14959U1-S



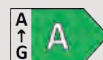
- Parní osvěžení prádla bez praní ✓
- Pára při praní ✓
- Udržování svěžesti po doprání ✕
- Autodosing ✕
- 10 kg
- 1 330 ot./min.
- Přímý pohon

Novinka uvedená na trh zkraje letošního roku má navzdory hloubce pouhých 49 cm kapacitu na 10 kg prádla. Současně jde o vyspělejší spotřebič s konektivitou (systém hOn) a motorem Direct Motion umístěným přímo na bubnu bez použití řemenu. Díky němu je pračka nejen úsporná a extra spolehlivá (12 let záruka na motor), ale i tichá, protože ani při ždímání není její hlučnost vyšší než 70 dB(A). Novinka dále nabízí antibakteriální ošetření zásuvky na detergent a gumového těsnění dvířek, duální přímé sprchování prádla či funkci i-time, která umožňuje dle potřeby zkrátit dobu praní. Kromě toho nabízí pračka speciální rychlý program Refresh, který prádlo osvěžuje i dezinfikuje, aniž by se vyloženě pralo. Použito je minimální množství vody pouze pro vytvoření páry. Pára je ale dostupná také jako přídatná funkce k pracím programům pro zvýšení hygieny a usnadnění žehlení. Spotřeba na 100 cyklů je 51 kWh.

Rozměry: 85 × 59,5 × 49 cm (v × š × h)

**Dostupnost: v prodeji**

### Hisense WF5S1245BW



- Parní osvěžení prádla bez praní ✕
- Pára při praní ✓
- Udržování svěžesti po doprání ✕
- Autodosing ✓
- 12 kg
- 1 400 ot./min.
- Invertorový motor

Novinka od značky Hisense zaujme extra velkou kapacitou bubnu na 12 kg prádla a některými nadstandardními funkcemi. Jde například o automatické dávkování pracích prostředků nebo o možnost přidat k praní páru. Nechybí ani konektivita v rámci systému ConnectLife – nejzajímavější funkcí je podrobná analýza spotřeby elektřiny a vody. Pračka je také schopná odeslat informace o aktuálním programu sušičce, která se už sama pro danou várku prádla nastaví. Uživatel má na výběr celkem 19 pracích programů včetně jednoho údržbového pro čištění bubnu. Spotřeba pračky činí na 100 cyklů 54 kWh. Hlučnost je maximálně 72 dB(A).

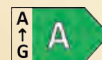
Rozměry: 84,5 × 59,5 × 64 cm (v × š × h)



**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**



### Hoover H-WASH 550 H5WPB 68AMBCB8-S



- Parní osvěžení prádla bez praní ✓
- Pára při praní ✓
- Udržování svěžesti po doprání ✕
- Autodosing ✕
- 8 kg
- 1 600 ot./min.
- Invertorový motor

V moderním černém provedení s černým metalickým panelem dorazila v závěru září na trh tato pračka Hoover z řady H-WASH 550, která se vyznačuje parními funkcemi. Uživatel má na výběr jak samostatný parní program pro osvěžení prádla (ve 3 úrovních), tak páru jako součást některých pracích programů. Dále jsou to pračky s inovativním systémem Eco Doser. Nejde o autodosing jako takový. Pračka používá umělou inteligenci, aby na základě zašpinění prádla a jeho množství doporučila uživateli správnou dávku detergentu. Nechybí optimalizace spotřeby vody a energie dle náplně včetně schopnosti vyprat velmi úsporně i malé várky prádla. Samozřejmostí je u Hooveru dnes už konektivita (aplikace hOn) a podpora hlasových asistentů Alexa a Google. Pračka se také chlubí certifikací Britské alergologické nadace. Ovládací menu na displeji pračky disponuje jak češtinou, tak slovenštinou. Spotřeba energie na 100 cyklů je 38 kWh. Hlučnost maximálně 78 dB(A).

Rozměry: 85 × 59,5 × 53 cm (v × š × h)

**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**



# Miele



## Cenově dostupná pračka Miele vyhrála v dTestu

Německou značku Miele si zákazníci pojí především s jejími prémiovými spotřebiči, pokročilými technologiemi a nekompromisním dílenským zpracováním. Miele má ale v nabídce i cenově dostupnější modely, které v mnoha ohledech z vysokých kvalitativních standardů neslevují. Dokazuje to i nedávné jednoznačné vítězství pračky WWD 164 WCS v časopisu dTest.

Pračka v testu zvítězila s velkým náskokem s celkovou známkou 77 % a jasně prokázala, že investice do značky Miele se zákazníkům vyplatí. Model nabízí kapacitu 9 kg a pracuje v nejúspornější energetické třídě A. Co jej ale odlišuje od konkurence?

### Kvalita konstrukce a materiálů

Spotřebiče Miele včetně tohoto modelu se vyznačují mimořádně kvalitním provedením a použitými materiály. Konstrukce spotřebiče a jeho komponenty jsou navrženy tak, aby vydržely po dobu alespoň 20 let. Spotřebitele tak nečeká za pár let logisticky složitá výměna starého spotřebiče za nový. Miele mu bude spolehlivě sloužit dlouhé roky.

### Voštinový bublen

Speciální voštinová struktura bubnu vytváří mezi stěnou bubnu a textiliemi jemný vodní film, po němž prádlo lehce klouže. Textil není tolik namáhán. Zmenšené a na okraji zaleštěné otvory bubnu potom přispívají k ochraně oblečení před žmolky a vytahanými nitkami. Současně je chráněna i samotná pračka –

cizí tělesa, jako kancelářské sponky nebo kostice z podprsenek, se nemohou dostat do čerpadla.

### CapDosing – pohodlné a ekologické dávkování detergentů

Unikátní kapsle Miele umožňují využít speciální programy, aniž by hrozilo nadměrné nebo naopak nedostatečné dávkování pracích prostředků. Kapsle je vyrobena ze 100% recyklovaného materiálu a vkládá se do přihrádky na aviváž. Na výběr jsou 2 speciální prací prostředky, aviváž a Booster určený k odstranění odolných nečistot.

### Smart funkce Miele@Home

Připojením pračky k domácí wi-fi síti lze posunout komfort při jejím používání na ještě vyšší úroveň. V aplikaci v chytrém telefonu nebo tabletu získáte přístup k ovládání spotřebiče na dálku, jeho kontrole, diagnostice i notifikacím o skončení praní.

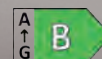
### Doživotní záruka na motor a záruka proti škodám způsobeným vodou

Pračka používá spolehlivý, tichý a úsporný motor ProfiEco, na který je poskytována doživotní záruka. Miele za své spotřebiče ručí, také pokud jde o škody způsobené vodou. V případě hmotné škody způsobené v domácnosti, kde je spotřebič instalován, případně v domácnostech nejbližších sousedů, přebírá společnost Miele odpovědnost v rámci záručních podmínek, upravujících odpovědnost za škody způsobené vodou. Přesné podmínky a další podrobnosti najdete na webových stránkách Miele.





### Indesit BWE 91485X WS EU N

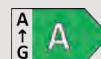


- Parní osvěžení prádla bez praní ×
- Pára při praní ×
- Udržování svěžesti po doprání ×
- Autodosing ×
- 9 kg
- 1 400 ot./min.
- Invertorový motor

Stálící nabídky značky Indesit jsou pračky s funkcí Push&Go, díky níž stačí zahájit praní bez dalšího nastavování stiskem jednoho tlačítka. Tento univerzální program slouží k praní 3,5 kg běžného denního prádla a trvá pouze 45 minut. Vedle toho jsou na výběr standardní programy i 4 rychlé cykly s dobou trvání menší než 59 minut. Indesit také upozorňuje na cykly s 30°C teplotou vody, které nabízejí srovnatelný účinek jako běžné programy při 40 °C. Nechybí speciální program Water Balance Plus, který výrazně sníží spotřebu vody a energie i čas programu v případě, že je v pračce detekována menší náplň prádla. Konkrétně se použije až o 70 % méně vody a 50 % méně energie. Doba praní je o 35 % kratší. Hlučnost spotřebiče dosahuje 78 dB(A) a spotřeba na 100 cyklů 57 kWh. Rozměry: 85 × 59,5 × 63 cm (v × š × h).

**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji

### LG FBLR7A92WG



- Parní osvěžení prádla bez praní ×
- Pára při praní ✓
- Udržování svěžesti po doprání ×
- Autodosing ×
- 9 kg
- 1 200 ot./min.
- Přímý pohon

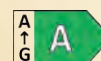
Značka LG uvedla před pár týdny na trh tento model s černými dvířky a černým ovládacím panelem. Základem pračky je motor Direct Drive s optimalizovanými pracími pohyby a systém TurboWash 360° se čtyřsměrným přímým vstřikováním do bubnu, se kterým dokáže vyprat 5 kg prádla už za 39 minut. LG nezapomíná ani na parní funkce, byť pouze v roli přídatné funkce k vybraným pracím programům. LG také v popisu zdůrazňuje odolná a elegantní dvířka z tvrzeného skla či antibakteriální nerezové lopatky v bubnu pračky. Konektivitu a smart funkce zajišťuje systém ThinQ. Spotřeba energie na 100 cyklů je 44 kWh. Hlučnost má díky přímému napojení motoru na buben velmi nízkou hodnotu 71 dB(A). Rozměry: 85 × 60 × 61,5 cm (v × š × h)



**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji



### Miele WED035 WCS



- Parní osvěžení prádla bez praní ×
- Pára při praní ✓
- Udržování svěžesti po doprání ×
- Autodosing ×
- 8 kg
- 1 400 ot./min.
- Invertorový motor

V rámci nabídky prémiové značky Miele patří tento model k cenově dostupnějším. Drží se tradičního otočného voliče pro výběr programů a jednoduchého panelu s doplňkovými nastaveními. Ovládání je v češtině. Specialitou Miele je u tohoto modelu systém CapDosing – při použití speciálních pracích kapslí přímo od Miele pračka zajistí optimální dávkování detergentu pro dané praní. Z doplňkových funkcí stojí za pozornost Předžehlení párou, které lze přidat k pracímu cyklu, aby bylo prádlo po vyprání méně pomačkané a snáze se žehlilo. Množstevní automatiku, invertorový motor či známý voštinový buben snad netřeba dlouze popisovat. Spotřeba na 100 cyklů ve standardním programu je 47 kWh. Pračka je s maximální hlučností 72 dB(A) velmi tichá. Rozměry: 85 × 59,6 × 63,6 cm (v × š × h)

**Dostupnost: v prodeji**



# Naše veleúspěšná sušička má nástupkyni

**beko**

Sušička DPY8506GXB2 navazuje  
na léty prověřenou DPY8506GXB1

DPY8506GXB1

DPY8506GXB2

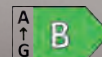


Sušička Beko DPY8506GXB1 vyhrála 8x za sebou ocenění Produkt roku v kategorii Sušičky na Heureka. Je součástí desítek tisíců českých domácností a nyní pokračuje jako DPY8506GXB2 se stejnou výbavou i něčím navíc.



**Dostupnost: v prodeji**

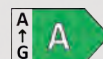
### Philco PLDI 1510 B King



- Parní osvěžení prádla bez praní ✕
- Pára při praní ✓
- Udržování svěžesti po doprání ✕
- Autodosing ✕
- 10 kg
- 1 500 ot./min.
- Invertorový motor

Značka Philco prezentuje na straně 50 svou novou generaci praček včetně konkrétních modelů. My jsme proto do přehledu zařadili ještě stávající nadstandardně vybavený model s vysokou kapacitou 10 kg prádla, který nepostrádá invertorový motor, množstevní automatiku ani šetrný buben Crystal. Pračka je také vybavena systémem SpaCare, který pomocí páry zvyšuje účinnost praní. Důležitý je i hygienický efekt této volitelné funkce. Praktická je též funkce Můj program, která umožňuje uložení nejčastěji používaného programu včetně všech jeho nastavení. Uživatel si také může vybrat, zda pere prádlo mírně, středně, nebo extra špinavě. Pračka podle toho přizpůsobí parametry zvoleného programu. Energetická spotřeba na 100 cyklů je 59 kWh. Hlučnost při odstřeďování činí maximálně 80 dB(A).

### Samsung WW5000C WW80CGC04DAHLE



- Parní osvěžení prádla bez praní ✕
- Pára při praní ✓
- Udržování svěžesti po doprání ✕
- Autodosing ✕
- 8 kg
- 1 400 ot./min.
- Invertorový motor

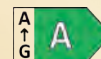
Aktuální novinka v portfoliu Samsungu je cenově dostupnějším řešením bez pokročilých prvků, jako je využití umělé inteligence. To je vyhrazeno vyšším řadám. Přesto nabízí tento model systém EcoBubble vytvářející aktivní pěnu pro perfektní výsledky praní při nižších teplotách. V pestré nabídce programů najdete i jeden parní nazvaný Hygiene Steam. Pára jako samostatná funkce pro osvěžení nebo jako přídavek k dalším programům k dispozici není. Nechybí funkce Bubble Soak pro odstraňování odolných skvrn ani konektivita v rámci systému Smart Things. Ve specifikacích určitě zaujme speciální cyklus redukcí vylučování částic mikropředmětů až o 54 %. Vyrobené filtr mikročástic pračka nemá. U Samsungu je pak samozřejmostí digitální invertorový motor. Zatímco většina firem na něj poskytuje záruku 10 let, korejský výrobce dává 20 let. Spotřeba na 100 cyklů je 47 kWh energie. Hlučnost má maximální hodnotu 72 dB(A). Rozměry: 85 × 60 × 60 cm (v × š × h)



**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**



### Whirlpool FFD 9469 BV EE

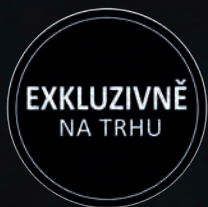


- Parní osvěžení prádla bez praní ✓
- Pára při praní ✓
- Udržování svěžesti po doprání ✓
- Autodosing ✕
- 9 kg
- 1 400 ot./min.
- Přímý pohon

Značka Whirlpool je jedinou na trhu, která používá páru všemi způsoby, jaké u praček rozlišujeme. Pára je k dispozici jako samostatný 20minutový cyklus pro parní osvěžení prádla, ale i jako přídavek k běžnému praní pro hygienické ošetření náplně bubny. A do třetice má Whirlpool u většiny svých praček včetně této novinky systém FreshCare+, který udrží prádlo svěží po dobu až 6 hodin po skončení pracího programu. Jedná se o volitelnou funkci. Při jejím použití nemusí uživatel spěchat zpět domů, aby prádlo z pračky vyjmul. Nový model v energetické třídě A je osazen invertorovým motorem a samozřejmě používá technologii 6. SMYSL, která optimalizuje praní podle množství prádla i jeho typu. Ovlivnit intenzitu praní lze i funkcí Clean+, která umožňuje nastavit úroveň znečištění prádla. Spotřeba energie na 100 cyklů dosahuje 49 kWh a hlučnost je maximálně 78 dB(A). Rozměry: 85 × 59,5 × 63 cm (v × š × h)

**Dostupnost: v prodeji**





# MINIDRUM

Nejmenší pračka na trhu je nově Haier



## PŘENESETE PRANÍ DO NOVÝCH ROZMĚRŮ

S hloubkou 49 cm, šířkou 51 cm a výškou 70 cm je nový Haier MiniDrum nejmenší pračkou na trhu, která umožňuje vyprat až 5 kg prádla. Přestože se jedná o malou pračku, nabízí všechny potřebné technologie, které jsou pro spotřebiče Haier běžné. Invertorový motor, tichý a úsporný chod v energetické třídě A, ABT antibakteriální ošetření zásuvky na detergent a gumového těsnění dvířek nebo šetrný bublen PillowDrum. 6 pracích programů, včetně Expres 15 min. pokryje všechny potřeby, cyklus Smart AI automaticky detekuje množství a typ tkaniny a nastaví ideální program, navíc má předem nadefinované praní s párou pro dokonalou hygienu oblečení. Jak málo stačí.



\* Celosvětová jednička v podílu na trhu s domácími spotřebiči 14 let za sebou. Zdroj: Euromonitor International Limited 2022.

# Haier

#1 na světě



## AEG EcoLine a další zajímavé novinky v segmentu péče o prádlo

Na berlínském veletrhu IFA prezentovala letos značka AEG plejádu novinek, které již zamířily také na český trh. Ať už je to sjednocení nejúspornějších spotřebičů včetně praček a sušiček pod označení EcoLine, nová parní vrchem plněná pračka série 8000, nebo další technologické a funkční inovace.



### AEG EcoLine

#### **Ve jménu nízké spotřeby a udržitelnosti**

Věděli jste, že 85 % environmentální zátěže spotřebičů nevzniká při výrobě, ale během jejich používání? Zájem spotřebitelů o co nejúspornější modely se sníženým dopadem na životní prostředí dlouhodobě stoupá, a tak představila značka AEG výběr svých nejúspornějších zařízení pod označením EcoLine.

#### **Spotřebiče EcoLine od AEG:**

- Pračky a sušičky
- Vestavné trouby
- Myčky nádobí
- Chladničky

Pokud se zaměříme na péči o prádlo, najdeme v EcoLine modely praček až o 30 % úspornější, než je nejlepší energetická třída A. Mimořádných parametrů dosahují tyto modely například pomocí technologie AutoDose, automatického a velmi přesného dávkování detergentu pro konkrétní náplň bubnu nebo programem PowerClean 59 s účinným praním za 59 minut při 30 °C a úsporou až 30 % energie. Praktická je také technologie ProSteam®, s níž lze osvěžit oděvy za pouhých 25 minut pouze pomocí páry, tedy bez samotného praní. Spotřebič v tomto 25minutovém programu ušetří až 96 % vody. U sušiček prádla je zase klíčová technologie tepelného čerpadla a funkce senzorického sušení na předem zvolenou úroveň zbytkové vlhkosti.



#### **ŽHAVÁ NOVINKA Parní „vrchovka“ v energetické třídě A**

Zásadní novinka s označením AEG 8000 ÖKOMix LTR8E363C dorazila na trh v průběhu října. AEG přináší do kategorie vrchem plněných praček výbavu a funkce, na jaké jste byli doposud zvyklí spíše u předem plněných modelů. V první řadě je to extra úsporný provoz v energetické třídě A a schopnost vyprat každodenní prádlo už za 59 minut při pouhých 30 °C. Bez kompromisů. Systém PowerCare zajišťuje dokonalé promíchání pracího prostředku s vodou a jeho aktivaci ještě před tím, než se dostane k prádlu.

Již v úvodu zmíněnou parní technologii ProSteam® lze využít ke snížení pomačkání prádla

až o třetinu nebo coby samostatný krátký parní program pro rychlé osvěžení textilu. Opomenout nemůžeme ani senzorické funkce ProSense® – pračka automaticky upravuje délku programu podle aktuální náplně. Její nastavení usnadňuje přehledný ovládací panel v kontrastním černém provedení a s českými popisky.

# AEG





**Technologická inovace,  
která prodlouží životnost oblečení**  
**Objevte SoftWater**

Udržitelnost a úspory se netýkají pouze samotných spotřebičů. Šetřit životní prostředí a vlastní peněženku můžete třeba i tím, že zajistíte svému oblečení péči, která udrží déle jeho původní barvy a tvar. Zkrátka že vám bude sloužit déle. AEG u svých praček série 9000 AbsoluteCare® nabízí technologii SoftWater změkčující vodu, což má právě vliv na barvy, tvar a hebkost textilu.



**RYCHLÉ PRANÍ PŘI NÍZKÝCH TEPLOTÁCH\***

Zásuvka UniversalDose je navržena pro prací kapsle a jejich efektivnější účinnost při rychlém hodinovém programu

\*Interní test použití kapsle Ariel v zásuvce UniversalDose vs. kapsle vložené přímo do bubny s programem Bavlna 30 °C, 60 min

**Ještě jednodušší použití pracích kapslí**

**Seznamte se s UniversalDose**

Obliba gelových kapslí na praní stále roste. Jsou koncentrovanější, účinnější a vyžadují méně obalového materiálu. Jejich vkládání přímo do bubnu pračky však nemusí být vždy ideálním řešením. Stává se, že se kapsle nerozpustí správně a zbytky pracího prostředku mohou zůstat na prádle, zvláště při stále více doporučovaném praní při nízkých teplotách. A proto je tu nová a jedinečná zásuvka UniversalDose, která zajistí efektivní využití všech druhů pracích prostředků a aviváže, včetně pracích kapslí. Jak funguje? Základem je dokonalé promísení pracích prostředků s vodou, aby byla jejich koncentrace ve všech částech bubnu stejná. V případě pracích kapslí přispívají k jejich až o 60 % rychlejšímu rozpuštění přítomné vodní trysky. Díky tomu dosáhnete perfektních výsledků praní jak při nízkých teplotách, tak při použití rychlých programů s délkou od 59 minut.



**CHALLENGE THE EXPECTED**

**ZÍSKEJTE PENÍZE ZPĚT!**

Značka AEG si připravila pro letošní podzim cashbackovou akci na podporu prodeje, která se bude týkat vybraných spotřebičů zakoupených mezi 2. 10. až 24. 12. 2023.

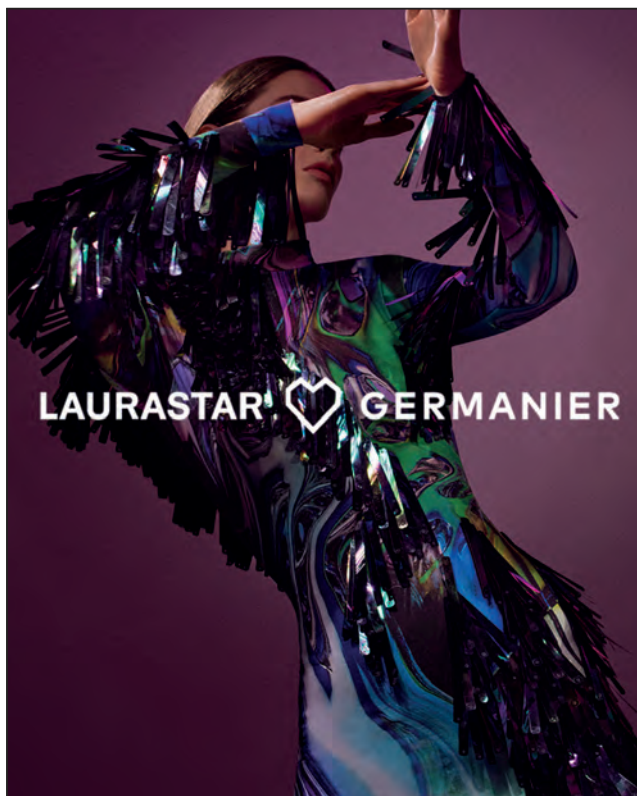


**SEZNAM MODELŮ  
ZAŘAZENÝCH DO AKCE  
VČETNĚ VÝŠE CASHBACKU**



**VÍCE INFO O AKCI**

Více informací na [www.aeg.cz/zbavtesestereotypu](http://www.aeg.cz/zbavtesestereotypu)



### Laurastar a Kévin Germanier představují exkluzivní kolekci

Švýcarská rodinná firma Laurastar se spojila se švýcarským módním návrhářem Kévinem Germanierem, aby vytvořili exkluzivní „kapslovou kolekci“. Tato kolekce je nyní k dispozici v limitované edici 100 kusů. Spuštění proběhlo 25. září během Pařížského týdne módy 2023 na módní přehlídce Kévina Germaniera.

#### Spolupráce dvou švýcarských ikon

Jako mnohaletý přední partner haute couture si Laurastar klade za cíl nabídnout tu nejlepší péči o všechny textilie a zvýraznit jejich vzhled. Švýcarský výrobce prémiových a vysoce kvalitních zařízení pro péči o oděvy má stejné ambice jako úspěšný návrhář Kévin Germanier. Spolupráce s ním tak vznikla zcela přirozeně. Vedle stejných hodnot za ní stojí i to, že Laurastar s Kévinem Germanierem sdílí švýcarský původ.

#### Proč „kapslová kolekce“?

Takzvaná kapsle, tedy kolekce, oblečení je tvořena kousky, které lze navzájem jednoduše kombinovat. Oblečení v takové kolekci nepodléhá módním trendům a má odrážet osobní styl dotyčného. Důraz je kladen na minimalismus a současně redukcí položek v šatníku, které člověk jen skládá, ale prakticky nenosí. Kapslový šatník je tedy součástí dnešních trendů udržitelnosti. A přesně taková je i limitovaná kolekce Laurastar a Kévina Germaniera.

#### Kapslová kolekce s nejmodernější technologií

Limitovaná edice v sobě snoubí kreativitu Kévina Germaniera a odborné znalosti Laurastar. Každý číslovaný kus v kolekci má vyjadřovat jejich sdílenou vizi. Multichromové barevné nuance kolekce, které se mění v závislosti na úhlu okolního světla, činí všechny produkty skutečně jedinečnými. Jsou ručně malované ve studiu specializovaném na luxusní automobily. Potah žehlicího prkna inspirovaný designem „Fluid Art“ je také ručně šitý v Itálii.

Jako exkluzivní doplněk ke kolekci je každý produkt doprovázen šperkem ve tvaru srdce z křišťálu Swarovski vyrobeného z recyklovaných materiálů, symbolizujícího spojení mezi oběma švýcarskými značkami. Kévin Germanier čerpal inspiraci ze svých vzpomínek na první produkt Laurastar, ikonickou „Asse di Cuore“, kterou používala jeho matka.

Kapslová kolekce samozřejmě používá špičkovou technologii Laurastar, speciálně vyvinutou jejími švýcarskými inženýry. Zahrnuje dva jedinečné ručně sestavené modely, z nichž 90 % je vyrobeno z recyklovaných dílů. Jedná se konkrétně o produkt:

- žehlicí systém Laurastar Smart Germanier
- parní generátor Laurastar Lift Germanier
- potah žehlicího prkna Universalcover Germanier, který se hodí na většinu žehlicích prken na trhu

Kolekce je nyní k dispozici na [laurastar.com](http://laurastar.com) a ve vybraných obchodních domech po celém světě.



### Oprava nesprávného označení myčky Miele

V minulém vydání SELLu jsme přinesli informace o chystané myčce Miele G 7600 SC AutoDos. Těsně před uzavírkou jsme k ní dostali informace, a tak jsme se rozhodli touto myčkou nahradit model již prodáváný a trhu známý. Přestože popis i obrázek produktu v přehledu je správný, v printové verzi časopisu bylo ponecháno označení původně zařazeného modelu. Myčka, která dorazí na trh začátkem ledna je tedy G 7600 SC AutoDos. Omlouváme se za chybu.



 **sodastream**<sup>®</sup>  
COLLECTION

**DUO**<sup>™</sup>

Vychutnejte si  
ten nejlepší zážitek  
z perlivé vody



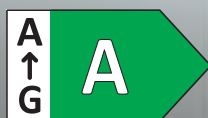
# PHILCO



*Famous for Quality the World Over*

## Domov čistoty a bezpečí

Nové předem plněné  
pračky Philco



Nová řada předem plněných praček Philco je bezesporu událostí podzimu. Uvádíme totiž na trh pračky plné inovativních technologií v nejúspornějších energetických třídách s rozšířenými funkcemi pro dokonalou čistotu, v různých variabilitách tak, aby uspokojily potřeby každé domácnosti. Nejen, že vám díky svým praktickým funkcím usnadní a zpříjemní každodenní péči o prádlo, ale také zlepši kvalitu a bezpečnost vašeho domova.

### JetWash: Rychle a efektivně pro dokonalou čistotu

Jedním z hlavních taháků modelové řady s označením **AJW** je systém **JetWash**, který silným proudem vody spláchne z bubny i dvířek pračky zbytky pracího prostředku a všechny ostatní nečistoty a zanechá pračku dokonale čistou pro další použití.

**Najdete ji v modelech:**  
**PLDI 148 AJW Steam,**  
**PLDI 149 AJW Steam**  
**a PLDI 1410 AJW Steam.**

### Steam: Program pro alergiky s párou

Všechny modely nových praček Philco jsou vybaveny technologií **Steam**, která využívá jemného napařování prádla a tím efektivně **odstraní 99,9 % alergenů** z vašeho prádla, což je potvrzeno certifikovanou laboratorní zkouškou. Chrání pokožku citlivých osob a dětí a sterilizuje oblečení nebo lůžkoviny. Program pro alergiky s párou je dalším přínosem značky Philco pro váš čistý a bezpečný domov.

### Invertorový motor: Spolehlivý a tichý provoz s prodlouženou zárukou

Invertorový motor pro vás znamená nižší vibrace, tišší provoz a dlouhou výdrž s úsporou energie. Po registraci poskytujeme na **invertorový motor záruku 10 let.**

### Pause & Add: Flexibilita během praní

Jedná se o jednu z nejužitečnějších funkcí. Nemyslíte? Pokaždé, když zapnete pračku, najdete kus



zapomenutého prádla buď venku, nebo uvnitř! Funkce **Pause & Add** umí jednoduše pozastavit proces praní a přidat prádlo k praní, nebo – zabránit katastrofě a odebrat kus, který do várky nepatří, třeba červenou ponožku!

## Rychlé praní a odložený konec: Čas jsou peníze

S programem Rychlé praní vyperete až **1 kg prádla za pouhých 15 minut**, než si dáte sprchu nebo připravíte snídani. Tato funkce šetří nejen čas, ale i vodu a energii. S funkcí odloženého konce zjistíte, kdy pračka dopere a můžete si mnohem lépe naplánovat vlastní čas praní i svůj osobní čas.



**Program čištění bubnu:**  
**Dlouhá výdrž a hygiena**  
Závěrem představíme funkci **Čištění bubnu**, která důkladně vyčistí buben a odstraní bakterie a plísně, které mohou způsobovat nepříjemný zápach. To znamená, že vaše pračka bude dlouho fungovat v optimálním stavu a vaše prádlo bude vždy perfektně čisté.

Nová špičková řada praček Philco přináší zákazníkům nejen inovativní technologie, ale také standardně snadné použití a spolehlivý provoz, splní všechna jejich očekávání a výrazně zlepší kvalitu a efektivitu péče o prádlo.

Více o značce a jejích produktech na [www.philco.cz](http://www.philco.cz)



**Předem plněná pračka  
PLDI 1410 AJW Steam**

- 15 programů
- Invertorový motor
- Můj program
- Program pro alergiky s párou
- JetWash
- Rychlý 15'
- LED displej
- Odložený konec
- Český panel

SAP 40046003



**Předem plněná pračka  
PLDI 149 AJW Steam**

- 15 programů
- Invertorový motor
- Můj program
- Program pro alergiky s párou
- JetWash
- Rychlý 15'
- LED displej
- Odložený konec
- Český panel

SAP 40046002



**Předem plněná pračka  
PLDI 148 AJW Steam**

- 15 programů
- Invertorový motor
- Můj program
- Program pro alergiky s párou
- JetWash
- Rychlý 15'
- LED displej
- Odložený konec
- Český panel

SAP 40046001



**Předem plněná pračka  
PLDI 148 A Steam**

- 15 programů
- Invertorový motor
- Můj program
- Program pro alergiky s párou
- Rychlý 15'
- LED displej
- Odložený konec
- Český panel

SAP 40046005



**SLIM pračka  
PLDSI 147 A Steam**

- 15 programů
- Invertorový motor
- Můj program
- Program pro alergiky s párou
- Rychlý 15'
- LED displej
- Odložený konec
- Český panel

SAP 40045698



**SLIM pračka  
PLDSI 147 C Steam**

- 15 programů
- Invertorový motor
- Můj program
- Program pro alergiky s párou
- Rychlý 15'
- LED displej
- Odložený konec
- Český panel

SAP 40045700







## Podzimní kontraktace ukázaly, že všeho moc škodí

Když se loni vrátily na scénu v plné síle veletrhy českých velkoobchodů, bylo jednoznačné, že jim pandemie paradoxně pomohla. Zatímco před covidem o ně spíše zájem ze strany značek klesal, bez ohledu na to, zda se nakonec účastnily, či nikoliv, postpandemický hlad po sociálních kontaktech přinesl jejich hotovou renesanci. Letošní ročníky už z jedinečné situace, tedy první možnosti někam pořádně pracovně vyrazit, těžit nemohly. Podzimní akce tak jednoznačně odhalily, že dvě akce jedné firmy s poměrně krátkým časovým odstupem jsou pro trh příliš.

Kontraktační výstavy mají na českém trhu hlubokou tradici a jejich velkolepý návrat v redakci vítáme. A to zejména kvůli jejich velmi silnému, až dominantnímu sociálnímu rozměru, kdy se sejde koncentrace lidí z branže na jednom místě. Akce pomáhají utužovat vztahy, navazovat vztahy nové a samozřejmě mají i nepopíratelný „kontraktační“ rozměr.

V případě letošních akcí firem K+B Progres a FAST ČR jsme si všimli dvou výrazných jevů – jedním je účast některých zcela nových firem, již dáváme do souvislosti se situací na trhu. Všichni se snaží udělat maximum pro to, aby zvýšili odbyt svého zboží, a účast na kontraktaci může nepochybně pomoci. Druhým pak návrat některých vystavovatelů, ze-



jména tedy De'Longhi, které v nedávné minulosti z kontraktací zcela zmizelo. Působilo to zvláště hlavně kvůli dřívější bezkonkurenční úrovni stánku této společnosti. De'Longhi platilo zhruba dekádu za nedostupného vystavovatele.

### Jedna akce za rok stačí

Z letoška pak plyne také jedno poučení, že český trh není dostatečně velký, aby se na něm mohlo konat nějaké nadprůměrné množství akcí tohoto typu. Přestože velmi oceňujeme snahu K+B Progres zvýšit kvalitu své kontraktace přesunem do O2 Universa, jsme toho názoru, že zvát partnery do Prahy dvakrát během necelých pěti měsíců je příliš. Obzvláště dva týdny před konáním FAST

Day, který se letos uskutečnil jen jeden (jarní akce je zaměřena výhradně na značky firmy FAST).

Obecně hodnotíme obě kontraktace, tedy zářijovou společností K+B Progres a říjnový FAST Day, pozitivně. Snaha zvýšit úroveň prostředí, kde se veletrhy konají, byla evidentní už loni. KB začalo originálním přesunem do Zemědělského muzea. Letošní dvě kontraktace v O2 Universu pak vypadaly jako hotové zjevení ve srovnání se staršími ročníky v Klíčanech. A FAST Day na výstavišti v Letňanech je bezesporu mnohem elegantnějším eventem než v logistických halách u Jihlavy. Zjevný rozvoj celého konceptu s výraznějším mezinárodním přesahem a kulturnější základy vdechly do veletrhu nový život.







U AEG byl celkem přirozeně velký zájem o pračky, zejména nové modely se zásuvkou UniversalDose.



Beko přivezlo na kontraktace svou novou generaci automatických a pákových kávovarů, které postupně nabíhají na trh. Nejvyšší modely ještě očekáváme.



V O2 Universu na kontraktaci K+B jsme narazili i na firmu Espresso Professional, která sem přivezla jak profesionální stroje, tak domácí a pákové modely italské značky Gaggia.



U stánku Groupe SEB na FAST Day byl samozřejmě velký zájem o kávovary a ochutnávku kávy.



LG soustředí svou pozornost v sektoru domácích spotřebičů v posledních letech prakticky výhradně na prání a chlazení.



U Amica bylo na obou kontraktacích nabit. Důvodem bylo i to, že se v části značky Fagor servírovala španělská sušená šunka.



U značky ECG jsou letos velkým tématem pračky z takzvané BlackLine. Jedná se o technologicky vyspělé modely s pěkným designem.



U Gorenje a Hisense se hodně mluvilo o chystaném vstupu druhé jmenované značky do segmentu vestavných spotřebičů.



Velkou událostí byl na FAST Day návrat firmy De'Longhi na vůbec první kontraktaci po několikaleté pauze.



Liebherr zaujal na veletrhu K+B Progress centrálně umístěným stánkem s vystavenými produkty na všech čtyřech stranách.



U značky Philco byla k vidění nová generace praček (prezentace na str. 50), tak například nová generace myček nádobí s 360° ostřikovým ramenem.



Na kontraktaci K+B Progres vůbec poprvé vystavovala společnost Řídicí Systémy, která nově dováží švédské vinotéky mQvée. Současně má v distribuci některé další značky domácích spotřebičů.



Dalším nováčkem na kontraktačních výstavách byla firma BVZ Commerce, která v Česku mimo jiné distribuuje výrobky německé značky Severin.



U značky Teka přitahovaly pozornost její nové vestavné spotřebiče řady Infinity | G1.



Orbico přivezlo na FAST Day pestrý výběr produktů značek BaByliss, Bissell, Braun a Oral-B.



U značky Philips hodnotíme pozitivně její schopnost vystavovat produkty všech kategorií, i když už došlo k oddělení větší části domácích spotřebičů pod společnost Versuni. Kategorii osobní péče má ale pod sebou nadále nizozemský Philips.



Sencor ušel od svého znovuzrození na českém trhu pod taktozvukou firmy FAST ČR opravdu dlouhou cestu. Zpočátku značka levných spotřebičů a další elektroniky se už dnes nebojí zasahovat do středního cenového segmentu. Její zástupci pečlivě vybírají produkty, které se budou dovážet, a dbají na jejich kvalitu a spolehlivost.



U firmy Whirlpool byl celkem přirozeně velký zájem o její novou generaci myček.



# KENWOOD

KUCHYŇSKÝ ROBOT  
**TITANIUM CHEF BAKER XL**  
KVL85.704SI

*Chef, který VÁŽÍ  
a ŠETŘÍ VÁŠ ČAS*

**10**  
LET  
ZÁRUKA NA  
MOTOR\*  
\*Po registraci



Kenwood kuchyňské roboty -  
nadčasový design, inteligentní funkce,  
přídavné nástavce a integrovaná váha.

Více na [www.kenwoodworld.cz](http://www.kenwoodworld.cz)





## Značka, která dobyla jižní Evropu, vstupuje na tuzemský trh

Zásadní novinkou na trhu domácích spotřebičů je pro letošní podzim i celý rok 2024 příchod španělské značky Cecotec prostřednictvím zavedeného a zkušeného slovenského distributora Play Electronics. Cecotec coby jednička španělského trhu a velmi silný hráč v celé jižní Evropě má ambice se etablovat nejprve v sektoru malých spotřebičů a později i těch velkých a v některých dalších kategoriích. A že nejde o plány nerealizovatelné, dokazují její dosavadní výsledky – od roku 2016 do roku 2021 téměř zdvacetinásobila svůj obrat.



V současnosti dodává Cecotec na trhy v jižní Evropě více než 1 800 produktů od spotřebičů přes televize až po elektrokoloběžky nebo fitness zařízení. Za co vděčí svému nebývalému a překotnému úspěchu? Dvojice bratrů zakladatelů a nadšenců do nových technologií postavila její základy na takzvané „demokratizaci domácích technologií“. Konkrétně jde o jejich maximální snahu dosáhnout dokonalé rovnováhy mezi inovacemi a koncovou cenou. Firma tedy velmi rychle založila vlastní tým vývojářů a i v případě vstupu do nových kategorií vždy klade důraz na to, aby už první generace výrobků byla plně konkurenceschopná zavedeným značkám. V současnosti již provozuje vedle centrály ve španělské Valencii vlastní logistická centra jak na domácí půdě, tak v Itálii, Francii a v Německu.



### Na co se můžete těšit v první fázi vstupu na trh?

Cecotec zahajuje své komplexní aktivity v Česku a na Slovensku v segmentu vysavačů s výrazným zaměřením na ty robotické a tyčové akumulátorové. Nabídku tvoří jak cenově dostupnější modely určené pro širší masu zákazníků, tak pokročilejší produkty, často s unikátními funkcemi a inovacemi. Další produktové kategorie bude Play Electronics zavádět na trh postupně dle jejich sezonnosti a tržního významu.

### Robotické vysavače, které i vytřou a samy se vyčistí Vysávání a aktivní vytírání v jednom

Hned osm různých modelů robotů vysílá Cecotec na zdejší trhy – mezi nimi i vlnkovou loď Conga 12090 Twice Roller Home&Fill, která kombinuje dokonce dva výrobky do jednoho. Jednak jde o vysoce výkonný vysavač se sací silou až 5 000 Pa a jednak o aktivní vytírač podlah s rotačním válcem Wet Jalisco, na který je vypouštěna voda. Špinavá voda je extrahována do separátní nádržky, přičemž díky rotaci válce dochází ke skutečnému vytírání podlahy. Aby to nebylo málo, dodává Cecotec tento model se základnou, která špinu z nádržky odstraní, doplní vodu čistou a dokonce vyčistí a vysuší vytírací válec. Samozřejmě je laserová navigace, konektivita a automatická detekce typu povrchu. Robot vydrží na jedno nabití až 240 minut.



### Vysavač s mopem a praktickou základnou

Alternativně můžete zákazníkům doporučit model Conga 11090 Spin Revolution Home&Wash, který nepoužívá pro vytírání podlahy rotační válec, nýbrž dvojici rotačních kruhových mopů, které jsou pravidelně čistěny a zvlhčovány v dobíjecí základně (frekvenci lze nastavit).

Robot tedy vysává pouze suché nečistoty a neobsahuje žádné nádržky na čistou nebo špinavou vodu, což ho činí cenově dostupnějším. Přesto nadále platí, že je dodáván se základnou pro dobíjení a údržbu (čištění a vysoušení mopů, vyprázdnění nádoby na prach).

Portfolio pak obsahuje ještě další roboty včetně cenově dostupných modelů v cenové relaci od 3 300 Kč.

### Tyčové aku vysavače

Zlatá éra klasických ze sítě napájených vysavačů je už několik let pryč. Těžištěm trhu jsou nyní bezdrátové tyčové modely, které jsou univerzálnější a ihned připravené k provozu. Cecotec se proto zaměřil rovnou na ně. V první vlně přichází s devíti modely, přičemž další, ještě vyspělejší a výkonnější budou následovat. Těšit se můžete i na vytírač podlah s rotačními válci a separátní nádržkou na čistou a špinavou vodu.

### Vysoký sací výkon i funkce mopu

V aktuální nabídce patří mezi cenově nejdostupnější modely vysavač Conga Popstar 4070 H2O Max s výkonem až 200 W (až 10 000 Pa), vydrží na jedno nabití až 85 minut a praktickým odnímatelným mopem, díky němuž lze jedním tahem vysávat i vytírat podlahu. Podlahová hubice obsahuje motorizovaný kartáč High Speed Power Brush. Vysavač je samozřejmě k dispozici také pro lokální úklid jako ruční jednotka – nasadit na ni můžete dodávanou úzkou hubici s kartáčem.



### Vysavač s umělou inteligencí

Z dalších modelů stojí určitě za pozornost Conga Rockstar 3000 Advance ErgoWet Connected IA se sací silou až 230 AW a prvky umělé inteligence. Vysavač totiž pomocí senzorů analyzuje nejen množství prachových částic a typ povrchu, ale také vaše pohyby při vysávání. Všem těmto parametrům v reálném čase uzpůsobuje svůj výkon. Chybět nemohou digitální bezkartáčový motor, funkce mopu nebo bohatý balík praktického příslušenství. Konkrétně jde o: držák na zeď, podlahovou hubici s motorizovaným rotačním kartáčem, motorizovaný mini turbo kartáč na čalounění, širokou hubici na nábytek, šterbinovou hubici, podlouhlý kartáč na citlivé povrchy, textilní kartáč na čalounění, prodlužovací trubici, spojovací koleno, flexibilní hubici, mopovací nástavec a nádržku na vodu.

Všechny vysavače se vyznačují vysokou účinností filtrace, snadnou manévrovatelností a moderním designem.

### Další produktové kategorie

V průběhu následujících měsíců dorazí na trh další spotřebiče značky Cecotec. Podrobné informace o strategii lokálního distributora i jeho plánech najdete na následující dvoustraně v rozhovoru s Denisou Kadorovou, šéfkou Play Electronics.

Výrobky značky Cecotec objednávejte u společnosti Play Electronics.



cecotec



# Denisa Kadorová: Cecotec vtrhne na zdejší trh jako uragán. Ještě letos dovezeme 10 tisíc robotických vysavačů

*Rekordně velkou expozicí španělské značky Cecotec nás na nedávném veletrhu IFA provedla šéfka slovenské distribuční společnosti Play Electronics Denisa Kadorová, s níž jsme si o pár týdnů později podrobně popovídali o smělých plánech, které s Cecotecem v Česku i na Slovensku má. Zavedený distributor, který dlouhé roky zastupoval na slovenském trhu americkou značku iRobot, vidí ve španělském zázraku velkou budoucnost. Vždyť v jižní Evropě se stal Cecotec poměrně rychle v mnoha kategoriích silným hráčem, na domácí půdě dokonce dominantním. Může se tento scénář opakovat i u nás?*

cecotec



Na český a slovenský trh přicházíte se španělskou značkou Cecotec, kterou jste podrobně představili na předchozích dvou stranách. Přejděme tedy rovnou k byznysovým otázkám. Začínáte s robotickými a tyčovými vysavači. Proč právě s nimi? Zejména roboty nepatří v poslední době mezi nejsilnější

artikly a jejich trh po odeznění pandemie prudce spadl.

Sledujeme v měsíční frekvenci data GfK, a přestože nastalo v poslední době složitější období, jde o standardní obchodní křivky. Robotické a tyčové vysavače jsou největší kategorií v rámci malých spotřebičů. A to jak v Česku, tak na Slovensku.

To je první důvod, řekněme, obchodní. Druhým je, že z pohledu samotného Cecotecu jde o jeho klíčovou kategorii, s níž firma začínala, nejvíce v ní investuje do vývoje a má opravdu špičkové produkty.

**Zmínila jste vývoj. Cecotec tedy není pouhou obchodní značkou, která by nakupovala hotové výrobky z katalogů čínských továren?**

Ne, není. Cecotec je moderně koncipovaná firma, jejíž strategií je spojit inovativní technologie s dostupnou cenou. Jde o rodinnou firmu, kterou založili dva mladí bratři ze Španělska. Jejich cílem je přinášet na trh kvalitativně a technologicky zajímavé produkty. Mají tedy vlastní vývoj a nechtějí pouze nakupovat OEM produkty. Vzhledem k tomu, do kolika produktových kategorií už vstoupili, nejsou všechny produkty z jejich dílny. Na klíčové kategorie se ovšem zaměřují a investují do jejich vývoje. Myslím, že 143 patentů a 160 dedikovaných zaměstnanců na vývoj hovoří za vše.

**Takže množství produktů, jako například robotické nebo tyčové vysavače, skutečně vyvíjejí a zadávají si výrobu u partnerských továren?**

Ano, přesně tak. Samozřejmě je většina v Číně, ale ne výhradně. Sledují trendy, hledají cesty, jak přinést kvalitní výrobek s přidanou hodnotou po celém světě.

**Které produktové kategorie tedy Cecotec sám rozvíjí a investuje do nich?**

Postupně jich přibývá. Strategie firmy je v zásadě taková, že když s určitou produktovou skupinou přijdou poprvé,



je minimálně srovnatelná s áčkovými konkurenčními značkami. Na IFA jsme například měli možnost vidět pračky, které disponovaly autososingem, párou, speciálním bubnem, energetickou třídou A a tak dále. Cecotec nikdy nedělá to, že by zařadil do nabídky laciný produkt. Jakmile se v daném segmentu značka etabluje, u další generace výrobků už chce nějakou přidanou hodnotu, něco, co konkurence nemá. Přitom se ale Cecotecu daří držet vysoce konkurenční ceny. Například zmíněné pračky se prodávají za 500–600 eur. Faktem je, že ve Španělsku už je Cecotec tak silný a v některých kategoriích má na trhu pátou či šestou generaci výrobků, že jeho produkty začínají leckteré značky kopírovat. Podobně jako to dělají u tradičních áčkových hráčů.

**Takový způsob fungování je na trhu neobvyklý. Z dostupných dat vidíme, že Cecotec v jižní Evropě získal nemalé tržní podíly velmi rychle po vstupu do kategorie. V čem tkví ono kouzlo?**

Z našich jednání i návštěv ve Španělsku jsem pochopila, že je to nadále skutečně rodinná firma, nikoliv těžkopádný korporát, který je ve vleku akcionářů. My jsme o distribuci jednali přímo s majiteli, z nichž srší energie a dynamika, takže jsou schopni činit rychlá rozhodnutí, rychle reagovat na nové trendy a rychle jim přizpůsobovat strategii. Ještě uvedu jeden příklad – televizory. Cecotec vstoupil na tento trh teprve nedávno, ale hned od počátku nabídl LED, QLED i OLED. Poslední jmenovanou technologii sice nyní nemají, protože se nedohodli s dodavatelem panelů, ale už situaci řeší a hledají vhodnou a stabilní náhradu. Každopádně jde o televizory se systémem Android 11, plným zadním podsvícením (full array) a všemi moderními funkcemi, jaké dnes zákazník očekává. Když dovezl Cecotec do Španělska první várku, ihned ji vyprodal. Na skladě nezůstal ani jeden kus.

**S jakými dalšími produktovými kategoriemi plánujete přijít v dohledné budoucnosti?**

Cecotec má dnes už obrovské portfolio od malých spotřebičů po ty velké, elektrické koloběžky, televizory, a dokonce fitness stroje. My chceme co nejdříve přijít s televizory, kde ale řešíme servis, protože chceme, aby byl lokální včetně nadstandardních služeb. Ještě do konce letošního

roku doplníme současnou nabídku cenově dostupnějších tyčových vysavačů o vyšší modely včetně řešení vše v jednom pro vysávání a vytírání podlahy. Určitě počítáme s kávovary, což bude po vysavačích asi nejbližší launch. V první polovině příštího roku pak plánujeme spotřebiče pro přípravu jídla a ve druhém pololetí pak osobní péči. Vzduchotechniku a topení budeme řešit dle sezonnosti. Elektrokoloběžky jsou otevřenou záležitostí s ohledem na jejich již probíhající prodej přes specialisty. Fitness stroje nechceme vynechat. Půjde ovšem o pozdější krok, protože chceme začít s tím, co umíme a co děláme dlouhé roky – tedy spotřební elektronika a domácí spotřebiče.

**Zmínila jste servis. Jak bude vlastně zajištěn?**

Cecotec má ve Španělsku svůj vlastní servis. Pro exportní trhy se firma rozhodla jít cestou partnerství se společností Fixit se sídlem v Polsku. Tato firma bude zastřešovat několik zemí v oblasti servisu produktů Cecotec. Jelikož má ale Play Electronic bohaté zkušenosti s distribucí, bude zajišťovat komunikaci mezi koncovým zákazníkem či resellerem a firmou Fixit. Máme pro tyto účely vlastní oddělení a chceme mít kontrolu nad tím, že bude vše probíhat bezchybně. Pro televizory či bílou techniku ale budeme řešit lokální servis, protože to je v těchto kategoriích nezbytnost.

**V minulosti jsme si všimli, že se občas na českém trhu nějaké výrobky Cecotec objevily. Jak se sem dostaly? S tím jste ani neměli nic společného, že?**

Samozřejmě že ne. Šlo o situace, kdy měli Španělé něčeho nadbytek na skladě a rozhodli se určitý počet kusů nabídnout na export. Nebylo to nic soustavného, spíše nahodilá situace. Nebylo to úplně šťastné, a proto je nutné říct, že teď je vše úplně jinak. Rok jsme s majiteli vyjednávali a přesvědčili je, že distribuce musí být komplexní, nemůže se skládat jen z přebytků ze Španělska. My tedy budeme nabízet vše včetně novinek a nejprodávnějších, tedy nejúspěšnějších produktů. Chceme značku rozvíjet a věnovat se jí. Vždyť s tím máme bohaté zkušenosti. Play Electronics působil na Slovensku 15 let jako oficiální a velmi úspěšný distributor iRobotu. Jenom teď na Vánoce vezeme pro Česko a Slovensko 10 tisíc robotických vysavačů. Nezačínáme žád-

ným ořukáváním s tím, že naskladníme pár desítek kusů něčeho, abychom následně obcházeli prodejce a nabízeli to. Jsme zavedená distribuční firma, takže start Cecotecu bude na trhu rozhodně vidět. Do začátku nabídneme zákazníkům i speciální ceny. Určitě chceme získat viditelný tržní podíl.

**Ve chvíli, kdy míří značka na trh prostřednictvím distributora, vždy vyvstává otázka, jak to bude s marketingem. Značky většinou distributorům neposkytují významnější prostředky na propagaci, většinou je vázou na prodeje, jenže prodeje lze jen těžko rozběhnout bez marketingu a zvýšení povědomí o značce. Co můžeme čekat od Play Electronics, respektive Cecotecu v oblasti komunikace?**

Vyjednali jsme si speciální obratovou marketingovou podporu. Je to vůbec poprvé, co Cecotec s něčím takovým souhlasil. Kvůli expanzi na nové trhy vytvořil celé exportní oddělení. Pro ně jde o zcela novou etapu. Play Electronics je tu od toho, aby jim coby zkušený distributor s expanzí pomohl. Věříme, že se nám start podaří a v příštím roce budeme moci začít zvyšovat povědomí o značce různými marketingovými akcemi.

**Jak přesně budou fungovat distribuce a dodávky zboží na český trh? Kde máte sklady?**

Máme vlastní sklady na Slovensku. Jsme na náběh produktů připraveni. Jak jsem zmínila, dlouhé roky jsme budovali distribuci značky iRobot, kterou jsme před časem prodali. Prodáváli jsme cca 25 tisíc robotů ročně.

**S ohledem na začátek distribuce značky Cecotec na českém a slovenském trhu došlo ve vaší firmě k rozšíření týmu. Jak konkrétně? A jaký servis od vás budou mít čeští reselleri?**

Hodně distribučních firem funguje tak, že má sídlo převážně v Česku, odkud tak nějak řídí i Slovensko. Případně tomu je i naopak. Přestože mají oba státy společnou historii, rozumíme si jazykově a máme k sobě blízko, rozdílů je přesto dost. Product management bude probíhat ze Slovenska, ale pro obchod a marketing budeme využívat lokální síly. Chceme každému z trhů šít aktivitu na míru, protože si myslím, že to je vhodnější a přinese to lepší výsledky.





# TEFAL OPTIGRILL 4 V 1: INTELIGENTNÍ KONTAKTNÍ GRIL, KTERÝ NAHRADÍ I KOMPAKTNÍ TROUBU

Značka „OptiGrill“ je ve světě elektrických grilů dnes již legendou. Veleúspěšná řada chytrých pomocníků od značky Tefal přenáší letní radost a pohodlí z opékání masa a zeleniny na zahradě nebo terase do našich kuchyní po celý rok, třeba i v nejtuzší zimě. Nová generace grilu staví na osvědčených základech v podobě měření tloušťky masa a snadného nastavení stupně propečení, ale přidává novou funkci, která využití grilu ještě rozšiřuje.

## GRIL, SE KTERÝM PŘIPRAVÍTE CELÉ MENU

Mnoho běžných elektrických grilů slouží většinou k opečení masa, ale přílohu na nich připravují uživatelé minimálně. OptiGrill 4 v 1 má výrazně větší ambice. Lze ho totiž používat 4 způsoby, což z něho činí univerzální zařízení pro kompletní přípravu večeře.

### 4 REŽIMY POUŽITÍ GRILU:

- Inteligentní kontaktní grilování se senzorem měřícím tloušťku masa na milimetr přesně – perfektní propečení masa od rare po well-done



- Barbecue, kdy se gril rozevře v úhlu 180° a uživatel má k dispozici extra velkou plochu například pro přípravu špízů a zeleninové přílohy současně



- Kombinované použití s grilem rozevřeným v úhlu 180°, ovšem s pekáčkem místo jedné grilovací desky. Můžete například souběžně opékat maso a restovat zeleninu



- Trouba – díky dodávanému pekáčku lze v grilu snadno a rychle zapékat. Ohřev probíhá samozřejmě jak ze spodního, tak horního topného tělesa





## VŽDY PERFEKTNĚ PROPEČENÉ MASO

Přestože se možnosti využití grilu Opti-Grill opět rozšířily, jeho největší devízou zůstává již zmiňované měření tloušťky pokrmu, a to nejen masa na steaky. Použit lze také při přípravě ryb nebo zeleniny. Gril automaticky nastaví dobu přípravy a prostřednictvím barevného indikátoru vás upozorní, když je dosaženo požadovaného stupně propečení. Výsledek je vždy dokonalý.

Na výběr máte 9 automatických programů: červené maso, burger, klobásy, vepřové maso, drůbeží maso, ryby, mořské plody, sendviče a papriky.

## ZDRAVĚJŠÍ GRILOVÁNÍ

Nakloněné grilovací desky pomáhají odvádět přebytečný tuk do odkapávací misky. Na grilovací ploše je ho až o 44 % méně, jak potvrdil interní test společnosti Groupe SEB v březnu roku 2021. Testovalo se na burgeru s 20 % tuku. Odvádění omastku samozřejmě závisí na kvalitě a druhu masa, stejně jako zvoleném stupni přípravy.

## SNADNÉ ČIŠTĚNÍ

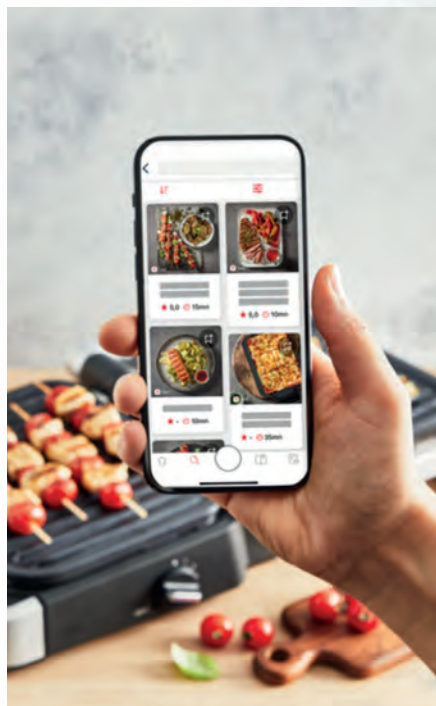
Nepřilnavé grilovací desky, odkapávací nádoba na přebytečný tuk i nový plech jsou vhodné pro mytí v myčce nádobí. Jejich údržba je tak jednoduchá a nevyžaduje prakticky žádné manuální úsilí.

## 15 LET OPRAVITELNOSTI

Společnost Groupe SEB garantuje opravitelnost tohoto produktu za přijatelnou cenu po dobu 15 let. Celý spotřebič byl již navržen s ohledem na to, aby bylo možné mu zajistit snadný servis s nízkými náklady. Náhradní díly pro něj jsou dostupné minimálně 15 let ve více než 6200 servisních střediscích po celém světě.

## MOBILNÍ APLIKACE

Jak gril používat a co vše s ním lze vykouzlit, se můžete nechat inspirovat v mobilní aplikaci Tefal, která obsahuje stovky receptů. Zatím je dostupná v angličtině. Lokalizovaná varianta je v plánu.





# Jan Budina: mQuvée přichází s nebývale širokým portfoliem vinoték v různých rozměrech a s možností customizace

*Společnost Řídící Systémy začala v průběhu letošního roku na českém trhu distribuovat vinotéky švédské značky mQuvée. Proč byste měli o jejich prodeji uvažovat? V čem se vymykají a mají navrch oproti zavedeným mainstreamovým značkám? Během kontraktace K+B Progres jsme se zeptali Jana Budiny, provozního ředitele Řídících Systémů.*

## mQuvée



Segment vinoték se dostal v poslední době opět do hledáčku některých velkých značek. Tradičně a dlouhodobě se mu věnuje německý Liebherr. Relativně nově se pak snaží v kategorii intenzivně prosadit čínský Haier. Čím se odlišuje značka mQuvée? Proč by jí měli dát obchodníci i spotřebitelé přednost před velkými hráči?

Značka mQuvée je především specifická šíří svého portfolia, v němž má volně stojící, integrované i vestavné vinotéky včetně velkokapacitních modelů. U vestaveb se navíc soustředí na to, aby byly její vinotéky vhodné do všech typů kuchyní. Abych byl konkrétní, nabízí dvířka

ve čtyřech rozměrech – s výškou 70 cm, 72 cm, 78 cm a 80 cm. A šířky vinoték máme následující: 15 cm, 30 cm, 40 cm, 50 cm a 60 cm. Někteří běžní výrobci oproti tomu mají třeba jen jednu řadu a jeden standardizovaný rozměr.

Další odlišnost vidím v tom, že švédský vlastník značky dbal na to, aby byly vinotéky opravdu tiché. V dané kategorii jsme většinou o 2 až 4 dB(A) níže než naše konkurence. To umožňuje instalaci například v obývacím pokoji, kde vinotéka pak neruší při sledování televize nebo konverzaci.

Kromě toho bych zmínil ještě možnost customizace vybraných modelů nebo uvedení nových modelů, které lze snadno integrovat do kuchyně IKEA.

**Zmínil jste customizaci. O co přesně jde? Co si může nechat uživatel u vinotéky nechat upravit?**

Zákazník si může vybrat barvu dvířek, a to ne z nějakého předem definovaného vzorníku. Může si přesně určit, v jaké barvě vinotéku chce, aby ji mohl sladit s dalšími spotřebiči nebo designem nábytku apod. Customizace je možná i v Česku. Naše společnost ji zařídí u dodavatele ve Švédsku, kde úprava barvy dvířek proběhne.

**V jakých cenových segmentech se nabídka mQuvée pohybuje? Na koho značka primárně cílí?**

Jde o střední až vyšší kategorii produktů, čemuž odpovídá kvalita a dílenské zpracování. Naší výhodou je, že jsme u srovnatelných produktů cenově o něco nižší než konkurence.

**Značka mQuvée pochází ze Švédska. Kde se vinotéky produkují?**

Produkce probíhá částečně v Číně a částečně v Portugalsku. mQuvée využívá v těchto zemích partnerské továrny. Jak jsem ale už řekl, případná customizace probíhá ve Švédsku, takže nejde o logisticky složitý proces.

**Do jakých prodejních kanálů chcete vinotéky mQuvée nabídnout? Jsou nějaké preferované? Nebo naopak některé, kterým se chcete zcela vyhnout?**

Nevynecháváme žádný kanál. Prodáváme i online. S vestavnými a integrovanými modely ale pochopitelně cílíme na nábytkářské firmy, bytová studia a kuchyňská studia. S ohledem na množství modelů, které nabízíme, i pestrou paletu rozměrů dostáváme také poptávky přímo od architektů. Často hledají specifickou výšku a zjistí, že my přesně takový model v nabídce máme. Volně stojící řadu vinoték chceme každopádně dostat do klasických kanálů včetně retailu.

**Vaše společnost nedovází pouze vinotéky švédské značky. Jaké další značky nabízíte v roli výhradního distributora?**

Snažíme se postupně dostávat do dalších segmentů. V posledních třech letech jsme například začali dovážet různé kuchyňské náčiní. Vždy se snažíme vybírat značky, které jsou něčím výjimečné, jejich produkty mají určitou přidanou hodnotu. Konkrétně jsou to kupříkladu bleskurychlé kráječe Alligator nebo designově jedinečný výrobce sody Bublq. Nadále pak pokračujeme v úspěšné distribuci pomalých hrnců Crockpot.



mQuvée

# Široký výběr vinoték

## Kvalita ze Švédska

**Wine Expert** | Volně stojící domácí vinotéky s kapacitou pro 12–192 lahví.

**Wine Cave** | Vestavné vinotéky v barvě vaší kuchyně.

**Wine Keeper** | Vinotéky plně integrovatelné do jakékoliv kuchyně.

**Wine Store** | Vinotéky pro dlouhodobé uskladnění a dozrávání vín.



[www.mquvee.cz](http://www.mquvee.cz)

Výhradní distributor pro ČR a SR:

**Řídící Systémy, spol. s r.o.** • Jablonecká 648/8 • Liberec • tel.: 485 130 303

email: [info@mamedoma.cz](mailto:info@mamedoma.cz) • [www.ridicisystemy.eu](http://www.ridicisystemy.eu)

**Showroom:** Mámedoma • Prosecká 843/99 • Praha 9 • tel.: 222 522 434 • [www.mamedoma.cz](http://www.mamedoma.cz)





## Tyčový vysavač Electrolux 800 vysává, vytírá a suší v jednom tahu

V průběhu podzimních měsíců vstoupí značka Electrolux do nového segmentu domácí úklidové techniky. Její nový bezdrátový vytírač pomůže vyřešit jakoukoliv nehodu s rozlitém mlékem a dalšími tekutinami v kuchyni. Bleskurychle vás zbaví blátivých stop v předsíni, nečistot, které s sebou přinesou domácí mazlíčci z venku, ale i rozsypaných granulí nebo zaschlých skvrn.

Electrolux 800 Wet&Dry Ultimate s označením EW81U3DB používá systém skládající se ze dvou nádrží, tedy na čistou a špinavou vodu, silného sání a účinného rotačního kartáče. Z tvrdých podlah tak bez námahy vysajete tekuté i suché nečistoty od prachu přes zvířecí chlupy až po skvrny od jídla. Integrovaný infračervený senzor neustále kontroluje nečistoty a upravuje podle toho sací výkon. Odolné nečistoty včetně zaschlých skvrn odstraníte díky efektivnímu dávkování vody a možnosti aktivovat režim Turbo.

### Uklidte celý byt

V automatickém módu vydrží baterie na jedno nabití až 35 minut, což stačí pro vyčištění až 143 m<sup>2</sup> podlahových ploch. Nastavení včetně stavu akumulátoru má uživatel vždy na očích díky podsvícenému panelu na svrchní straně vysavače. Ovládání je samozřejmě umístěno přímo v ergonomické rukojeti.







### Samočisticí hubice

Po dokončení úklidu stačí postavit vysavač do dodávaného stojanu, stisknout tlačítko a proběhne proces důkladného čištění rotačního kartáče. Válec se roztočí, zatímco na něj je vypouštěna čistá voda. Současně se aktivuje sání, které špínu posílá do nádržky v přední části vysavače.



### Další klíčové novinky roku 2023

#### Extra lehké tyčové vysavače Electrolux 700

Už během letošního jara dorazily na trh nové vysavače Electrolux 700, které zaujmou štíhlým designem a hmotností pouhých 2,2 kg při zachování vysokého sacího výkonu. Novinky se navíc chlubí tím, že 60 % plastů použitých při jejich výrobě pochází z recyklovaných zdrojů.

#### Snadná manévrovatelnost a kompletní úklid

Jelikož se uvedená hmotnost 2,2 kg týká vysavačů s připojenou podlahovou hubicí, ještě lehčí jsou v roli ruční jednotky pro rychlé vysávání drobků na kuchyňské lince, prachu z nábytku nebo zvířecích chlupů na potazích sedaček. Díky nízké hmotnosti i chytře navrženým hubicím je úklid s modely z řady Electrolux 700 snadný a rychlý. Vysokootáčkový motor zajišťuje opravdu silnou sací sílu, kterou na podlahách vysavač dokonce sám upravuje podle typu povrchu. Zde se hlásí o slovo především univerzální hubice Power-Pro multi-surface.

Dodávané příslušenství se liší u jednotlivých modelů. Dva modely Electrolux 700 Hygienic ve verzi Allergy v bílé barvě s hubicí BedProPowerUV+ na alergenů a další mikročástice v domácnosti a v provedení Wet v modré barvě s hubicí PowerPro Mop pro mokré čištění. Model Electrolux 700 Ultimate v denimově modré barvě poskytuje výjimečnou sílu sání na tvrdých podlahách a kobercích a je určený pro všestranný úklid různých povrchů ve vaší domácnosti. Model

Electrolux 700 Animal ve světle šedé barvě je vybaven výkonnou motorizovanou hubicí PetPro+, která se skvěle hodí pro odstraňování odolných zvířecích chlupů z čalouněných povrchů, a je tedy ideální volbou pro majitele domácích mazlíčků.



### 99,9% účinnost filtrace

Vysavače Electrolux 700 jsou osazeny 5stupňovou filtrací, která dokáže zachytit až 99,9 % prachových částic. Do místnosti se tak vrací čistý vzduch zbavený nečistot a alergenů.

### Výdrž až 50 minut

Jako ruční jednotka vydrží vysavače na jedno nabití pracovat až 50 minut. S podlahovou hubicí pak v základním režimu sání až 40 minut. Uživatel má na displeji samozřejmě informace o stavu akumulátoru, který se nepřehřívá a má dlouhou životnost.

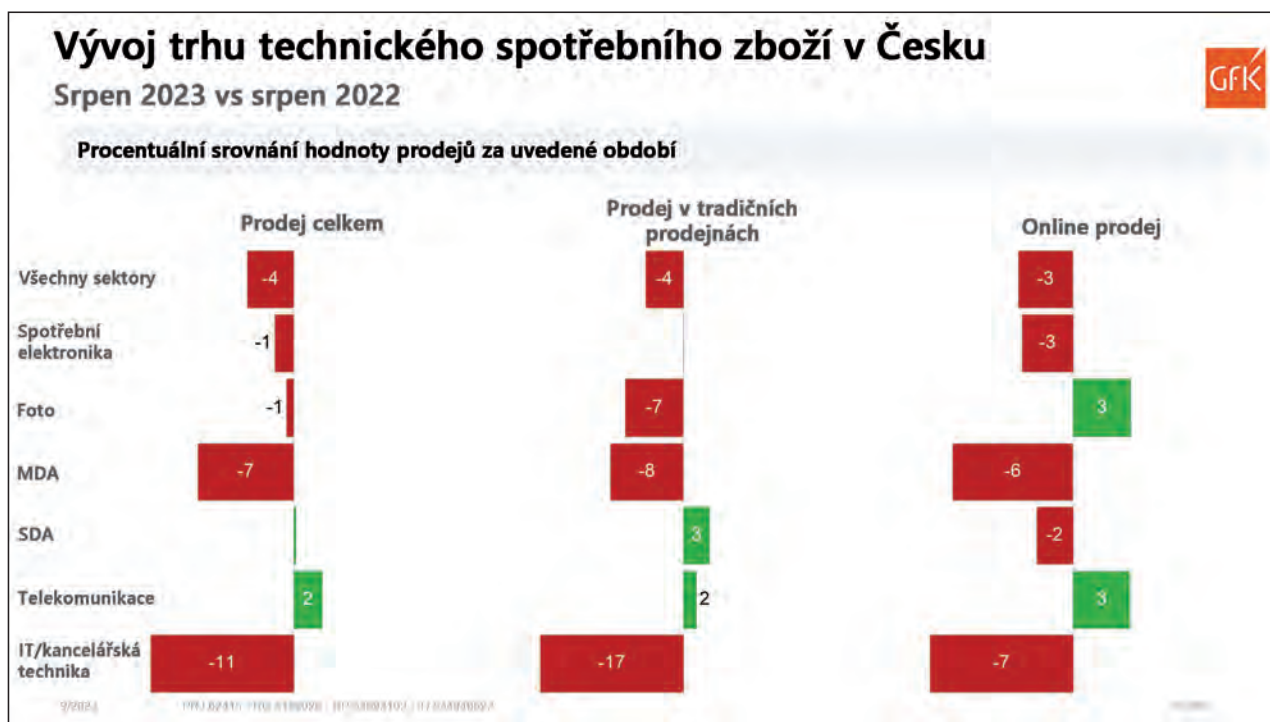
### Čisticí stanice zvýší komfort při mokrému úklidu

V části textu o vysavačích Electrolux 700 je zmíněna i hlavice pro vytírání. Najdete ji přibalenou jak k jednomu z těchto modelů, tak některým z dalších řad (500, 600 a 800). Jednoduše je poznáte podle slova „Wet“ v jejich názvu. A právě pro všechny tyto modely je určena speciální čisticí stanice PowerPro Mop, která se postará o důkladnou údržbu rotačních mopů, aniž byste se jich museli dotknout. Stanice obsahuje nádržku na čistou vodu s prostředkem na mytí podlah a oddělenou nádržku na vodu špinavou. Mop je tedy vždy oplachován čistou vodou. Pak už jen stačí otevřít vypouštěcí ventil a špinavou vodu nechat odtéct do odpadu.



### Cashback a dárky pro vaše zákazníky

Značka Electrolux si připravila pro letošní podzim cashbackovou a dárkovou akci na podporu prodeje, která se bude týkat vybraných spotřebičů zakoupených mezi 2. 10. až 17. 12. 2023. Podrobné informace a podmínky akce najdete na webu: [www.aeg.cz/local/promotions](http://www.aeg.cz/local/promotions)



## Trh s velkými spotřebiči je v tvrdém propadu. Deprese v branži sílí

Ještě během jarních měsíců si uchovávala většina čelných představitelů značek, s nimiž jsme pravidelně v kontaktu, pozitivní přístup k byznysu a považovala tehdy zhruba rok trvající poklesy prodeje za nevyhnutelnou korekci. Očekávání insiderů, lidí monitorujících trh i naší redakce byla v té době jasná – všichni jsme se shodli, že během léta s ohledem na nižší srovnávací základy z loňského roku už přejde trh do stagnace či mírného růstu. V případě velkých domácích spotřebičů jsme se jednoznačně mýlili.

Už v minulém vydání SELLu jste si mohli prohlédnout sell-outová data společnosti GfK za červen a červenec, v nichž překvapil pokračující citelný propad prodeje velkých domácích spotřebičů. Srpen bohužel žádnou změnu nepřinesl. A ani září velmi pravděpodobně neukáže zelenou. Důvody nemalých poklesů ale netkví pouze v nižších prodejkách. Stojí za nimi i slevové tornádo, které firmy rozpoutaly ve snaze vyprázdnit sklady a zabránit tomu, aby musely omezovat výrobu.

### V Evropě se neprodává, ale propouštět je moc drahé

Už během veletrhu IFA, kdy jsme na výstavišti hovořili s desítkami zástupců firem z Česka i zahraničí, bylo velkým tématem hromadění nových produktů ve skladech. Přestože leckteré firmy částečně výrobu v posledních týdnech omezily, propouštět se jim nechce, protože jde o nákladný proces s neblahými důsledky pro budoucnost. Všichni jsou si vědomi toho, že sehnat k výrobním linkám dostatek sil ve chvíli, kdy se trh vrátí k růstu, by bylo složité. A opět nákladné. Výrobci jsou tak zahrnutí do kouta a nezbývá jim než jít s cenou dolů, i když to znamená navzdory inflaci a dramatickému růstu ná-

kladů v celém výrobním a logistickém řetězci snižování cen, leckdy až pod úroveň roku 2019. Zatímco v minulosti byly dny Marianne, Ona Dnes či velké slevové akce Alzy určitou stimulací trhu, nyní mu připravují výrazně složitější podmínky pro blízkou budoucnost.

### Slevové akce

„Posekat“ ceny o 20 % není příliš těžký úkol. Stačí pár kliknutí a je hotovo. O poznání složitější je ceny opětovně zvednout. Jde vždy o dlouhý proces vyžadující příchod nových modelů s novými kódy, a ani to leckdy nemusí stačit. Začarovaný kruh slev se opouští špatně. Přesto je zcela pochopitelné, proč firmy zlevňují. A stejně je pochopitelné, že mají tyto slevy vliv na celkové hodnoty prodeje, ergo data GfK, která vykazují výrazně horší hodnoty, než se předpokládalo. Nic to nemění na tom, že současné zlevňování včetně cashbacků a dalších podpor prodeje s přímým dopadem na marži je stejným řešením jako provádět deratizaci objektu zápalnými lahve-mi. Krysy nepochybně vyženete. V jakém stavu skončí dům, je však otázkou...

*Lubor Jarkovský*



Nová Eletta Explore.

**Horké, ledové a cold brew.  
Jednoduše Perfetto.**



Objevte v pohodlí domova přes **50 horkých a ledových nápojů**, díky novým technologiím **LatteCrema Cool** pro studenou mléčnou pěnu a **Cold Extraction** pro přípravu nápojů cold brew.







## Univerzální parní čistič Severin a další novinky

Německá značka Severin představuje několik novinek v segmentu úklidové techniky. A to jak klasické ze sítě napájené vysavače, tak ty tyčové akumulátorové. Kromě toho představila také parní čistič, s nímž lze hygienicky a bez chemických prostředků čistit nejen podlahy a koberce, ale i spáry v koupelně, kuchyňskou linku, vodovodní baterie a různé předměty.



### Tradiční sáčekový vysavač s filtrem HEPA H14 Severin BC 7052

- Výkonný a energeticky úsporný s elektronickou regulací výkonu a příkonem až 850 W
- Prémiová podlahová hubice pro efektivní sběr prachu
- Click-Brush-System pro rychlou proměnu parketové hubice na nástavec na čalounění. Stačí sešlápnout nožní pedál
- XXL hubice na potahy, dlouhá flexibilní štěrbinová hubice, prachový kartáč a klasická štěrbinová hubice
- Držák příslušenství, který lze připevnit k teleskopické trubce vysavače
- 4 pogumovaná 360° kolečka
- Výstupní vysoce účinný filtr HEPA H14 – vysavač je vhodný i pro alergie
- Akční rádius 9 metrů



### Kompaktní cyklonový vysavač Severin CY 7103

- Účinná separace nečistot pomocí cyklonové technologie
- Extrémně nízká hmotnost vysavače (4,5 kg) a kompaktní rozměry
- Nádobka na prach o objemu 1,5 l je vyjímatelná a snadno se vyprazdňuje
- Univerzální podlahová hubice s přepínáním mezi režimem na tvrdé podlahy a koberce
- Ergonomická rukojeť
- Štěrbinová hubice a nástavec na čalounění v příslušenství
- Akční rádius 8 m



### Šikový parní čistič 2 v 1 Severin SC 7142

- Vhodný na všechny druhy tvrdých podlah včetně parket, vinylu nebo dlaždiček
- Funkce osvěžení koberců pomocí přídavného nástavce
- Režim ruční jednotky pro údržbu vodovodních baterií, varných desek, kuchyňských linek, dlaždiček a předmětů
- Eliminuje 99,9 % bakterií
- Nahřátí za 20 vteřin
- 2 nastavení výkonu
- Pestré příslušenství s nástavci pro čištění různých povrchů a hůře dostupných míst
- 2 mopy v příslušenství (lze prát v pračce)
- Akční rádius 7 metrů



### Lehký tyčový vysavač Severin HV 7154

- Hmotnost pouze 1,5 kg
- Snadno ovladatelný a flexibilní
- Sací výkon 25 W / 10 kPa
- Až 40 minut provozu na jedno nabití (22,2V Li-Ion baterie)
- Podlahová hubice s motorizovaným rotačním kartáčem, technologií Soft-Slide pro péči o podlahy bez šmouh a škrábanců. LED osvětlení v hubici
- Click&Clean – snadné vyprazdňování prachové nádoby stiskem tlačítka
- Hliníková trubka a pohodlná ergonomická rukojeť
- Štěrbinová hubice a mini turbo hubice na potahy

# SEVERIN





## Hřejivé novinky Imetec

**Italská firma Imetec představuje zcela novou řadu luxusních vyhřívaných dek, prostěradel a dalších výrobků, se kterými strávíte příjemně a v komfortu i chladné podzimní a zimní večery. Jednoduše tak vyřešíte situace, kdy máte sedačku u chladné stěny nebo přijedete do vymrzlé chaty. Ať už se potřebujete rychle zahřát z jakéhokoliv důvodu, Imetec je tu pro vás.**

### Proč zvolit vyhřívané deky Imetec?

Imetec staví své novinky na dvou základních pilířích – prémiových italských látkách a pokročilých technologiích zajišťujících jak komfort, tak maximální bezpečnost. Každá deka je šitá a ručně dokončovaná s nejvyšší možnou pozorností na detaily. Je tak zajištěna maximální spokojenost zákazníků s výsledkem zpracování a provedením. Topný drát, tedy technologické srdce deky, je vyráběn pro všechny modely dek v Itálii s nejvyššími kvalitativními standardy. Co nepochybně zákazníci ocení, je možnost prát deky v pračce při 30 °C.

### Pokud jde o materiály, na výběr jsou deky z:

- Vlny a merina
- Bavlny
- Hypoalergenního polyesteru
- Varianty s protiskluzovou úpravou

### Nová patentovaná technologie

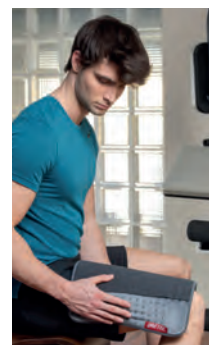
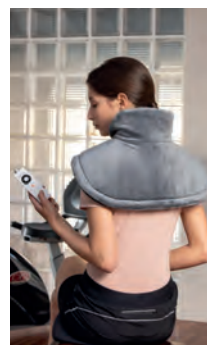
Důležité je také zmínit, že nové deky používají digitálně řízený topný systém, který zajišťuje velmi rychlý ohřev (topný výkon je 150 W). Novinkou je patentovaný systém Adapto, který neustále přizpůsobuje výkon teplotě těla a okolního prostředí. Je tak udržována požadovaná úroveň tepelného komfortu. Vybírat lze ze 6 úrovní teploty.

K dispozici je také automatické vypnutí po 1, 3 nebo 9 hodinách. Bezpečnost má pak na starost systém Electro Block – automaticky kontroluje funkci výrobku při každém zapnutí a během používání monitoruje teplotu 25x za vteřinu.



### Vyhřívaná prostěradla a další produkty

Vedle dek a přehozů nabízí Imetec také vyhřívané podložky pod prostěradla, které jsou rovněž vybaveny technologií Adapto a systémem Electro Block. Někdo pak může preferovat rozměrově výrazně menší vyhřívané dečky, vyhřívací podložky pro krk a ramena nebo bederní pásy.



Pro více informací o konkrétních produktech Severin a Imetec a jejich objednávky kontaktujte společnost BVZ Commerce.

# Adam Burkuš: Dyson navzdory situaci na trhu roste. Světová poptávka nadále převyšuje výrobní kapacity

*Většinu segmentů, do nichž britský Dyson vstoupil, se mu podařilo změnit. Jedním z nejvýraznějších efektů je otevření do té doby nepředstavitelných cenových kategorií, z čehož těží ve výsledku celý trh. Jak se ale na prodejích značky podepisuje současná postcovidová korekce a pokles zájmu zákazníků o střední cenový segment spotřebičů? A jak Dyson řeší dlouhodobý nedostatek svých výrobních kapacit? Nejen tyto otázky padly během hodinové diskuse s Mgr. Adamem Burkušem, head of sales značky Dyson pro Česko a Slovensko.*

dyson



a pocítujeme – například v tom, že loni už v září startovaly předvánoční prodeje. Letos nikoliv a nepomohly tomu ani různé slevové akce, jako Dny Marianne. Přestože byli lidé loni konfrontováni se skokovým zdražením energií, stále disponovali penězi z covidových let. Myslím, že letos už to úplně neplatí. Plus je potřeba vnímat negativní přívál zpráv, který brzdí lidi v nákupech. Chybí zde pozitivní impulzy, které by přiměly populaci ke změně chování. Ale jak jsem řekl, Dyson je ve výjimečné pozici, protože roste rychleji než trh, takže my jsme s dosavadními výsledky letošního roku poměrně spokojeni.

**Nejvíce trpí v současnosti střední cenový segment. Tam Dyson úplně nespádá, byť jeho nižší modely vysavačů určitě ano. Projevila se větší opatrnost zákazníků ve struktuře prodeje značky Dyson? Jak?**

Možná vás to překvapí, ale u značky Dyson tomu tak není. Od začátku si totiž cenově stojí téměř stejně. Když se vrátím pár let zpět, v roce 2016 byl naším nejdrazším modelem vysavač V6 za cca 17 tisíc korun. Potom ho nahradil model V8. Dnes máme v nabídce nejdrazší model za cca 24 tisíc. Za těch necelých osm let ale výrazně stoupla průměrná mzda. Zákazník od začátku ví, kolik produkty Dyson stojí, v jaké cenové kategorii se pohybují. Naše obchodní strategie se nemění a zákazník ji dlouhodobě akceptuje. Další důležitá věc je, jak se za ty roky posunul celý trh vysavačů – v podstatě následoval značku Dyson, která vyšší cenové kategorie v segmentu vysavačů odemkla a normalizovala. Ostatní značky dnes běžně prodávají

**Trh domácích spotřebičů prochází až nečekaně tvrdou postcovidovou korekcí. Prodeje padají už víc než 15 měsíců, byť propady připadají převážně na sektor velkých spotřebičů. Malé na tom jsou o poznání lépe. Jak vnímáte současnou situaci vy?**

Trh stanul v nedávné minulosti před novými výzvami. Ať už to byl covid a s ním spojená logistická krize, následná inflace,

zdražení energií a tak dále. Přesto mohu konstatovat, že se současná situace nepodepsala negativně na prodejích produktů Dyson. Pravda, zákazníci jsou opatrnější a víc se zabývají tím, kam investovat peníze. Dle našich dosavadních výsledků je ale zjevné, že značka Dyson věří. Navíc se nám daří oslovovat zákazníky nové, takže pokračujeme v kontinuálním růstu. Samozřejmě situaci na trhu vnímáme



vysavače za 10 tisíc korun a výše. U Dysonu navíc platí, že si zákazníci často připlatí a vybírají si vlajkové modely. A i naši prvozákazníci, kteří si koupí model V8, se časem vracejí a již volí vyšší (a dražší) model. U nás tedy přesun obecného zájmu k entry variantám opravdu nevidíme.

**Velkým tématem se stala letos online tržiště. O jejich příchodu se hodně mluvilo. První měsíce ale ukázaly, že to v Česku tyto platformy budou mít složitější než v zemích s méně rozvinutou e-commerce. Jak přistupujete k online tržištím vy?**

Dyson online tržiště nepodporuje a jde cestou selektivní distribuce, která vyžaduje určitou úroveň prodeje a prezentace. Ať už na webu, nebo v prodejnách. Cílem je mít kontrolu nad tím, jak jsou jeho výrobky prodávány, takže pro nás není marketplace zajímavý kanál. Český zákazník je dlouhodobě vysokou úrovní prodeje a e-commerce kultivovaný a vychovaný, takže očekává určitý servis – ten je na hony vzdálen tomu, co nabízí marketplace či některé okolní trhy. Na světě není mnoho trhů, které by byly tomu našemu podobné.

**Odhlédneme teď chvíli od značky Dyson. Na trhu domácích spotřebičů působíte dlouhé roky. Co čekáte od online tržišť coby profesionál z oboru? V jakých kategoriích mohou na Čechy zafungovat? A kde to naopak budou mít těžké?**

Myslím, že online tržiště může dobře fungovat při koupi pracího prostředku, filtrů do kávovaru a podobně. U elektra je to složitější. Ať už kvůli reklamacím, tak celkově poprodejnímu servisu, asistenci při prodeji či nastavení zařízení. Zákazníci jsou dnes pohodlnější, méně čtou, takže očekávají k produktu dodatečné služby. A ty online tržiště nenabízí.

**Dyson dlouhodobě trápí nedostatek výrobních kapacit. Produkty uvádí ve vlnách, přičemž náš trh se mnohdy dočká novinek až celé měsíce po oficiálním uvedení na hlavních trzích. Řeší firma tuto situaci? Bude se dostupnost zboží do budoucna zlepšovat?**

Poptávka, která po produktech Dyson je, nekoresponduje s produkčními kapacitami. To je prostý fakt. Letos byly spuštěny nové výrobní závody v Mexiku a Číně.

Přesto je poptávka nadále vyšší než nabídka. Nejde o problém, který by Dyson vyřešil během roku či dvou, byť samozřejmě na situaci reaguje. Je ale potřeba si uvědomit, že Dyson není standardní obchodní firmou, je to technologická, vývojářská a výrobní firma. Neprodukuje zboží pro ostatní značky, neobjednává ho v továrnách třetích stran. Jelikož vyrábí pouze pro sebe, musí jednat obezřetněji s ohledem na vývoj na trhu a predikce do budoucna. A to i z toho důvodu, že každý nový závod představuje obrovskou investici – nejde totiž o jednoduchou montovnu. Jedná se o nejmodernější robotizované a automatizované provozy, takže investice do nich je výrazně vyšší než v případě běžných linek, jaké najdete zejména v Asii.

**Ve dvou nákupních centrech v Praze jste otevřeli takzvané pop-up obchody. Jak se jejich provoz osvědčil? Plánujete ještě nějaké další třeba v Brně nebo v Ostravě?**

Koncept těchto obchodů se nám jednoznačně osvědčil. Vlastně jsme byli první, kdo s ním přišel – ne s pop-up obchodem jako takovým, ale s tímto pojetím a plochou. Zatímco standard u této koncepce je 12 m<sup>2</sup>, my máme 24 m<sup>2</sup> a ještě je celý prostor ohraničen stříškou. Do prostoru v nákupním centru tedy zasahuje víc. Zákazníci to oceňují, protože si zde mohou naše výrobky vyzkoušet, nechat odborně představit. Projekt dodává značce na důvěryhodnosti. Otevřít tento nestandardní pop-up v českých nákupních centrech ale není jednoduché – většina pro něj není vhodná kvůli jeho rozměrům. Jsme proto opravdu vděční, že majitelé OC Nový Smíchov a Metropole Zličín za prvé vhodné prostory měli a za druhé, že se nebáli něčeho nového, co u nich do té doby nikdo nezkusil. V dalších městech ovšem něco podobného zatím neplánujeme. Praha představuje obrovskou spádovou oblast. Často se do našeho obchodu přijdou podívat i lidé z druhého konce republiky v rámci svého víkendového výletu do Prahy. Ještě bych si dokázal představit pop-up v Brně, není to však na pořadu dne.

**Dyson představil letos hned několik novinek. Navíc vůbec poprvé vstupuje do kategorie mokrého úklidu, kde vidíme po letech jisté hibernace a jasné dominance americké značky Bissell určitou**

**dynamiku. S vytírači podlah přichází nyní i Beko, Electrolux a právě také Dyson. V čem se liší řešení britské značky od konkurentů?**

Dyson dělá od počátku vše pro to, aby byl úklid co nejefektivnější. Zaměřuje se na 100% hloubkový úklid. Vytírání je pro nás doplňkem, nadstavbou, po níž zákazníci volali. Po účinném suchém vysání mít ještě možnost rychle a efektivně vytříť. Myslíme si, že kombinované výrobky nabízející vysávání a vytírání v jednom nefungují na 100 %. Jde o určitý kompromis. My proto nabízíme hubici Submarine jako doplněk k efektivnímu vysávání, ovšem s nekompromisní kvalitou práce.

**Jelikož jsou nádržky na čistou i špinavou vodu v samotné hubici Submarine a do vysavače se voda vůbec nedostává, jaký je technický důvod, že nelze toto příslušenství použít i u starších modelů?**

Zde je odpověď jednoduchá – jde o důvod softwarový. Modely V15 nebyly připraveny na update softwaru a u nového modelu Gen5detect najdete právě upravený software, který vypne motor samotného vysavače. Energie z baterie pak míří jen do hlavice Submarine, která používá svůj vlastní motor. Voda z nádržky se aplikuje rovnoměrně na rotující válec, který vytírá podlahu s mimořádnou účinností. Špinavá voda je extrahována do separátní nádržky.

**Dyson uvádí i nové čističky vzduchu. Co přináší?**

Hlavní novinkou je model BP03, který vlastně navazuje na osobní čističku BP01. Nepoužívá tzv. Air Multiplier technologii, ale jiný fyzikální jev stékání vzduchu. Dokáže tak projektovat vzduch až na vzdálenost 10 m. Není pro ni tedy problém čistit vzduch ve velkých místnostech s rozlohou 100 m<sup>2</sup>. Unikátnost technologie je tak i v tom, že má opravdu dlouhou výdrž filtrů. Při provozu 12 h denně je to až pět let. Záleží samozřejmě na umístění a stavu ovzduší.

Kromě toho přicházíme s refreshem stávajících modelových řad včetně entry modelů. Vyznačují se plným utěsněním celého systému dle HEPA H13. Jeden model je nabízen s funkcí topení, druhý bez ní. Důležité je říct, že čisticí schopnost je u nich stejná jako u modelů vyšších. Pouze mají jednodušší čip monitorující stav ovzduší.



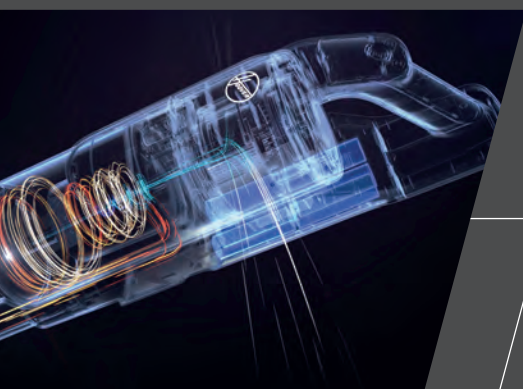
# Akumulátorový tyčový vysavač **Hoover HF9** s technologií **ANTI-TWIST™**

Optimalizovaný sací výkon pro úklid celého domova.

Letošní novinka, řada akumulátorových tyčových vysavačů HF9 značky Hoover, přináší větší sací výkon<sup>1</sup> s délkou provozu až 30 minut na jedno nabití baterie a příslušenství vhodné pro vysávání celé domácnosti od podlahy po strop. Technologie ANTI-TWIST™ zabraňuje namotávání vlasů nebo dlouhých chlupů na kartáčovou lištu podlahové motorizované hubice. Technologie samostatného cyklónu spolu s předmotorovým filtrem zajišťuje precizní separaci prachu. Ovládání usnadňuje intuitivní LED displej na rukojeti, na všechny nečistoty uvidíte díky LED osvětlení na podlahové hubici. Navíc k nákupu vysavače zákazník získá 5 let prodlouženou záruku a robotický vysavač zdarma.

## **TECHNOLOGIE ANTI-TWIST™** - unikátní motorizovaná hubice proti namotávání vlasů

Technologie ANTI-TWIST™ se speciálním hřebem integrovaným v podlahové hubici zabraňuje namotávání vlasů a dlouhých chlupů kolem kartáče. Hřeben je včas zachytí a sání je následně odvede společně s ostatními nečistotami do prachové nádoby. Průhledný horní kryt umožňuje snadný přístup ke kartáči a jeho rychlé vyjmutí bez nutnosti obracet hubici v případě údržby nebo kontroly. Kartáčová lišta je vyrobená ze směsi měkkých a tvrdých štětín a je tak vhodná na vysávání jakéhokoliv druhu povrchu.



## **OPTIMÁLNÍ VÝDRŽ BATERIE 30 MINUT** - rychlé a snadné nabíjení

Výkonná 4000 mAh lithiová baterie (LION) zajišťuje optimální výdrž vysávání 30 minut ve standardním režimu. Průměrná doba vysávání domácnosti do 100 m<sup>2</sup> činí 26 minut<sup>2</sup>, tedy pohodlně zvládnete uklidit celou domácnost v běžném režimu bez ztráty sací síly. S použitím druhé baterie dosáhnete až 60 minut<sup>3</sup> celkové doby provozu nebo můžete nabíjet jednu baterii, zatímco používáte druhou. Plné nabití dosáhnete již za 3,5 hodiny.

## **BEZKARTÁČOVÝ MOTOR** - vysoký výkon vysávání

Bezkartáčový impulsní motor byl vyvinutý tak, aby poskytoval konzistentní a silný výkon. Motor s 350 W poskytuje 63 AW sacího výkonu ve standardním režimu a 130 AW v Turbo režimu bez ztráty sací síly pro efektivní zachycení prachu a nečistot na všech druzích podlah vaší domácnosti.







## PRAKTICKÝ LED DISPLEJ NA RUKOJETI A MOBILNÍ APLIKACE

Režim vysávání snadno zvolíte na LED displeji na rukojeti stejně jako zapnutí a vypnutí vysavače, dále můžete volbou povrchu určit rychlost otáčení kartáče, či zvolit Turbo režim (12 min) pro plný výkon při náročném vysávání. Ať zvolíte jakýkoliv režim, displej bude v každém z nich zobrazovat zbývajících čas úklidu s ohledem na stav nabití baterie. Pomocí aplikace hOn můžete získat přístup k obsahu, jako je rychlý průvodce, upozornění na údržbu nebo řešení problémů a další tipy.

## PRUHOVÉ LED OSVĚTLENÍ HUBICE

Už žádný skrytý prach! Vysavač je vybaven dvěma předními LED pruhy se studeným světlem na podlahové hubici, díky kterým jasné vidíte všechny nečistoty i na tmavých místech. Proto můžete bez problémů a pohodlně vysávat i po tmě.

## HUBICE SKLOPITELNÁ O 90° A OTOČNÁ O 180°

Hladký pohyb kolem nábytku a překážek díky citlivému kloubu zaručují maximální pohodlí během úklidu, hubici lze sklopit o 90° a zároveň otočit o 180°. Jednoduše tak můžete vysávat kolem nábytku i pod nábytkem, v úzkých prostorech a špatně přístupných místech bez omezení. Boční měkké nárazníky na hlavní motorizované hubici zajistí ochranu nábytku při manipulaci v jeho blízkosti.



## PŘÍSLUŠENSTVÍ PRO CELÝ DOMOV

HF9 je vybaven integrovaným prachovým a nábytkovým kartáčem 2v1 a štěrbinovou hubicí, které lze snadno nasadit jak na ruční verzi vysavače, tak na trubici pro úklid nad podlahou. Prachový kartáč je ideální pro tvrdé a delikátní povrchy jako jsou police, klávesnice či rámy obrazů, nábytkový kartáč snadno vyčistí čalounění a látkové povrchy. Dlouhá štěrbinová hubice je připravena k použití v úzkých a těžko dostupných místech. Modely PET řady HF9 disponují efektivní motorizovanou hubicí na zvířecí chlupy s LED osvětlením, díky níž pohodlně zbavíte nečistot veškerý čalouněný nábytek nebo třeba sedačky v autě (platí pro modely HF910P 011 a HF920P 011).

<sup>1</sup> Sací výkon AW měřený v souladu s IEC 62885-4:2020 ve standardním režimu, v laboratoři třetí strany

<sup>2</sup> 26 minut na úklid domácnosti do 100 m<sup>2</sup> – posouzeno v souladu s metodikou uvedenou v článku 6.16.2.4 IEC 62885-4:2020

<sup>3</sup> 60 minut při použití 2 baterií (platí pouze pro modely HF920H 011 a HF920P 011)

**Řada HF9 obsahuje 4 modely vysavačů:**

HF920P 011, HF920H 011, HF910P 011 a HF910H 011.

[www.hoover.cz](http://www.hoover.cz)



Stáhněte si aplikaci hOn  
a objevte doplňkový obsah a tipy.





*Jednou z největších novinek v segmentu tyčových vysavačů je nastupující vlajková loď firmy Dyson, model Gen5detect se sací silou až 280 AW.*

## Trh s vysavači dramaticky neklesá. V retailu vládnu privátní značky

**Značky v segmentu vysavačů mohou být spokojeny. Korekce covidových prodejů na něm proběhla už loni a letošní rok vykazuje trh stabilitu. Nepřekvapivým trendem je pak další posilování privátních značek, které těží z kombinace zvyšování kvality svých produktů v posledních letech a prodejů ve vlastních kanálech, kde jsou protežovány.**

Tak trochu v rozporu se současným vývojem trhu, kdy klesá napříč kategoriemi MDA a SDA průměrná cena produktu, je posilování britského Dysonu dodávajícího na trh modely vysoko nad průměrem trhu. O situaci hovoří i sám brand manažer značky Adam Burkuš v rozhovoru na straně 70 a navíc potvrzuje, že zákazníci ve zvýšené míře volí top modely s cenou okolo 20 tisíc korun.

Když se ještě vrátíme k privátním značkám velkoobchodů, zde jsou pochopitelně nejsilnější ETA a Sencor. Obě profitují hlavně z prodejů na své „domácí půdě“, tedy v Datartu, respektive Planeo Elektro. Jejich online výsledky jsou pochopitelně výrazně slabší. Pro značku ETA bude nepochybně zásadní diskutované spojení HP Tronicu a slovenského prodejce NAY. Byť Slováci nevnímají Etu stejně silně jako Češi, posílení v NAY jejím prodejem u našich sousedů jednoznačně pomůže.



**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**

### **Beko VRT 74225 VI**

- Akumulátor Li-Ion 25,2 V
- Výdrž až 45 minut

- Bezkartáčový motor

Během jarních měsíců zařadila značka Beko do své nabídky tento model tyčového aku vysavače, u něhož uvádí sací sílu až 100 W. Dodáván je s nástěnným držákem pro uskladnění a dobíjení. K držáku se připevňuje i základní příslušenství v podobě šterbinové hubice a prachového kartáče. Vysavač je osazen BLDC motorem i přehledným inverzním LED displejem zobrazujícím stav baterie a indikujícím zvolený režim výkonu (3 stupně). Podlahová hubice samozřejmě obsahuje motorizovaný rotační kartáč, jak je v této kategorii vysavačů obvyklé. Nádoba na prach má objem 0,55 l. Dobíjení vysavače trvá 4–5 hodin. Hlučnost činí 81 dB(A).





**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji

### Bissell

#### Icon Turbo Essential 25V 3281C

- Akumulátor Li-Ion 25 V
- Výdrž až 45 minut

- Kartáč s designem proti navíjení vlasů

Řadu vysavačů ICON doplnil v portfoliu Bissellu nedávno nový model s přízviskem Essential. Stejně jako u dalších vysavačů této značky u něho najdete podlahovou hubici s motorizovaným kartáčem navrženým tak, aby se na něj nenavíjely vlasy, nitě nebo chlupy. Vše končí v nádobě na nečistoty o objemu 0,4 l s technologií CleanSlide, díky které se vše snadno vysype do koše a prach se nešíří zpět do okolí. Při úklidu má uživatel na výběr 2 úrovně síly sání. Vysokou účinnost filtrace nečistot má na starost systém SmartSeal Alergen. Při úklidu pod nábytkem či v hůře osvětlených místech pomůže LED osvětlení integrované v podlahové hubici. Součástí balení je i LED štěrbinová hubice s výsuvným prachovým kartáčem a držák na zeď. Dobíjení vysavače trvá 4 h. Hlučnost dosahuje 87 dB(A).

### Bosch

#### Unlimited 7 BCS712XXL

- Akumulátor Li-Ion 18 V
- Výdrž až 40 minut

- Univerzální akumulátor z řady Power for All

Většina tyčových vysavačů Bosch se vyznačuje použitím univerzálních akumulátorů Power For All, které najdete také v dalších typech zařízení pro dům a zahradu nejen této značky. My jsme do přehledu vybrali model z prostřední řady Unlimited 7, v níž najdete modely s ohebnou trubicí pro snadší úklid pod nábytkem. Srdcem vysavače je bezkartáčový motor s až 66 000 ot./min. Dalším klíčovým prvkem je podlahová hubice s motorizovaným kartáčem a LED světly. Jako další příslušenství přidává Bosch štěrbinovou hubici s kartáčem, mini štěrbinovou hubici, prachovou hubici a hubici na čalounění. Součástí dodávky jsou i držák na zeď, 2 akumulátory a nabíječka. Dobíjení trvá 5 h, přičemž lze volitelně dokoupit rychlonabíječku, která zkrátí nabíjení akumulátoru na 1 h. U samotného vysavače zaujme ještě klip v jeho spodní části – slouží k tomu, abyste mohli zařízení snadno a bezpečně odložit kdekoli v domácnosti (na hranu stolu, opěradlo židle apod.), než budete ve vysávání pokračovat. Hlučnost vysavače je 82 dB(A).



**Dostupnost: v prodeji**



**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji

### Cecotec

#### Conga Rockstar 2500 X-Treme

- Akumulátor Li-Ion 29,6 V
- Výdrž až 90 minut

- Sací výkon až 230 AW

Španělská značka Cecotec se začíná intenzivněji prezentovat českému trhu, jak dokládá i v tomto vydání SELLu na straně 56. Do přehledu jsme vybrali jeden z vyšších modelů, kterému se ve svém vlastním výstupu nevěnovala. Vysavač při letmém pohledu do specifikací zaujme mimořádně vysokým sacím výkonem 230 AW (26 kPa), použitím bezuhlíkového motoru a dlouhou výdrží baterie na jedno nabití, a to až 90 minut (v Eco módu). Doba dobíjení je přitom nízká na úrovni 2 h. Tělo vysavače obsahuje přehledný displej zobrazující zvolený režim sání (Eco, Medium, High, Auto), aktuální stav akumulátoru a některé další údaje. Cecotec také upozorňuje na pokročilou podlahovou hubici s kartáčem Jalisco, který obsahuje mikroválkna pro účinný sběr prachu a jemných částic. Současně na něm najdete silikonové lamely starající se o dlouhé vlasy a zvířecí chlupy. Separaci nečistot má pak na starosti cyklonová jednotka a soustava dvou filtrů. Nádobka na prach má objem 0,6 l. Příslušenství tvoří zmíněná motorizovaná hubice s LED osvětlením, hubice 2 v 1 na nábytek, štěrbinová hubice 2 v 1 a držák na zeď.

### Concept

#### Direct Air Dual VP4520

- Akumulátor Li-Ion 14,8 V
- Výdrž až 30 minut

- Hmotnost jen 1,77 kg

Jedním ze současných trendů v segmentu vysavačů je uvádění extra lehkých a kompaktních tyčových modelů, které se sice nechlubí rekordními hodnotami v oblasti sací síly a výdrže baterie, ale jsou zase extrémně lehké. Konkrétně tento model českého Conceptu váží 1,77 kg, samotná ruční jednotka dokonce jen 0,73 kg. Přestože se jedná o štíhlý a lehký model, dosahuje sací síly až 20 kPa a součástí jeho filtrační soustavy je filtr HEPA H13. Poháněn je bezkartáčovým motorem, jehož výkon lze regulovat ve 2 stupních. Podlahová hubice obsahuje hned 2 motorizované kartáče, které rotují proti sobě. Výrazně tak pomáhají se sběrem nečistot z podlahy, přičemž úklid probíhá efektivně jak při pohybu hubice vpřed, tak vzad. Komfort pak zvyšuje 360° otočný kloub. V případě použití vysavače v roli ruční jednotky můžete připojit mini turbo kartáč, hubici na čalounění či štěrbinovou hubici typu 2 v 1. Nádobka na prach má objem 0,2 l. Doba nabíjení je 4–5 h. Hlučnost nepřekračuje 80 dB(A).



**Dostupnost: v prodeji**

**Dostupnost: v prodeji**

### DOMO D02035SV

- Akumulátor Li-Ion 25,2 V
- Výdrž až 45 minut

- Bezkartáčový motor

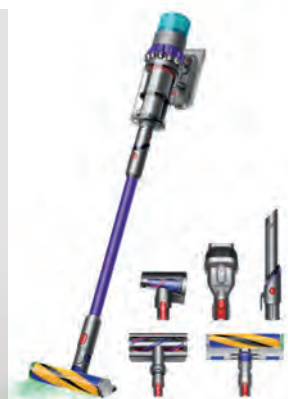
Z nabídky značky DOMO jsme vybrali vysavač v bílo-šedém provedení s modrou trubicou pro připojení podlahové hubice. Vysavač sice nespádá do kategorie ultra kompaktních modelů, ale s hmotností 2,25 kg rozhodně patří mezi ty lehčí na trhu. Ruční jednotka má pak hmotnost 1,45 kg. Uživatel má na výběr 3 stupně výkonu, přičemž účinnost sběru nečistot na podlahách zvyšuje motorizovaný kartáč v hubici. O filtraci se stará cyklonová jednotka doplněná omyvatelným předmotorovým filtrem a výstupním filtrem na extra jemný prach. Motor je typu BLDC a dosahuje až 80 000 ot./min. V příslušenství najdete také prachový kartáč 2 v 1, štěrbinovou hubici a držák na zeď. Doba nabíjení je 4–5 h.

### Dyson Gen5detect Absolute

- Akumulátor Li-Ion
- Výdrž až 70 minut

- Detekce a analýza nečistot

Nová generace a současně nová vlajková loď vysavačů Dyson byla představena letos na jaře a kusově dorazil do Česka koncem léta. Novinka vychází z úspěšného modelu V15 a vylepšuje jeho některé parametry a funkce. V první řadě zvyšuje maximální sací výkon na 280 W a prodlužuje výdrž baterie až na 70 minut (v režimu Eco na tvrdé podlaze). Upraven byl i displej, který nyní indikuje, kdy je podlaha opravdu čistá. A jako vůbec první vysavač Dyson v historii má tlačítko pro kontinuální běh bez nutnosti držet tlačítko stisknuté. K separaci nečistot používá multicyklonovou jednotku se 14 cyklonami a výstupní omyvatelný filtr HEPA s doživotní životností. Dodávané příslušenství se od modelu V15 nijak neliší – základ tvoří hubice na tvrdé podlahy Fluffy Optic s osvětlením odhalujícím i skrytý prach, univerzální hubice Digital Motor, mini hubice s kónickým kartáčem na čištění potahů, kombinovaná kartáčová hubice a vestavěná štěrbinová hubice (s kartáčkem). Samozřejmě je dodáván držák na zeď. Nová generace vysavačů je také kompatibilní se speciální hlavicí Submarine pro mokrý úklid.


**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**
**Dostupnost: v prodeji**

### ECG VT 3630 2in1 Alan

- Akumulátor Li-Ion 22,2 V
- Výdrž až 40 minut

- Parkování bez stojánu/držáku

Zkraje letošního roku představila značka ECG nové modely tyčových aku vysavačů. Patří mezi ně i model „Alan“, který disponuje několika zajímavými prvky. Jedním z nich je možnost uskladnění jak v nástěnném držáku, tak soliterně. Ve druhém případě odpojte ruční jednotku a připevníte ji ve spodní části k tyči s podlahovou hubicí. Vysavač se tak vejde i do skříně apod. Další praktickou inovací je teleskopické provedení trubky pro nastavení její délky dle aktuální potřeby (či výšky uživatele). Podlahová hubice je dodávána se 2 typy kartáčů, které lze měnit. Jeden je určen hlavně na koberce, druhý především na tvrdé podlahy (tohoto typu jsou dodávány 2 kusy). ECG přibaluje také prachový kartáč 2 v 1, motorizovaný mini turbo kartáč, čisticí kartáček pro údržbu vysavače a držák na zeď. Baterie je nabita cca za 5 hodin. Hlučnost není vyšší než 80 dB(A).

### Electrolux 700 EP71HB14UV

- Akumulátor Li-Ion 14,4 V
- Výdrž až 35 minut

- 5stupňová filtrace

Firma Electrolux vyslala letos na trh novou řadu tyčových vysavačů, která obsahuje několik různých modelů. Všechny se vyznačují nízkou hmotností a snadnou manévrovatelností. My jsme do přehledu zvolili model v bílém provedení, který je dodáván mimo jiné se speciální hubicí BedProPower UV+, která je navržena pro extrakci extra jemného prachu a částic o velikosti menší než 1 mikron. UV světlo pak přispívá k eliminaci mikroorganismů. Základní hubice nese název PowerPro – je univerzální a obsahuje LED diody. Samozřejmě je štěrbinová hubice, prachový kartáč a speciální kartáč pro údržbu větších ploch, jako jsou horní strany skříněk, stoly nebo kuchyňská linka. Chybět nemůže ani držák na zeď. Ovládání vysavače je umístěno na ruční jednotce – tvoří ho tlačítko pro zapnutí/vypnutí a druhé tlačítko pro přepínání režimů. Součástí je i světelná indikace stavu baterie a režimu sání. Electrolux také uvádí, že řada 700 má výkonnější ventilátor motoru a o 50 % větší skládaný filtr s dvojitou filtrací, což má zvyšovat výkon těchto vysavačů. Doba nabíjení je 4,5 h. Hlučnost max. 80 dB(A).


**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**



**concept**

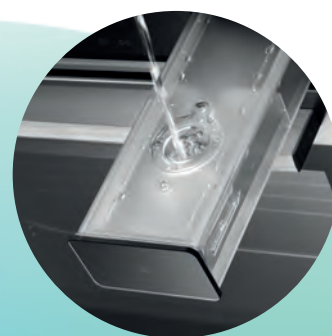
chytře vymyšleno pro život

# Parní trouba za exkluzivní cenu

Vestavná trouba s pravým parním  
asistentem **z designové řady Black.**  
**Do konce roku se slevou 20%.**

**Trouba  
+ deska**

Můžete využít  
i cenově výhodný  
set s indukční  
deskou



**Parní  
asistent**





**Dostupnost: v prodeji**

### ETA

#### Sonar Aqua Plus 3232 90000

- Akumulátor Li-Ion 25,2 V
- Výdrž až 60 minut
- Funkce mopu

Univerzální řešení pro suchý i mokry úklid uvedla před časem česká značka ETA. Její model Sonar Aqua Plus je dodáván s trubicou vybavenou kloubem pro snadší úklid pod nábytkem bez ohýbání zad a podlahovou hubicí s motorizovaným kartáčem, LED světlem a senzorem množství nasávaných nečistot, podle jehož měření je upravován výkon. Kromě toho je ale součástí ještě mopovací hubice s integrovanou nádržkou na vodu. Hlavice slouží k vysávání suchých nečistot a setření podlahy. Mop není vibrační ani rotační. ETA Sonar Aqua Plus poslouží také jako ruční vysavač. Filtraci nečistot mají na starost vedle cyklonové jednotky ještě 2 HEPA filtry – vstupní a výstupní. V balení dostanete také extra dlouhou štěrbinovou hubici, kartáček 2 v 1 s polštářovou hubicí a mini turbo kartáč s elektrickým pohonem. Vysavač lze skladovat v držáku na zdi, kde se za 4–6 hodin plně nabije. Hlučnost za provozu činí 82 dB(A).

### Hoover

#### HF9 HF920P 011

- Akumulátor Li-Ion 21,6 V
- Výdrž až 30 minut
- Hubice s designem proti namotávání vlasů

Než dorazí na trh novinka Hoover HFX, již jsme si prohlédli na veletrhu IFA, můžete zákazníkům z nabídky značky Hoover doporučit tento vysavač z řady HF9. Firma u něj uvádí výdrž až 60 minut – týká se to ale použití obou baterií, které jsou k němu dodávány. Jeho základ tvoří bezkartáčový motor, díky němuž nabízí ve standardním módu sací sílu 63 AW. K dispozici má uživatel také turbo režim s ještě výrazně silnějším sáním. Podlahová hubice obsahuje systém Anti-Twist v podobě integrovaného hřebenu zabráňujícího navíjení vlasů a chlupů, které tak končí v nádobce na prach. Hubice má také 2 LED proužky se studeným světlem pro lepší odhalení nečistot na zemi. Další příslušenství tvoří motorizovaný mini turbo kartáč s LED osvětlením, prachový a nábytkový kartáč 2 v 1, štěrbinová hubice a dlouhá štěrbinová hubice. Nabíjení jednoho akumulátoru trvá 3,5 h. Hlučnost vysavače je max. 86 dB(A).



**Dostupnost: v prodeji**



**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**

### Kärcher

#### VC 7 Cordless yourMax 1.198-700.0

- Akumulátor Li-Ion 21,6 V
- Výdrž až 60 minut
- Prachový senzor

Začátkem léta se objevil na trhu nový tyčový vysavač německé značky Kärcher, který se chlubí i designovým oceněním Red Dot za rok 2023. Novinka má kompaktní design s ovládacím panelem využívajícím zelené LED podsvícení pro indikaci stavu baterie a dalších informací včetně možných problémů, jako je ucpání sacího kanálu apod. Kärcher vybavil vysavač i senzorem prachu, který měří množství nasávaných nečistot. Tomu je v reálném čase přizpůsobována intenzita sání. Množství je indikováno i LED páskem. V případě potřeby lze intenzivní sání aktivovat manuálně stiskem tlačítka Boost. Vedle podlahové hubice s motorizovaným kartáčem a LED osvětlením přibaluje výrobce ještě další praktické příslušenství. Štěrbínovou hubici a prachový kartáč 2 v 1 doplňují ještě velký prachový kartáč a speciální hubice pro údržbu filtru. Dodáván je i držák na zeď. Dobíjení akumulátoru trvá 3,5 h. Hlučnost vysavače není vyšší než 78 dB(A).

### Miele

#### Triflex HX2 Pro

- Akumulátor Li-Ion 25,2 V
- Výdrž až 60 minut
- 3 režimy použití

Německá firma Miele prezentuje svůj nový cenově dostupnější vysavač DuoFlex ve vlastním článku na straně 75, a tak do přehledu zařazujeme stávající top model Triflex. Jedná se již o druhou generaci s označením HX2, u níž je největší změnou zvýšení sacího výkonu o 60 %. Vysavač za to vděčí použití nového typu digitálního motoru, který vyvinuli přímo v Miele. HX2 si nadále uchovává jedinečnou koncepci – lze ho používat 3 způsoby. Jako ruční vysavač a jako podlahový buď s ruční jednotkou nahoře, nebo blíže k podlahové hubici, kdy se její váha více přenáší do podlahy. Umístění jednotky nahoře je vhodné hlavně při vysávání pod stropem apod. Miele v popisu zdůrazňuje přítomnost doživotního filtru HEPA, k jehož vyčištění stačí jen pár otočení krytu a nečistoty spadnou do nádobky na prach. Firma funkci nazývá ComfortClean a vybavila jí i inovovanou verzi modelu HX1. Důkladnější manuální čištění filtru je potřeba provést jen jednou za 3 měsíce. Součástí příslušenství je sekundární akumulátor, který lze dobít v dobíjecí stanici. Nechybí držák na zeď a sada praktických hubic pro úklid nábytku či hůře přístupných míst. Akumulátor se plně nabije za 4 h. Hlučnost vysavače činí 77 dB(A).



**Dostupnost: v prodeji**





## Nový tyčový vysavač Miele Duoflex HX1 překvapí inovativními prvky i cenou

Začátkem září během veletrhu IFA představila společnost Miele novinku, která doplňuje její úspěšnou prémiovou řadu vysavačů Triflex a vyplňuje mezeru v cenově dostupnějším segmentu. Vysavače Duoflex HX1 upoutají pozornost zákazníků jednak svými netradičními barevnými provedeními a jednak inovativními funkcemi výrazně usnadňujícími úklid domácnosti.



### Systém SpeedLock

Klíčovou novinkou je u nové řady vysavačů možnost jedním pohybem přeměnit podlahový vysavač na ruční jednotku PowerUnit, a to potáhnutím posuvného kroužku, které uvolní trubku s hubicí. Snadno, rychle a pohodlně můžete přejít z vysávání podlahy k úklidu drobků na sedačce nebo na kuchyňské lince. Vybrané modely jsou navíc vybaveny speciálním nástěnným držákem SpeedLock – ten umožňuje okamžité vytažení jednotky PowerUnit, zatímco podlahová hubice v držáku zůstává. Pro úklid podlah stačí jednotku vysunout z držáku směrem dopředu. Uživatel tedy už v držáku může rozhodnout, jakým způsobem bude vysavač používat, a nemusí po jeho vyjmutí manuálně trubku s hubicí sundávat.



### Kvalitní motor a účinná filtrace

Vysavač Duoflex HX1 je osazen výkonným motorem Digital Efficiency, přičemž separaci nečistot má na starost účinná monocyklonová jednotka a výstupní filtr s účinností 99,99 % v případě jemného prachu.

### Nová podlahová hubice a praktické příslušenství

Podlahová hubice s motorizovaným kartáčem má šířku 25 cm, což zvyšuje efektivitu a rychlost úklidu. Rotační kartáč Multi Floor přispívá k lepšímu sběru nečistot bez ohledu na povrch. Senzor v hubici automaticky rozpozná, zda vysáváte tvrdou podlahu, nebo koberec, a podle toho upravuje sací sílu. Optimalizace vede k úspoře energie a prodloužení výdrže baterie, která na jedno nabití vydrží až 55 minut (ruční jednotka, minimální výkon). Při plném výkonu sání s podlahovou hubicí lze vysávat až 12 minut, což stačí přibližně na 60 m<sup>2</sup>.

V závislosti na modelu získá uživatel v základním balení ještě další praktické příslušenství, jako je mini turbo motorizovaný kartáč či kompletní sada CarCare pro vysávání auta. Všechny modely pak mají standardní třídičné příslušenství (prachový kartáč, štěrbinová hubice a hubice na čalounění).

### Pohodlné čištění filtru

Silný tah vysavače lze udržovat velmi snadno údržbou výstupního filtru pomocí funkce ComfortClean – několikerým otočením víka filtru spadnou jemné nečistoty do nádoby na prach. Není tedy potřeba filtr mýt pod tekoucí vodou a následně ho nechat uschnout, než je možné vysavač znovu použít.

### Modely v prodeji

Základní model vysavače Duoflex HX1 bez držáku SpeedLock je v prodeji v kombinaci červené a šedé, případně modré a šedé. Vybavenější je varianta Cat&Dog doplněná o držák SpeedLock a mini turbo kartáč. Vysavač je v obsidiánově černé a šedé barvě. Nejbohatší příslušenství nabízí model Total Care s ručním elektrickým kartáčem, univerzálním kartáčem a sadou CarCare. Barva je obsidiánově černá se zlatorůžovou.

Miele Duoflex HX1 bude uveden na český trh na konci prvního kvartálu 2024.





**Dostupnost:  
listopad 2023**

### Philips Series 3000 XC3133/01

- Akumulátor Li-Ion 25,2 V
- Výdrž až 60 minut
- Podlahová hubice s designem pro vysávání u stěn

Opravdu aktuální novinka značky Philips patří mezi vysavače, které lze použít také k vytírání podlahy. Volitelně můžete připojit k podlahové hubici i modul s nádržkou na vodu a mopem. Samotná hubice má samozřejmě LED osvětlení a motorizovaný kartáč. Navíc je navržena tak, abyste s ní mohli uklidit i podél stěn – efektivně čistí už od 1 mm od zdi. Na jedno nabití vydrží vysavač v chodu až 60 minut (normální režim, ruční jednotka). V režimu turbo pak 15 minut. Vysavač používá bezkartáčový motor a 3stupňový filtrační systém. V příslušenství najdete spolu s podlahovou hubicí a modulem pro vytírání ještě štěrbinovou hubici, prachovou hubici 2 v 1 a nástěnný držák. Doba nabíjení je 5 h a hlučnost nepřekračuje 80 dB(A).

### Polti Forzaspira D-Power SR550

- Akumulátor Li-Ion 29,6 V
- Výdrž až 40 minut
- Auto režim sání

Vysavač italského specialisty na parní čističe a napařovače se drží tradiční koncepce. Pozornost přitahuje svým výrazným červeným provedením. V řadě se pak nacházejí ještě další modely s drobnými odlišnostmi a jinými barvami. Konkrétně tento model je vedle podlahové hubice s motorizovaným kartáčem a LED podsvícením dodáván ještě s mini turbo kartáčem a kombinovanou hubicí s výsuvným kartáčem pro lokální úklid. Na výběr jsou 3 režimy sání – Eco, Max a Auto. Zvolený typ je indikován na podsvíceném ovládacím panelu, stejně jako stav baterie. O oddělení nečistot z proudu vzduchu se stará cyklonová jednotka doplněná dalšími 3 úrovněmi filtrace. Nabíjení baterie trvá cca 3 h. Hlučnost činí 84 dB(A).



**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**



**Dostupnost:  
listopad 2023**

### Rohnson M9 Mamba Force

- Akumulátor Li-Ion 29,6 V
- Výdrž až 55 minut
- Ohebná tyč

Značka Rohnson rozšiřuje svou stávající řadu tyčových vysavačů Mamba o nový model s výkonným digitálním BLDC motorem. Vysavač má ovládání umístěno blízko rukojeti a v dosahu palce ruky. Stav baterie, nastavený výkon sání a další informace jsou zobrazovány na svrchní straně cyklonové jednotky. Firma v popisu uvádí, že je tento model schopen nabídnout vysokou sací sílu – konkrétně vytváří podtlak až 32 kPa. Díky přítomnému prachovému senzoru se v automatickém režimu ale přizpůsobuje úroveň sání množství nečistot. U podlahové hubice lze vyměnit rotační kartáč na tvrdé podlahy za kartáč na koberce. Oba jsou dodávány. Další příslušenství tvoří hubice na čalounění, štěrbinová hubice, mini turbo kartáč a držák na zeď. Trubka vysavače je ohebná – stačí stisknout tlačítko v jejím kloubu.

### Rowenta X-Force Flex 15.60 Auto Animal Aqua 4 v 1 RH99G1W0

- Akumulátor Li-Ion 32,4 V
- Výdrž až 80 minut
- Nadstandardní množství příslušenství

Postupné uvádění stávající generace vysavačů Rowenta X-Force Flex bylo dokončeno představením vlnkové řady 15.60 se sacím výkonem až 230 AW a senzorem typu uklízeného povrchu. V automatickém režimu vysavač optimalizuje sílu sání. Nastavení i přehled o stavu baterie usnadňuje přítomný displej. Samozřejmostí je ohebná trubka pro pohledný úklid pod nízkým nábytkem – Rowenta byla první značka na trhu, která tento prvek představila. Praktickým prvkem jsou i 2 mini kartáčky – jeden stabilně nasazený na konci trubky, druhý na ruční jednotce. Po odpojení podlahové hubice, respektive celé trubky, jsou tak ihned k dispozici pro lokální úklid. Rowenta k tomuto modelu dále přibaluje mopovací hlavici s nádržkou na vodu, mini turbo kartáč, hubici na čalounění a štěrbinovou hubici. Praktická je i flexibilní hadice určená hlavně k vysávání auta. A vedle držáku na zeď je dodáván i solitérní stojan pro uskladnění vysavače bez nutnosti montáže. Hlavní podlahová hubice má LED osvětlení a motorizovaný kartáč. Dobíjení akumulátoru trvá 3 h. Hlučnost nepřekračuje 84 dB(A).



**Dostupnost:  
novinka již v prodeji**



# concept

chytře vymyšleno pro život

# Garance 60 dní vrácení peněz



Do konce roku nabízíme garanci vrácení peněz pro robotické a tyčové vysavače. Nově jsem přidali do garance i kuchyňské roboty.

Tyčové vysavače s BLDC motorem mají záruku 7 let na motor a k vybraným robotickým vysavačům přidáváme zdarma službu Prémiový servis nebo Chytrou instalaci robota.

Využijte našich chytře vymyšlených benefitů. Platí pouze do konce roku.





**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji

### Samsung Jet 95 Complete Extra VS20C9554TK/GE

- Akumulátor Li-Ion 25,2 V
- Výdrž až 60 minut
- Filtrace 99,999 % nečistot

Teprve před pár dní dorazily na trh první kusy tohoto modelu tyčového vysavače Samsung s extra výbavou. Novinka využívající multicyklonovou technologii dosahuje sacího výkonu až 210 W. Samsung upozorňuje, že upravil tok vzduchu a snížil odpor, což zvyšuje účinnost sání. Současně využívá kombinovaný filtrační systém tvořený základní monocyklonou, na niž navazuje kovový mřížkový filtr. Po něm pak následuje 9 cyklonů oddělujících ze vzduchu jemný prach. Pak vzduch míří přes omyvatelný mikrofiltr a výstupní filtr těch nejmenších nečistot. Pohon vysavače zajišťuje digitální invertorový motor (10 let záruka). Vysavač se chlubí i nízkou hmotností – samotná ruční jednotka má pouhých 1,44 kg, s hlavní podlahovou hubicí pak 2,51 kg. Univerzální hubici Jet Dual Brush doplňuje speciální hubice na tvrdé podlahy, mini turbo kartáč, kombinovaná hubice s kartáčem, štěrbinová hubice, flexibilní nástavec pro pohodlné čištění vyšších míst, 2 baterie a stojan pro uskladnění vysavače a vybraného příslušenství. Hlučnost vysavače je max. 86 dB(A).

### Sencor SVC 9879BK

- Akumulátor Li-Ion 28,8 V
- Výdrž až 70 minut
- Nadstandardní množství příslušenství

Multifunkční tyčový vysavač s digitálním bezkartáčovým motorem od značky Sencor dorazil na trh letos v létě a stal se novou vlajkovou lodí značky. Uživatel může vybírat z několika režimů sání včetně automatického, který přizpůsobuje sací sílu množství nečistot a typu vysávaného povrchu. Stav baterie je během vysávání zobrazen na displeji, stejně jako zvolený režim. Filtrační systém je tříúrovňový včetně výstupního filtru HEPA. Součástí výbavy vysavače jsou standardní položky jako štěrbinová hubice či kombinovaná prachová hubice s výsuvným kartáčem. Dále pak třeba extra velký prachový kartáč, mop s 5 výměnnými hadříky, flexibilní hadice, přídatný kloub pro snadný úklid výše položených ploch, mini turbo kartáč s UV-C světlem, kobercový kartáč pro hlavní podlahovou hubici a stojan vysavače. Nabíjení pomocí rychlonabíječky trvá 3 h. Hlučnost dosahuje 83 dB(A).



**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji



**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji

### Sharp SA-VP3501BS

- Akumulátor Li-Ion 24 V
- Výdrž až 60 minut
- Výbava pro vysávání auta

Turecký Vestel uvedl na český trh letos v létě vysavače značek Sharp a Vestfrost. Novinky prezentoval ve vydání SELL 4/2023. Pro více informací proto zamířte do tohoto čísla. My jsme do aktuálního přehledu vybrali nadstandardně vybavený model s bezkartáčovým motorem a samostojící koncepcí. Dalším zajímavým prvkem je možnost nastavení délky trubky v 7 krocích (89 cm až 110 cm). Vaše zákazníci může ale tento model oslovit především díky svému bohatému vybavení. Najdete u něj totiž následující: podlahovou hubici AnimalJet s LED podsvícením, extra dlouhou a flexibilní štěrbinovou hubici s odnímatelným kartáčkem, prodlužovací hadici, jemný prachový kartáč, klasickou štěrbinovou hubici, prachovou hubici 2 v 1 a držák na stěnu. Sada tedy obsahuje i příslušenství zaměřené na úklid automobilu. V turbo režimu činí výdrž baterie 15 minut, ve standardním 60 minut. Výstupní filtr EPA 12 s 99,95% účinností je omyvatelný. Nabíjení vysavače trvá 3,5 h. Hlučnost je max. 84 dB(A).

### Severin HV 7155

- Akumulátor Li-Ion 21,6 V
- Výdrž až 40 minut
- Teleskopická trubka

Německý Severin představil na přelomu léta a podzimu několik nových modelů vysavačů. Jedním z nich je i tento model, který má nastavitelnou délku trubky mezi 52 cm a 75 cm. V případě, že odpojíte ruční jednotku, podlahová hubice s trubicí jsou samostojící. Nemusíte tedy hledat místo, kde byste tuto část vysavače opřeli nebo položili. Parkovací pozice pak usnadňuje a urychluje opětovné připojení vysavače. Podlahová hubice má motorizovaný kartáč a LED osvětlení. Severin přibaluje i štěrbinovou hubici, nástavec na úklid nábytku a mini turbo kartáč. Nechybí nástěnný držák. Hlučnost vysavače je max. 82 dB(A). Nabíjení akumulátoru trvá 4–5 h.



**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji





Novinka 2023

# Výkonná a tichá čistička vzduchu Dyson Purifier Big+Quiet Formaldehyde BP03

**Britská firma Dyson představila v letošním roce žhavé novinky v oblasti úklidu domácnosti, o nichž jsme podrobně psali v minulém vydání časopisu, ale i novou generaci svých čističek vzduchu. Vyznačuje se jak zcela novým designem, tak nebývalým výkonem při zachování velmi nízké hlučnosti.**

Čistička Dyson Purifier Big+Quiet Formaldehyde s kódovým označením BP03 přitahuje pozornost zcela novým designem se základnou v typické modré barvě. Jaké jsou všechny její přednosti? Proč byste měli doporučit zákazníkům právě tento nový model?

## Vysoká účinnost filtrace včetně eliminace nebezpečného formaldehydu

U značky Dyson je už zvykem, že její čističky dosahují mimořádné účinnosti ve filtraci nečistot. Základem je plně uzavřený systém s dokonalým utěsněním zabraňujícím obtékání vzduchu (a tedy i nečistot) okolo filtrů.

Veškerý vzduch prochází přes katalytický filtr, jehož úkolem je rozkládání molekul formaldehydu na vodu a oxid uhličitý, tedy zcela neškodné látky. Filtr navíc není potřeba měnit.

Dalším filtrem je HEPA H13 schopný filtrovat 99,97 % ultra-jemných částic již od velikosti pouhých 0,1 mikronu. Neprojdou bakterie, viry, cigaretový kouř, roztoči ani extra jemný prach. Filtr s aktivním uhlím potom odstraňuje nepříjemné pachy a plyny. Čistička obsahuje inteligentní senzorový systém s unikátními algoritmy pro detekci a zachytávání nečistot napříč celou místností a v automatickém režimu upravuje svůj výkon dle stavu ovzduší. Analýza probíhá na molekulární úrovni každou vteřinu a aktuální stav zobrazuje na LCD displeji či v mobilní aplikaci.

## Tichá i při nastavení plného výkonu

Čistička je akusticky konstruována s ohledem na maximální snížení hlučnosti, takže i při plném výkonu nepřekračuje hladinu hluku 56 dB(A). To zhruba odpovídá tlumenější konverzaci.

## Nastavení proudění vzduchu

Nový model využívá kuželovou aerodynamiku, kdy vytvořením vysokotlakého jádra pohání silný proud vzduchu do dálky tak, aby probíhala cirkulace v celé místnosti. Čistý vzduch dokáže pohánět až na vzdálenost 10 metrů. I ve velkých prostorách tak dochází k efektivnímu čištění a do filtrů se dostávají i vzdálené škodliviny. Nastavit proudění vzduchu lze v úhlech 0°, 25° nebo 50°. Případně lze aktivovat režim Breeze pro navození pocitu jemného vánku čerstvého vzduchu.

## Snadné ovládání i přesun čističky

Stav ovzduší je zobrazován na integrovaném LCD displeji, popřípadě ho lze zobrazit v aplikaci MyDyson v chytrém telefonu. Ta slouží také k ovládání zařízení na dálku. A využít můžete dokonce hlasové asistenty. Tradičnější způsob pak představuje dodávaný dálkový ovladač. Přemísťování čističky v prostorách usnadňují integrovaná kolečka, která jsou ale zcela skryta.

## Hygienická výměna filtru

Stačí jedno kliknutí, abyste z čističky zcela hygienicky vyjmuli HEPA filtr. Přeprogramované filtry se nyní pyšní životností 2 roky (karbonový) a 5 let (HEPA). Katalytický filtr má doživotní trvanlivost a není potřeba jej vyměňovat.





## BISSELL HYDROSTEAM™

### Kompletní řada parních čističů na podlahy, koberce i k odstraňování skvrn

Americká značka Bissell přitahovala na nedávném veletrhu IFA davy zájemců díky praktickým ukázkám čištění rozličných ploch a materiálů s trojicí svých nejnovějších přístrojů z řady HydroSteam™. Spojení síly čisticích roztoků Bissell, vody, mechanického pohybu, páry a sání dalo vzniknout unikátním čističům, které si poradí s jakýmkoliv nečistotami.

#### Čistící účinek páry

Bez ohledu na to, zda zvolíte podlahový čistič CrossWave™ HydroSteam™ Pet, odstraňovač odolných skvrn SpotClean™ HydroSteam™, nebo specializovaný tepovač koberců Revolution™ HydroSteam™, vždy máte jistotu perfektního výsledku. Mimo jiné díky horké páře, kterou Bissell nasadil ve svých specialstech na úklid vůbec poprvé. Pára pomáhá účinně rozpouštět zaschlé, lepkavé či mastné skvrny, takže si s nimi čističe ještě snadněji a rychleji poradí. Pojdme se nyní na jednotlivé novinky podívat konkrétně.

#### Specialista na vytírání podlah a osvěžování koberců

#### Bissell CrossWave™ HydroSteam™ Pet

Klíčovým produktem zůstává pro značku Bissell na českém trhu řada CrossWave™, která obsahuje jak modely s klasickým kabelovým napájením, tak akumulátorovým. Nová varianta CrossWave™ HydroSteam™ se drží kabelu, aby zajistila maximální sací výkon, rotaci kartáče i produkci páry, která u něho slouží hlavně k rozpouštění zaschlých a odolných skvrn. Současně pomáhá pára při osvěžování a revitalizaci koberců, které lze s mokkými vysavači CrossWave™ také čistit.



Bissell Revolution™ HydroSteam™





Bissell SpotClean™ HydroSteam™

Nadále platí základní princip fungování čističe s oddělenými nádržkami na čistou a špinavou vodu. Rotační kartáč pak zajišťuje rychlé a účinné vytírání podlahy, přičemž u tohoto modelu už najdete systém FRESHSTART. Jedná se o kombinaci antimikrobiálního kartáče, filtru a čisticího prostředku, které společně brání vzniku jakéhokoliv zápachu po skončení úklidu a uskladnění zařízení. Samozřejmostí je přítomnost parkovací stanice, která slouží také jako místo k provádění automatizovaného čištění zařízení. Podrobná prezentace tohoto modelu byla uveřejněna už v minulém vydání magazínu SELL. Najdete ji na straně 8.

#### Specialista na odolné skvrny

### Bissell SpotClean™ HydroSteam™

Napříč Evropou stoupá mimořádně rychle poptávka po snadno přenosných zařízeních určených k hloubkovému čištění. Celou kategorii přitom otevřel právě Bissell se svou unikátní řadou SpotClean™ a nadále je jejím celoevropským lídrem.

Nový model s přízviskem HydroSteam™ přidává k dosavadnímu čištění pomocí drhnutí a extra silného sání ještě páru. Rozšiřuje se tak výrazně jeho využití. K odstranění skvrn z koberců či potahů stačí aplikovat čistou vodu se speciálním čisticím prostředkem Bissell, aktivovat páru a následně jednotlivými tahy nasát veškeré nečistoty do oddělené nádržky. Pára výrazně zvyšuje účinnost při čištění skvrn od čokolády, sirupu nebo medu. Dále od slazených nápojů nebo mastnoty. Důležitou novinkou je speciální hubice s kartáčem – ta slouží například k rychlému vyčištění tenisek a jiné obuvi nebo k bleskurychlému odstranění nečistot ze spár mezi dlaždičkami. V obou zmíněných případech je manuální čištění namáhavé a nepřináší mnohdy ani požadovaný výsledek. Pro Bissell SpotClean™ HydroSteam™ je to ovšem hračka.

#### Specialista na hloubkové čištění koberců

### Bissell Revolution™ HydroSteam™

Výčet novinek uzavírá jediný tepovač koberců na trhu, který využívá technologii HydroSteam™, tedy sílu páry. Bez ohledu na to, jestli chcete provést pravidelnou a důkladnou údržbu koberců, nebo vám jde o rychlé odstranění aktuální nehody v podobě rozlitého sirupu nebo slazeného nápoje, Revolution™ HydroSteam™ je tou správnou volbou. Díky parní funkci rychle rozpouští lepkavé tekutiny či zasklé skvrny, takže po nich po pár tazích nezůstane na koberci ani památka. Čištění koberce má na starost samozřejmě i dvojice účinných rotačních kartáčů a směs vody se speciálním čisticím prostředkem Bissell. Nečistoty míří do oddělené nádržky. Extra vysoká sací síla nechává koberce jen mírně vlhké, takže jsou za pouhých 30 minut suché a může se po nich opět chodit. Dodávaná 2,1 m dlouhá hadice s hubicí pak rozšiřuje použití přístroje k čištění schodů s kobercem nebo potahů sedaček.



Bissell CrossWave™ HydroSteam™ Pet



## Speciální přístroje na mokrý úklid – potenciál trhu se začíná odemykat

**Dlouho platí, že parní čističe, rozličné vytírače podlah a další specializované přístroje na mokrý úklid domácnosti nabízejí vysokou užitnou hodnotu. Zákazníci ale ne a ne jejich existenci docenit. V poslední době se však zdá, že dochází ke změně trendů. A poptávka po těchto zařízeních bude stoupat.**

Velký potenciál cítí evidentně mnoho značek napříč trhem, protože vedle zavedených, jako je Bissell nebo Kärcher, se přidávají i některé další. Vytírače podlah se tím posouvají více k mainstreamu, budou více na očích a bude se jich nepochybně i více prodávat.

K posunu pak dochází také na poli robotických vysavačů, kde přichází na trh stále více modelů s aktivním mokrým čištěním podlah. Tedy skutečným vytíráním, nikoliv jen pasivním stíráním připevněným hadříkem, což se stalo před časem u robotu skoro normou. Přitom efektivita takového vytírání je velmi malá. Doporučujeme

se v přehledu zaměřit hlavně na zástupce Cecotecu a Kärcheru. V prvním případě jde o kombinaci robotického vysavače a vytírače, ve druhém o specializovaný vytírač.

A lepší časy věstíme do třetice všeho dobrého také parním čističům. I zde je evidentní zvýšená aktivita některých firem. Pára nabírá v rámci úklidu domácnosti nový dech. Proniká také do některých již zavedených produktových řad – asi nejlepším příkladem je celá nová řada různých čističů Bissell s přidanou parní funkcí. Více se dozvíte jak v tomto přehledu, tak v samostatném článku Bissellu na straně 84.

Vytírače podlah:

### Beko VCW 70340 W

- Síťově napájený
- 1 400 W

#### • Parní funkce

Značka Beko vstupuje do nového segmentu mokrých čističů podlah. Uvádí hned dva modely – kabelový, který jsme zařadili do přehledu, i bezdrátový s Li-Ion akumulátorem. Liší se od sebe především tím, že bateriová varianta nemá funkci čištění pomocí páry. Horká pára slouží k rozpouštění zaschlých či mastných skvrn apod. O vytírání podlahy se stará rotační kartáč, na který je z nádržky o objemu 0,5 l přiváděna čistá voda s čisticím prostředkem. Špinavá voda je extrahována do separátní nádržky o objemu 0,48 l. Přístroj lze použít i jako běžný suchý vysavač bez vytírání nebo páry. Na rukojeti lze nastavit jak požadovaný režim, tak intenzitu vytírání. Součástí balení je dokovací stanice, v níž lze provést automatické čištění přístroje stiskem tlačítka. Délka kabelu je 7 m. Hlučnost nepřekračuje 83 dB(A). Čistá hmotnost produktu je 2,94 kg.



**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji



### Bissell

#### CrossWave HydroSteam Pet Pro 3528N

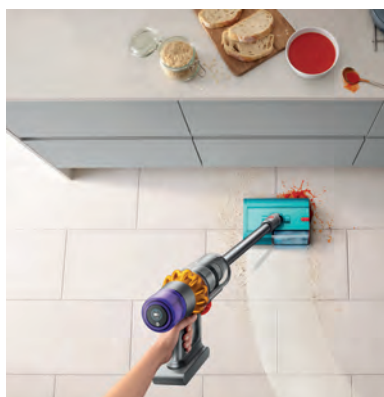
- Síťově napájený
- 1 100 W

#### • Parní funkce

Králem v kategorii speciálních vysavačů s funkcí vytírání podlah je nadále americký Bissell, pro který je na mnoho trzích včetně českého řada CrossWave stěžejní. Novinka CrossWave HydroSteam přidává k funkci vytírání podlahy ještě páru, kterou lze v případě potřeby kdykoliv aktivovat. Pára pomůže s odolnými skvrnami, lepkavými nečistotami apod. I zde najdete systém dvou nádrží na vodu – na čistou a špinavou. Bissell navíc vyvíjí a dodává na trh vlastní detergenty pro různé účely, které jsou šité na míru jeho výrobkům. Není ovšem povinné je používat. Důležité je také zmínit, že tento model, stejně jako další novější vytírače CrossWave již používá systém FRESHSTART. Tvoří ho antimikrobiální rotační kartáč a speciální čisticí prostředek pro údržbu zařízení. Zabraňuje se tak vzniku nepříjemného zápachu. Samozřejmostí je plně automatizovaný údržbový cyklus v dokovací stanici. Spolu s přístrojem je dodáván jeden detergent, jeden čisticí roztok FRESHSTART, filtr a dva rotační kartáče. Délka přívodního kabelu je 7,5 m. Hlučnost maximálně 76 dB(A). Hmotnost zařízení činí 5,67 kg.

**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji





### Dyson V15s Detect Submarine

- Vysavač se samostatnou vytírací hlavicí
- Akumulátor Li-Ion

Společnost Dyson je pověstná tím, že nahlíží na problémy a výzvy ze zcela nových úhlů a nenechává se ovlivnit stávajícími řešeními. Tak vznikla například cyklonová technologie vysavačů, revoluční konstrukce vysoušeče vlasů nebo ventilátorů. Dyson proto neuvedl na trh kombinovaný vysavač s vytíračem, ale vysavač, u něhož lze klasické podlahové hubice na suché sání vyměnit za vytírací hlavici Submarine. Zajímavé je, že samotný vysavač po jejím připojení slouží jen jako zdroj energie – nepoužívá se jeho motor. Hlavice Submarine má vlastní motor. Obsahuje i nádržky na čistou a špinavou vodu. O vytírání podlahy se stará rotující válec. Hlavici nelze dokoupit samostatně a ani ji nelze použít u starších modelů vysavačů z důvodu softwarových omezení. Samotný vysavač je v podstatě aktualizovaná verze úspěšného modelu V15. Disponuje tedy filtrací HEPA, digitálním motorem Dyson Hyperdymium (až 125 000 ot./min.). Sací síla dosahuje až 240 AW. Hmotnost vysavače je 4,1 kg.

**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji

### Electrolux 800 Wet&Dry EW81U3DB

- Akumulátor Li-Ion
- Automatická optimalizace výkonu

Další značkou, která vstupuje do segmentu mokrého úklidu s aktivním vytíračem podlah, je švédský Electrolux. Jeho novinka v příjemných tmavých barvách se chlubí přítomností infračerveného senzoru detekujícího množství nečistot. Na základě toho upravuje sací výkon a intenzitu úklidu. Jelikož se jedná o bezdrátový model, najdete v něm akumulátor. Na jedno nabití poskytne až 35 minut provozu, což by mělo podle Electroluxu stačit na úklid až 143 m<sup>2</sup>. Uvedená doba se každopádně týká použití v režimu s nejnižším výkonem sání. Při vysokém výkonu to je 24 minut. Nádržka na čistou vodu má objem 0,6 l, na špinavou 0,55 l. Samozřejmostí je funkce automatického čištění v základně. Hmotnost vysavače je 4,5 kg a hlučnost 81 dB(A).



**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji



### Kärcher FC 2-4 1.056-200.0

- Akumulátor Li-Ion
- Pouze 2,2 kg

Přestože jsou vytírače podlah opravdu praktická zařízení, daní za jejich multifunkčnost i vysokou účinnost je vyšší hmotnost. Německý Kärcher si toho je vědom, a tak reaguje na poptávku zákazníků po lehčím řešení. Odpovědí je tento model, v jehož případě jsou baterie, motor a nádržky na čistou a špinavou vodu přímo součástí podlahového modulu s rotačním kartáčem. Použití navíc usnadňuje automatické zapínání přístroje pouhým zatažením za rukojeť čističe směrem dozadu. V jednom kroku pak vysává a vytírá podlahu. Integrovaný akumulátor vydrží na cca 20 minut provozu, což odpovídá nějakým 70 m<sup>2</sup>. Důležité je ještě zmínit design umožňující vytírání podél stěn bez vynechané linky těsně u zdi, což většina řešení na trhu nedokáže. Součástí balení je nabíječka, dokovací stanice, čisticí prostředek a čisticí kartáč.

**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji



*Chytrý robotický mop  
Kärcher RCF 3 uklízí systematicky a zajišťuje  
kvalitní mokrou údržbu podlahy.*

## *Tři jedinečné novinky Kärcher* **Robotický mop, parní mop a speciální napařovací hlavice**

**Během letošního veletrhu IFA představila německá firma Kärcher hned trojici novinek v kategorii domácích spotřebičů. Každá z nich se na trhu nějak vymyká, každá přináší inovativní řešení, ať už jde o úklid, nebo péči o oblečení. Seznamte se s novým robotickým mopem RCF 3, lehkým parním mopem SC1 a speciální napařovací hlavicí, která je kompatibilní se všemi napařovači značky Kärcher.**



### **Robotický mop Kärcher RCF 3**

Značka Kärcher sklízí na trhu nemalé prodejní úspěchy se svými podlahovými myčkami, zejména vespělým modelem FC7 Cordless či nově s cenově dostupnější variantou FC 2-4, popřípadě s verzí FC 5. Všechny staví na systému oddělených nádrží na čistou a špinavou vodu spolu s čištěním podlahy pomocí rotujících kartáčů. Osvědčený a účinný způsob vysávání a vytírání jedním tahem nyní Kärcher vložil do robotického pomocníka, který veškerý úklid zvládne sám.

Robotická myčka podlah je vybavena chytrými senzory včetně laserové navigace, takže si zmapuje domácnost a následně se v ní perfektně orientuje. Uživatel může robotu vyznačit zakázané zóny, například kobercové plochy. Veškeré nastavení robotu včetně mapy své domácnosti má k dispozici v přehledné aplikaci ve svém chytrém telefonu. Robot systematicky uklízí, přičemž podlahu vytírá směsí vody a detergentu. Špínu ihned odvádí do oddělené nádržky. Nechybí automatická detekce koberců, senzory proti pádu ze schodů či schopnost přejet až 1,5cm prahy. Rotační kartáč lze udržovat hygienicky čistý praním v pračce až na 60 °C.





*Hygienická a rychlá péče o podlahy,  
a to i v hůře dostupných místech.  
Seznamte se s parním mopem Kärcher SC 1 Upright.*

#### **Parní mop**

Mezi další velmi populární výrobky německé značky patří její parní čističe, s nimiž lze velmi snadno udržovat hygienicky čisté jak podlahové plochy, tak například sanitární vybavení koupelny či plochy v kuchyni a další místa domácnosti. Novinka SC1 Upright doplňuje stávající nabídku a je cenově nejdostupnějším a nejlehčím modelem v řadě SC. Slouží výhradně k čištění tvrdých podlah. Štíhlý design a umístění nádrží na vodu i parního generátoru do podlahové hlavičky výrazně usnadňují a ulehčují manipulaci s mopem. Parní výkon dosahuje 30 g/min – v praxi to znamená účinné čištění podlah a jejich hygienické ošetření. Pára likviduje více než 99 % bakterií a virů běžně se vyskytujících v domácnosti. Vyjímatelná nádržka na vodu má objem 200 ml a vystačí na 6,5 minuty vytírání. K zapnutí přístroje stačí přitom jen sešlápnout tlačítko. K provozu je připraven za 30 vteřin

#### **Napařovací hlavičky**

O tradiční metodu vyhlazování oblečení žehlením ztrácí spotřebitel zájem. Naopak dlouhodobě roste poptávka po modernějších, rychlejších a komfortnějších způsobech, zejména tedy po napařovačích. Kärcher proto uvádí na trh nové příslušenství, které ze stávajících parních čističů řady SC (s výjimkou modelů Upright) učiní praktický napařovač. Hlavičky je konstruována navíc tak, aby z ní skutečně vycházela pouze pára, nikoliv voda s párou zanechávající občas na oblečení skvrny. Hlavičky dokonce obsahuje nádržku, kam voda stéká. Díky tomu, že na samotné oblečení vychází pouze čistá pára, zbavit se nepěkného pomačkání látek je otázkou několika vteřin.



# **KÄRCHER**



### Cecotec Conga 12090 Twice Roller Home&Fill

- Vysávání a aktivní vytírání s extrakcí špinavé vody

- Sací výkon až 5 000 Pa

Žhavá novinka představená na veletrhu IFA míří v rámci launce značky Cecotec také na český trh. Jedná se o jeden z mála robotických vysavačů na trhu, který má aktivní systém vytírání podlahy, nikoliv jen pasivní mop. Vedle klasického rotačního kartáče a suchého sání je integrován speciální rotační válec pro mokrý úklid. Robot na něj vypouští z nádržky čistou vodu. Špinavá je pak ihned nasávána do separátní nádržky. Připočítejme sací sílu až 5 000 Pa, laserovou navigaci s funkcí kompletního mapování domácnosti (až 5 map pro různá podlaží) a dodávanou dokovací stanici, která robot čistí, vysouší rotační válec, odstraňuje z nádržky špinu a doplňuje čistou vodu. Nechybí ani podpora hlasových asistentů. Vydrží baterie je až 240 minut.

**Dostupnost:**  
novinka již v prodeji

### Ecovacs X1 OMNI

- Vysávání a aktivní vytírání

- Sací výkon až 5 000 Pa

Vlajková loď značky Ecovacs nabízí velmi komplexní úklid díky vysoké sací síle 5 000 Pa a údržbové základně, která zajišťuje kompletní čištění robotu. Přístroj zastane roli vysavače a vytírače, nicméně je nutné zdůraznit, že nenasává špinavou vodu. Dvojice rotačních mopů je zvlhčována z integrované nádržky. Nádržku na špinavou vodu a systém mokrého vysání robot nemá. Mopy ovšem udržuje základna čistě – po každém úklidu zajistí jejich důkladné vyčištění a vysušení. Špinavá voda je extrahována do integrované nádržky v dokovací stanici. Ze separátního zásobníku je pak doplněna čistá voda do samotného robotu. Suché nečistoty pochopitelně odsaje základna také. Robot tedy může fungovat delší dobu zcela autonomně. Laserová navigace zajistí zmapování domácnosti, přičemž pomocí integrované kamery robot navíc rozeznává překážky i lidské postavy. Upravuje podle toho vzorec úklidu. Na jedno nabití vydrží robot v provozu 140 minut.



**Dostupnost: v prodeji**



### Kärcher RCF 3

- Aktivní vytírání s extrakcí špinavé vody

- Ověřená technologie ručních vytíračů

Připravovaná novinka německé značky byla prezentována na letošním veletrhu IFA, kde jsme měli možnost ji vidět v provozu. Pro Kärcher jde o důležitý produkt, protože vychází z velmi úspěšné řady vytíračů neboli podlahových myček, jak tyto výrobky firma nazývá. Základní technologie pro aktivní mopování podlahy se tedy přesunula do robotu – a to jak ve formě rotačního válce, tak systému oddělených nádržek na čistou a špinavou vodu. Robot je vybaven laserovou navigací, takže zvládne zmapovat domácnost, abyste ho následně mohli ovládat a přesně řídit v aplikaci v telefonu. Detekuje koberce a je schopen se jim vyhnout. Vjet na ně nicméně může, pokud mu to dovolíte. Kärcher dále uvádí schopnost robotu přejet prahy o výšce až 1,5 cm. Zmiňovat senzor proti pádu ze schodů je asi zbytečné. Na jedno nabití vydrží mop v provozu 129 minut.

**Dostupnost: leden 2024**





**SPOTCLEAN™**  
HYDROSTEAM™

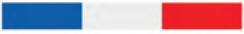
**JEŠTĚ LEPŠÍ A RYCHLEJŠÍ  
ODSTRAŇOVÁNÍ SKVRN.  
DÍKY SÍLE PÁRY.**



[www.bissell.cz](http://www.bissell.cz)

**Distributor: Orbico s.r.o., Vinohradská 1597/174, 130 00 Praha 3 Česká republika**



MADE IN  
  
FRANCE



## Extra výkonné a extra úsporné vysavače Rowenta

### Naučte zákazníky vybírat podle skutečného výkonu

Značka Rowenta nabízí vedle v současnosti tolik populárních tyčových akumulátorových vysavačů či moderních robotických modelů nadále i tradiční sádkové a bezsádkové varianty s napájením ze sítě. Přestože už téměř deset let platí v této tradiční kategorii úklidové techniky ekodesign, který přinesl výrazné zefektivnění jejího fungování, spotřebitelé mají nadále tendenci vybírat podle wattáže, tedy příkonu, který zaměňují za výkon. Nové i stávající modely značky Rowenta jsou ideálním argumentem, proč doporučit efektivnější a úspornější řešení.

Vysavače se celé desítky let prodávaly podle hodnoty příkonu. Nebylo to ideální, ale trh byl takto nastaven. Změnu přinesla až regulace Evropské unie, která povinně wattáž motorů snížila. Došlo ale ke snížení schopnosti sběru nečistot? U vysavačů značky Rowenta určitě ne. Důležité si je uvědomit, že motor je jen jedním z prvků, od kterého se odvíjí skutečný výkon vysavače. Zásadní je utěsnění celého přístroje, ale i design hubice, která dokáže ovlivnit to, jak zařízení vysává, až ze 40 %. Realita je pak taková, že současné modely s úspornými 500W motory nabízejí lepší službu než varianty se skoro dvojnásobným příkonem. Nová generace efektivnějších motorů tak zajišťuje nižší spotřebu energie i nižší hlučnost. Bez kompromisů v kvalitě úklidu.

A co konkrétně značka Rowenta v kategorii klasických bezsádkových a sádkových vysavačů nabízí? Podívejme se na doporučené a nové modely.

#### Vyrobeno ve Francii

Všechny v článku prezentované vysavače Rowenta se pyšní označením „Made in France“, což je součást závazku společnosti Groupe SEB ve snižování emisí oxidu uhličitého. Více než 60 % produkce z francouzské výroby míří na trhy do vzdálenosti maximálně 1 200 km od továrny.

#### Bezsádkové vysavače

##### Řada Rowenta Silence Force Cyclonic Effitech s nejnižším modelem na trhu

Nový bezsádkový vysavač s kódovým označením RO7971EA se pyšní jak vysokým sacím výkonem, tak nízkou spotřebou. Ale především je jeho největší devízou nízká hlučnost, dokonce rekordně nízká s hodnotou nepřekračující 59 dB(A).





Co to znamená v praxi? Tato hodnota odpovídá tlumenější konverzaci, což je hladina hluku, na jakou nejsme u vysavače běžně zvyklí. Během úklidu tak můžete poslouchat hudbu nebo reagovat na další členy domácnosti, aniž by bylo nutné vysavač neustále vypínat a opětovně zapínat.

Vysavač se dále chlubí účinným výstupním HEPA filtrem, který ocení zejména alergici a rodiny s dětmi, XXL nádobou s objemem 2,5 l či akčním rádiem 12 m. Není tedy potřeba neustále vysypávat nečistoty nebo přepojovat kabel mezi zásuvkami. Díky technologii Effitech je tento model až o 40 % energeticky úspornější než srovnatelný vysavač Rowenta s příkonem 900 W.

Součástí balení je kromě samotného vysavače i maxi turbo kartáč na koberce, parketová hubice, mini turbo kartáč a kartáč na pohovky.



### Řada Rowenta Green Force Cyclonic Effitech z recyklovaných plastů

U této řady vysavačů je hned na úvod potřeba zmínit, že se při její výrobě používají recyklované plasty, a to až ze 67 %. Současně jsou vysavače dodávány v recyklovaném obalu bez dalších plastů. A co víc! Vysavače jsou z 87 % zpětně recyklovatelné.

Pokud jde o konkrétní modely, najdete v ní jak extra úsporné varianty s příkonem 500 W, tak ty standardní s 900 W, které si zákazníci stále žádají. Při prodeji byste se měli zákazníkům snažit vysvětlit, že z hlediska výkonu a účinnosti sběru nečistot mezi nimi není prakticky rozdíl, jak si Rowenta potvrdila v interních testech. Měli byste proto jednoznačně doporučit 500W modely, protože jsou úspornější a tišší. 900W zůstávají v nabídce pro zákazníky, kteří na této volbě budou trvat.



### Sáčkové vysavače

#### Rowenta Silence Force Allergy+ s oceněním dTest

V kategorii klasických vysavačů využívajících filtrační sáčky doporučuje Rowenta hlavně modely z této řady, protože patří s 57 dB(A) k nejtisším na trhu. Uvedená hlučnost doposud nebyla překonána. Vysavač z této řady, model RO7487EA, celkově ocenil i časopis dTest, který ho v rámci svého testu vyhodnotil jako nejlepší sáčkový model na trhu.

Opět se jedná o energeticky úsporné řešení, protože má účinný 400W motor. Díky optimalizaci chodu, kvalitě provedení a designu hubic nabízí shodné výsledky ve sběru nečistot jako starý 2200W model. Dodáván je s univerzální podlahovou hubicí Power Air, která funguje skvěle na tvrdých podlahách i kobercích. Další příslušenství tvoří parketová hubice, maxi turbo kartáč, mini turbo kartáč, štěrbinová hubice a hubice na čalounění.

#### Rowenta Green Force Effitech

I v nabídce sáčkových vysavačů Rowenta najdete „zelené“ modely, u nichž je použit při výrobě ze 70 % recyklovatelný plast. U obalů je to dokonce 100 % recyklovaných materiálů. A i zde platí, že poté, co vysavače doslouží, je lze z 87 % recyklovat.

Rowenta opět doporučuje především úsporné modely s 400W motory a nízkou hlučností 64 dB(A). Pokud bude ale zákazník trvat na vyšším příkonu, můžete mu nabídnout variantu s 900 W, která je ovšem o 1 dB(A) hlučnější.



**Rowenta**



### Bissell SpotClean HydroSteam Pro 3700N

#### • Parní čistič skvrn

Americký Bissell přivezl do Berlína na veletrh IFA inovovanou verzi svého specializovaného čističe skvrn z řady SpotClean. Model s přízviskem HydroSteam nám na místě podrobně představili zástupci firmy a je mu věnován segment v rámci naší reportáže z akce. Pokud se chcete přesvědčit o schopnostech této novinky, určitě navštivte náš youtubový kanál. Nový model přidává k odsvědčené koncepci horkou páru, která pomáhá s odstraněním lepkavých a těžko odstranitelných skvrn. Stačí aplikovat čisticí roztok s vodou, chvíli drhnout danou oblast koberce nebo potahu hubicí, případně aktivovat páru. Všechny nečistoty jsou průběžně odsávány do separátní nádržky. Novinkou je pak speciální násada se štětinami pro čištění bot nebo spár dlaždiček. Nechybí ani příslušenství pro automatické vyčištění hadice přístroje. Příkon dosahuje 1 000 W.

**Dostupnost:**  
listopad 2023

### Concept Perfect Clean CP2000

#### • Parní mop

Česká značka Concept už několik let dodává na trh tento mop s bohatou sadou příslušenství, díky níž s ním lze udržívat víc než jen podlahové plochy. Primárně samozřejmě slouží právě k čištění a hygienickému ošetření jak tvrdých podlah, tak koberců. S dalšími doplňky ho ale můžete použít k lokálnímu úklidu v kuchyni, koupelně a na dalších místech domácnosti. Ať už jde o dřezy, umyvadla, či dokonce hůře dostupná místa v pečicí troubě. Horká pára rychle rozpouští mastnotu, zaschlé mýdlo a další nečistoty, a to bez použití jakýchkoliv čisticích prostředků.

**Dostupnost: v prodeji**



### Hoover HPS700 011

#### • Vysavač a parní čistič

Tento multifunkční vysavač kombinuje klasické suché sání a vytírání s použitím páry. Obě funkce lze používat souběžně nebo každou separátně. Z přístroje lze navíc vyjmout ruční parní jednotku pro čištění hůře dostupných míst, předmětů a vybavení koupelny či kuchyně. Za tímto účelem je k přístroji dodávána velmi pestrá sada příslušenství. A to nejen pro parní úklid, ale také pro vysávání. Pomocí páry můžete také osvěžovat textilie. Její množství lze regulovat (15, 25 či 35 g/min.). Nádržka na vodu vydrží až na 30 minut parního čištění. Vysavač má příkon 1 700 W a při vysávání vydává hluk 85 dB(A). Objem nádoby na vodu je 0,3 l a nádoby na prach 0,5 l. Přívodní kabel je dlouhý 7 m.

**Dostupnost: v prodeji**



**Kärcher****SC 3 Deluxe EasyFix Premium 1.513-221.0**

## • Parní čistič a mop

Tento víceúčelový parní čistič Kärcher lze používat jak k údržbě podlahových ploch včetně koberců, tak k lokálnímu úklidu v kuchyni, v koupelně a dalších částech domácnosti. A to včetně hůře dostupných míst, jako jsou spáry a podobně. Pro všechny tyto účely je k němu dodáváno rozličné příslušenství. Po zapnutí trvá nahřátí přístroje pouhých 30 vteřin. Kärcher deklaruje hygienickou péči o všechny ošetřované plochy s eliminací 99,99 % bakterií. Příkon přístroje dosahuje 1 900 W. Délka přívodního kabelu je 4 m.

**Dostupnost: v prodeji****Polti****Vaporetto Pro 95 Turbo Flexi**

## • Parní čistič a mop

Italský výrobce a specialista na domácí spotřebiče pracující s párou (žehlení i úklid) má v nabídce velmi komplexní řešení pro úklid nejen podlahových ploch. Jelikož své nové modely parních mopů prezentuje ve vlastním článku na následující dvoustraně, zařadili jsme do přehledu tento čistič určený k hloubkovému čištění. Současně u něho ve srovnání se staršími modely byla snížena spotřeba energie o 25 % a vody o 30 %. Nadále však platí likvidace 99,99 % bakterií, virů a plísní díky přirozené síle horké páry. Používat ho lze na tvrdých podlahách i kobercích. Případně pro lokální úklid – vodovodních baterií, umyvadel, dlaždicových spár apod. Výstup páry je nastavitelný až do 120 g/min. Délka přívodního kabelu je 7,5 m.

**Dostupnost: v prodeji****Rowenta****Clean & Steam Revolution RY7777WH**

## • Vysavač a parní mop

Rowenta uvedla před pár lety na trh Clean & Steam Multi, s nímž sklidila nemalý úspěch. Postupně nabídku vysavačů s parními funkcemi rozšířila. Například o tento model, který likviduje až 99,99 % bakterií. Jedná se o kombinaci výkonného cyklonového vysavače a parního mopu. Oproti starší generaci Clean & Steam je zařízení kompaktnější a lépe se s ním manipuluje. Parní funkce lze aktivovat volitelně, není nutné je tedy používat vždy. Pára každopádně zvyšuje účinnost úklidu na tvrdých podlahách i kobercích (s nástavcem Ultra Glider). Díky integrovanému difuzéru esenciálních olejů navíc provoní domácnost. Objem nádržky na vodu je 0,44 l. Délka přívodního kabelu 7,5 m.

**Dostupnost: v prodeji**



## Politi Vaporetto Style

### Výkonné a elegantní parní mopy se představují

Italský specialista na parní čištění, přírodní sanitaci všech ploch a povrchů a samozřejmě i parní péči o oblečení. V tomto článku se zaměříme na novou modelovou řadu parních mopů typu 2 v 1, s nimiž rychle a účinně hygienicky vyčistíte všechny druhy povrchů včetně koberců. Navíc je lze díky vyjímatelné ruční jednotce použít k údržbě perfektní čistoty v kuchyni, v koupelně či na toaletě.



Oficiální distributor značky Polti, firma Nikaro, uvádí na český trh čtveřici mopů, které se od sebe liší jak barevným provedením, tak v některých detailech, zejména pak dodávaným příslušenstvím. Všechny mají shodné základní specifikace včetně ladného italského designu. Vedle vzhledu ale bude vaše zákazníky nepochybně zajímat, že nabízejí 99,9% účinnost v likvidaci mikrobu a virů bez použití jakýchkoliv chemických prostředků. Stačí pouhá kohoutková voda, kterou přístroje mění v horkou páru zajišťující hygienické ošetření a čištění povrchů. Díky funkci Extra Steam, která zvýší parní výstup o 50 %, velmi rychle odstraníte i zaschlé skvrny, mastnotu a další těžko odstranitelné nečistoty. Jinak jsou na výběr 3 čisticí programy s indikací, pro jaké povrchy jsou vhodné.

#### Snadná manipulace

Všechny parní mopy jsou lehké a lehce se s nimi manévruje. Vybaveny jsou nově navrženou podlahovou hlavicí, na níž se nachází hadřík na podlahu z mikrovlákna. Flexibilní kloub umožňuje snadno vytřít i pod nábytkem či sanitární výbavou v koupelně. A mop je účinný i v rozích místností. Integrovaný zadní kartáč navíc odstraňuje i odolnější nečistoty. Důležité





je zmínit, že z hlavice vychází pára rovnoměrně po celé její ploše, což zvyšuje účinnost čištění při každém tahu. Za použití odpovídajícího příslušenství lze párou osvěžit koberce.



### Čištění nábytku, kuchyňské linky i vybavení v koupelně

Ze základny mopu můžete vyjmout jeho středovou část, která pak slouží jako samostatná ruční jednotka. K flexibilní parní hadici připojíte rozličné příslušenství, takže rychle vyčistíte například lamely žaluzií nebo žebřík na sušení ručníků v koupelně. S trojúhelníkovým kartáčem zase všelijaké povrchy, jako je nábytek, dlaždičky v koupelně a podobně.

### Vyjímatelná nádržka na vodu a možnost provonění bytu

Jelikož můžete nádržku o objemu 0,5 l vyjmout, doplňování vody do mopu je snadné a rychlé. O bezvadný chod přístroje se samozřejmě stará vyjímatelný filtr vodního kamene. Za pozornost stojí také deodorizační funkce1 – do podlahové hlavice můžete nalít vonný roztok, který eliminuje zápach a současně příjemně voní.



Na výběr jsou modely SV660 Style a SV650 Style s 19 kusů příslušenství a příjemným držadlem s korkem. SV620 Style a SV610 Style používají gumové držadlo, přičemž mají 15 kusů příslušenství. U SV610 Style pak nenajdete funkci provonění. Pro více informací o jednotlivých modelech a jejich objednávkách kontaktujte společnost Nikaro.



### Parní mopy Polti

| Model                  | SV660 STYLE        | SV650 STYLE       | SV620 STYLE       | SV610 STYLE       |
|------------------------|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 2 v 1                  | •                  | •                 | •                 | •                 |
| Kapacita nádržky       | 500 ml             | 500 ml            | 500 ml            | 500 ml            |
| Rychlost nahřátí       | 20 vteřin          | 20 vteřin         | 20 vteřin         | 20 vteřin         |
| Funkce Extra Steam     | • (v ručním módu)  | • (v ručním módu) | • (v ručním módu) | • (v ručním módu) |
| Deodorizační funkce    | •                  | •                 | •                 | ×                 |
| Příkon                 | 1500 W             | 1500 W            | 1500 W            | 1500 W            |
| Vertikální parkování   | •                  | •                 | •                 | •                 |
| Akční rádius           | 7,5 m              | 7,5 m             | 7,5 m             | 7,5 m             |
| Držadlo                | korek              | korek             | guma              | guma              |
| Dodávané příslušenství | 19                 | 19                | 15                | 15                |
| Hmotnost               | 2,83 kg            | 2,83 kg           | 2,83 kg           | 2,83 kg           |
| Barva                  | šedá a antracitová | červená           | modrá             | stříbrno-šedá     |





**Miele**

**V příštím čísle SELL:**

Za měsíc v časopise najdete exkluzivní interview s novým generálním ředitelem Miele CZ/SK Josefem Jelínkem. Z produktových kategorií se budeme věnovat sušičkám a prozradíme, zda se jejich trh již stabilizoval, nebo naopak nadále trpí v důsledcích zdražení energií. Z malých spotřebičů přijde řada na robotické vysavače, jejichž trh také prošel silnou postcovidovou korekcí, a spotřebiče pro péči o krásu.



*jura*®

„Čerstvě  
namletá,  
nikoli  
z kapsle.“

*RF*



Užívejte si jako Roger Federer: Například s kávovarem E8,  
nejúspěšnějším plně automatickým modelem značky JURA.

Roger Federer, švýcarská tenisová ikona a ambasador značky JURA od roku 2006



jura.com

# NOVÁ VESTAVNÁ PARNÍ TROUBA **STEAMGOURMET**

Vše, co potřebujete, je pára



Kuchyním dáváme duši

[www.teka.cz](http://www.teka.cz)